Universidad de Navarra

Propiedad industrial y competencia desleal (MUDE)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** Propiedad industrial y competencia desleal

- **Módulo:** Derecho de empresa

- Materia: Derecho mercantil

- **Titulación, Facultad**: Máster en Derecho de Empresa (MUDE), Facultad de Derecho.

- **Duración**: 15 horas

- **Número de créditos ECTS**: 1,5

- **Número de sesiones:** 12 sesiones

- **Profesorado:** Agustín ALGUACIL, Enrique ARMIJO, Cristina ESPÍN, Irene Gascón, Carlos MORÁN, Alba M. LÓPEZ, ,Pedro SATURIO,

- **Plan de estudios**: Máster en Derecho de Empresa 2012.

- **Tipo de asignatura**: obligatoria.

- **Idioma en que se imparte**: castellano

- **Horario de la asignatura**: Ver apartado “Cronograma”.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo familiarizar a los alumnos con las herramientas jurídicas que la propiedad industrial y la protección contra la competencia desleal ponen a disposición de las empresas con vistas a potenciar tanto su vocación creativa e innovadora cuanto su competitividad. Especial atención será prestada a los aspectos internacionales de la propiedad industrial y de la competencia desleal en un mundo globalizado, así como a los contratos y a la resolución de conflictos.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas. Establecidas en todos los Programas Máster de España

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales.

CG 1 - Demostrar conocimientos técnicos para el ejercicio de la profesión de asesor jurídico de empresas.

CG 2 - Conocer las áreas del Derecho relacionadas con la vida de la empresa, sus implicaciones y relaciones mutuas para proporcionar un asesoramiento eficaz a los clientes.

Competencias Específicas.

CE 1 - Orientar profesionalmente a otras personas en los sectores relacionados con la contratación mercantil, el Derecho civil patrimonial, el Derecho penal económico y el Derecho de sociedades.

CE 4 - Entender la creación, fusión y extinción de empresas teniendo en cuenta los requerimientos exigidos para cada una de estas operaciones.

CE 5 - Conocer el marco de funcionamiento de la profesión del asesor jurídico de empresas desde una perspectiva multidisciplinar e integradora de las diferentes disciplinas jurídicas e instrumentales.

CE 15 – Conocer el funcionamiento del registro de patentes y marcas y el marco legislativo que afecta a la propiedad intelectual e industrial.

CE 16 – Conocer el marco jurídico de actuación de la defensa de la competencia y los principios generales de la competencia desleal.

CE 17 – Conocer el mercado bursátil y su ámbito de actuación tanto en operaciones societarias como en aquellas relacionadas con la transmisión de títulos y valores.

PROGRAMA

SESIÓN 1

La Propiedad industrial, entre la creación y la innovación, entre la territorialidad y la globalidad – Enrique Armijo

SESIÓN 2

Invenciones(I): patentes, modelos de utilidad - Carlos Morán

SESIÓN 3

Invenciones(II): patentes, modelos de utilidad - Irene Gascón

SESIÓN 4

Signos distintivos: marcas, nombres de dominio, id´s en redes sociales, indicaciones geográficas - Agustín Alguacil

SESIÓN 5

Conflictos en materia de invenciones – Enrique Armijo

SESIÓN 6

La protección contra la competencia desleal – Carlos Morán

SESIÓN 7

El Secreto Empresarial dentro del marco de la Propiedad Industrial – Cristina Espín

SESIÓN 8

Contratos relativos a invenciones – Alba Mª López

SESIÓN 9

Resolución de conflictos en materia de signos distintivos – Agustín Alguacil

SESIÓN 10

Contratos relativos a signos distintivos - Alba Mª López

SESIÓN 11

Diseños industriales - Pedro Saturio

SESIÓN 12

Algunas consideraciones sobre el futuro: Inteligencia artificial, economía de los datos y propiedad Industrial. Conclusión y evaluación - Alba Mª López

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Conforme a lo indicado en la Memoria del Máster en Derecho de empresa, las actividades formativas de esta asignatura son:

