Universidad de Navarra

Periodismo deportivo

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Como una de las modalidades del Periodismo especializado, el Periodismo Deportivo se ocupa de las características propias de este tipo de periodismo. El especial pacto de lectura con quien lo consume supone unas peculiaridades, tanto en la elaboración como en la presentación de los contenidos. El curso combina aspectos teóricos y prácticos, que incluyen abundantes referencias a la situación actual, tanto en España como en el extranjero.

- **Titulación**: Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia**: Módulo VI (materias optativas). Asignatura: Materia 1, optativas de Periodismo; y Módulo VII (materias optativas) Asignatura: Materia 1, optativas de Comunicación Audiovisual.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º y 4º (aula 10 del Edificio de la Facultad de Comunicación). Semestre: primero.
- **Carácter**: optativa
- **Profesorado**: José Javier Sánchez Aranda, Profesor Ordinario (jsaranda@unav.es). Departamento: Comunicación Pública.
- **Idioma**: castellano.
- **Aula, Horario**: lunes de 10.00-12.00 en el aula 10.

Requisito: ninguno.

Página web: http://www.unav.es/asignatura/periodeportivo/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas de Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA9 - Conocer las principales estrategias de programación de contenidos audiovisuales

RAO1 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA11 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

3.COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RA28 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual

Competencias básicas de Periodismo

1.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RAO1 - Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO7
- Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos

RAO11 -
Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elabo

2.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

PROGRAMA

Tema 1: Peculiaridades del Periodismo Deportivo

1. Crecimiento espectacular desde los años ochenta

2. La mala opinión acerca del Periodismo Deportivo

3. Algunos rasgos específicos

4. La llegada de internet al Periodismo Deportivo

Tema 2: Cómo ha afectado el desarrollo de los medios de comunicación al deporte. Simbiosis entre deporte y medios

1. El deporte como espectáculo

2. La profesionalización del deporte

3. El negocio de la Comunicación

4. Elementos principales del negocio deportivo en el ámbito de la Comunicación

Tema 3: El papel de la televisión en el modo de plantear el negocio

1. La información televisiva sobre deportes

2. La creciente popularidad de las transmisiones deportivas

3. La televisión como transformadora del negocio deportivo

4. La televisión digital y sus repercusiones

Tema 4: La cultura del espectáculo y la función del entretenimiento en el Periodismo Deportivo

1. La Sociedad del Ocio y del Entretenimiento

2. El entretenimiento en el periodismo

3. Periodismo Deportivo y entretenimiento

Tema 5: La especialización periodística en el ámbito de la actividad deportiva

1. Algunas peculiaridades de los contenidos deportivos

2. Ampliación de contenidos y nuevas áreas

3. Los métodos para la elaboración de los datos

4. El conocimiento y la conexión con las audiencias

Tema 6: El peculiar pacto de lectura establecido en el Periodismo Deportivo

1. Concepto de pacto de lectura

2. El periodismo deportivo exige un pacto de lectura

3. Algunas características especiales del pacto de lectura del Periodismo Deportivo

TEMA 7: Ciberperiodismo e información deportiva

1. ¿Un nuevo medio?

2. Nuevas habilidades periodísticas

3. Más posibilidades en un entorno cambiante

4. Uso adecuado y tentaciones que se presentan

TEMA 8: El uso de fuentes

1. Las fuentes caracterizan la calidad y la especialización en el periodismo

2. Tipología de las fuentes periodísticas y criterios de uso según su naturaleza

3. Rutinas profesionales en relación con las fuentes

4. Algunas situaciones específicas del periodismo deportivo

TEMA 9: Las entrevistas y la información interesada

1. Características generales de la entrevista

2. El interés humano en el periodismo

3. Aspectos específicos del periodismo deportivo

4. Diferencias según las características de los medios

TEMA 10: La opinión como elemento imprescindible del Periodismo Deportivo

1. La opinión como elemento necesario

2. Algunas funciones que deben tenerse en cuenta de la opinión en el Periodismo deportivo

3. Peculiaridades del estilo

TEMA 11: La narración de acontecimientos: la crónica deportiva

1. El periodismo literario del siglo XIX

2. La modernización del periodismo y su estandarización

3. Pervivencia de una modalidad en desuso en otras áreas periodísticas

TEMA 12: Las retransmisiones deportivas y las emociones

1. Las retransmisiones radiofónicas

2. Las retransmisiones televisivas

3. Emociones en el Periodismo

4. Periodismo Deportivo y emociones

Universidad de Navarra

TEMA 13: Elementos gráficos y uso de estadísticas

1. Grandes posibilidades que ofrece el deporte

2. Integración de los dos elementos

3. Potencial desarrollo numérico

4. Las ligas fantásticas

TEMA 14: Cuestiones éticas específicas

1. Se cuentan entre los temas éticos del periodismo en general

2. Algunas cuestiones relacionadas con el dinero

3. Afición y equidad, difícil equilibrio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases teóricas (30 horas) servirán para desarrollar los contenidos que aparecen en el manual.

Las clases prácticas consistirán en 10 comentarios sobre otros tantos temas que se irán desarrollando según el orden de las clases teóricas. En total serán 15 horas.

Las tutorías y la evaluación supondrán 2 horas.

Las horas de estudio que quedan son: 28.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

El 10% de la calificación final incluirá la asistencia y participación en las clases, 20% de la nota corresponderá al promedio de las prácticas y el restante 70% se obtendrá de la calificación del examen, que consistirá en 20 preguntas de los contenidos de la asignatura. La fecha del examen será el 9 de diciembre en el aula 11.

Información importante

· La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Universidad de Navarra

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen de la convocatoria extraordinaria consistirá en 20 preguntas de los contenidos de la asignatura. Tendrá lugar el 24 de junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

- Despacho: 0580. Edificio: Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta: baja.
- Horario de tutoria: los martes de 17.00 a 18.00 y los miércoles de 12.00 a 14.00.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura : José J. Sánchez Aranda, *El Periodismo Deportivo y sus fundamentos* teóricos. Eunsa. Pamplona 2023 (en preparación).

Más bibliografía:

BERGANZA, M.R. *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid 2005.

CAMACHO MARKINA, I. *La especialización en el periodismo*. Comunicación Social. Sevilla 2010.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. *Periodismo especializado*. Madrid. Ariel 2004

LLANO, R. *La especialización periodística*. Madrid. Tecnos 2008.

PANIAGUA SANTAMARÍA, P. *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital* . Madrid. Fragua 2003.

ROJAS TORRIJOS, José Luis (coord.), Periodismo Deportivo de Manual. Valencia. tirant humanidades 2017.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Las emociones en la Comunicación Social*. 2015 (Lección inaugural).