



PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura se aproxima a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.

- **Titulación:** Grado en Filosofía, Política y Economía
- **Módulo/Materia:** Módulo II: Política y sociedad. Materia 2: Sociedad, cultura y comunicación en el mundo contemporáneo
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 3er curso, 1er semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** D. Javier Serrano Puche
- **Idioma:** Español
- **Horario, Aula:** Miércoles de 15:30 a 17:30 (Aula M3, Edificio Amigos)

COMPETENCIAS

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG4 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad

CE7 Analizar los principales elementos de la realidad política y comprender las condiciones de su racionalidad

CE9 Identificar y valorar desde las perspectivas filosófica, política y económica, el papel que la comunicación y la opinión pública desempeñan en la articulación social y las decisiones colectivas

PROGRAMA

I. La naturaleza de la opinión pública



Universidad de Navarra

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia de la opinión pública
3. Los elementos constitutivos de la opinión pública: opinión, espacio y público

II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. El proceso de formación de la opinión pública
5. Medios de comunicación y opinión pública: establecimiento y encuadre de temas
6. Clima de opinión y corrección política: de la espiral del silencio a la 'cultura de la cancelación'

III. Opinión pública y ámbito digital

7. Comprender el espacio digital: mediatización y sistema híbrido de medios
8. La lógica de las redes sociales: producción, distribución y consumo de contenidos
9. Patologías de la esfera digital: de las 'fake news' a la desinformación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia a clases magistrales (30h)

En ellas se desarrollarán los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. Se llevarán a cabo de manera presencial.

Elaboración de trabajos dirigidos (10h)

Cada alumno tendrá que desarrollar un blog de análisis de actualidad y publicar 3 "posts" a lo largo del cuatrimestre, de unas 500 palabras cada uno. Cada "post" dará respuesta a una pregunta o a un tema que se anunciará en la semana previa y que está relacionada con la materia de la asignatura. Se valorará del texto el enfoque analítico, no meramente opinativo, y la aplicación -cuando proceda- de las ideas y lecturas trabajadas en clase (además de otra bibliografía (académica o periodística) que se quiera aportar). En la evaluación se tendrá en cuenta tanto el contenido (la aplicación del conocimiento adquirido en la asignatura en el análisis de la realidad) como los aspectos formales: corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia y argumentación.

Estudio personal (35 horas)

En el se incluye, además del propio estudio personal (32h), la realización del examen final (2h) y una tutoría voluntaria con el profesor (1h)

TOTAL: 75h

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura el estudiante deberá demostrar su capacidad de comprensión de los fundamentos de la opinión pública y su aplicación práctica en el análisis de la actualidad. Teniendo en cuenta lo anterior, la calificación final constará de los siguientes ítems:



Universidad de Navarra

- **10% intervenciones en clase** y asistencia a las clases magistrales de la asignatura . Se valorará también por medio de ejercicios prácticos y por controles de asistencia periódicos.
- **30% de la elaboración y presentación de trabajos dirigidos.** El blog de análisis de actualidad constará de tres entradas, cada una de las cuales valdrá un 10%. Cada "post" dará respuesta a una pregunta o a un tema que se anunciará en la semana previa y que está relacionada con la materia de la asignatura.
- **60%** realización de una **prueba escrita.** El examen final constará de varias preguntas sobre la materia impartida en clase y las lecturas obligatorias. Es imprescindible superar la prueba para aprobar la asignatura. El examen tendrá lugar el 5 de diciembre a las 16:00 (Aula 13. Facultad de Comunicación).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria sólo se repetirá el examen, que supondrá el 70% de la nota final. El 30% restante corresponde a la calificación obtenida en los trabajos dirigidos (blog de análisis) realizados en la convocatoria ordinaria. En el caso de que el sumatorio de la calificación del blog de análisis esté suspenso, ha de realizarse para la convocatoria extraordinaria, previa reunión con el profesor, un glosario de 5 conceptos fundamentales de la asignatura (extensión total: 1000 palabras) que contará el 30%. La fecha, aula y hora del examen están aún por concretar.

Alumnos en convocatorias superiores:

los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

Alumnos con necesidades educativas especiales: el profesor, conjuntamente con el Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras, proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos registrados con necesidades educativas especiales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Javier Serrano Puche (jserrano@unav.es)

- Despacho: 0610 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.
- Horario de tutoría: Lunes de 15:30 a 17:00 y Jueves de 12:30 a 14:00

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97: 8-14.

Capellán, G. (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G. (coord.): *Opinión Pública. Historia y Presente (pp. 9-19)*. Madrid: Trotta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Casero-Ripollés, A. & García-Gordillo, M. (2020). "La influencia del Periodismo en el ecosistema digital". En: *Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19* (págs. 157-176). Cizur Menor: Civitas Thomson Reuters. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Del Ama, J. C. (2013). "[La Opinión Pública: ese fantasma](#)". En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso impreso] [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]

Donsbach, W. (2012). "[Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público](#)". En McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández, Serrano-Puche, Rodríguez-Virgili (2020). [El fenómeno de la desinformación digital](#) . (pp. 6-14) Transparencia Venezuela.

Martínez Otero, J. M. (2020). [Desafíos para el mantenimiento de una esfera pública democrática en la sociedad digital](#). *Revista chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11 (1): 215-249.

Urmeneta, M. (2018). [Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital](#). *Nuestro Tiempo*, nº697 (invierno): 104-111.

Bibliografía complementaria y de consulta

- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc.
- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel.
- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company.
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. Whiter River Junction, VT: Chelsea Green Publishing
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. NewYork: Macmillan.
- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online](#) ." New York: Data and Society.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University,
- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders](#). Amsterdam: Public Data Lab.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press.
- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*. Madrid: Tecnos.