AF1 Clases presenciales expositivas
AF2 Clases prácticas presenciales
AF3 Estudio personal y en equipo
AF4 Tutorías
AF5 Evaluación

METODOLOGÍA

La impartición del curso vendrá enfocada desde una perspectiva eminentemente práctica, a partir de **casos que deben prepararse con antelación y cuya resolución debe entregarse como muy tarde el día anterior a la sesión correspondiente**. Los casos serán comentados en clase a fin de revisar la normativa, explicar aspectos prácticos del tema y resolver las dudas que hubieran podido surgir

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

La Nota final será el resultado de la siguiente ponderación de criterios:

SE1. Valoración de la asistencia y participación en las clases presenciales: 10%

SE2. Valoración de trabajos escritos: 40%

SE5. Valoración de la prueba final: 50%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se concretará directamente con el profesorado.

BIBLIOGRAFÍA

ORIENTACIONES PARA PREPARAR LA ASIGNATURA

A. REPERTORIOS DE LEGISLACION

1. Conviene manejar en clase los **repertorios de legislación** sobre propiedad industrial e intelectual del BOE para la normativa española.

Código de Propiedad Industrial:

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=067_Propiedad_Industrial&tipo=C&modo=2

Códigode Propiedad Intelectual:

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=087_Codigo_de_Propiedad_Intelectual_&tipo=C&modo=2

2. Así como lo textos completos de todos los tratados que regulan la protección de la propiedad industrial:

OMPI: https://www.wipo.int/treaties/es/

OEPM: http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/Normativa/

B. PREPARACION DE LA ASIGNATURA

I. MANUAL

Para preparar la asignatura conviene disponer de algún **texto de referencia.**

Algunos **textos** recomendables sobre **propiedad industrial** en general en castellano son los siguientes, por orden alfabético:

- AA.VV., Patentes, marcas y diseño industrial, Aranzadi, Madrid, 13 ed., 2019, ISBN: 978-84-1308-409-1
- BERCOVITZRODRIGUEZ-CANO A.: Apuntes de Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial, Aranzadi, Madrid, 17ª ed., 2016, ISBN: 978-84-9099-682-9. Localízalo en la biblioteca
- FERNANDEZNOVOA, C., OTERO LASTRES, J.M., BOTANA AGRA, M., Manual de propiedad industrial, 3ª ed., Marcial Pons, Madrid, 2017, ISBN978-84-9123-263-6.
- RUIZ MUÑOZ, Miguel et al. Derecho de la propiedad intelectual: derecho de autor y propiedad industrial, Tirant lo Blanch, Valencia, 2017. ISBN 978-84-9169-355-0. Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- RUIZ MUÑOZ, Miguel, La propiedad industrial en tiempos de COVID-19, Tirant lo Blanch, Valencia, 2022.ISBN 9788411302555 Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- TATOPLAZA, A. (Dir.), Nuevas tendencias en el derecho de la competencia y de la propiedad industrial (III), Comares, Granada, 2022, ISBN 978841369613 Localízalo en la biblioteca

En materia de **marcas** son recomendables los siguientes manuales publicados en castellano.

- BERCOVITZRODRIGUEZ-CANO, A.: Comentarios a la Ley de marcas (2 vols.), 2ª ed., Aranzadi, Madrid, 2008, ISBN9788483557068 Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- FERNANDEZNOVOA, C.: Jurisprudencia comunitaria sobre marcas, Comares, Granada, 2009,ISBN9788498365214 Localízalo en la biblioteca
- LOBATOGARCIA-MIJAN, M.: Comentario a la Ley 17/2001 de marcas, Cívitas, Madrid, 2007,ISBN: 9788447027545 Localízalo en la biblioteca

En materia de **competencia desleal** son recomendables los siguientes manuales publicados en castellano.

- ARMIJOCHÁVARRI, Enrique; BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, Alberto, et al. Análisis de la reforma del régimen legal de la competencia desleal y la publicidad, llevada acabo por la Ley 29-2009, de 30 de diciembre, La Ley, Las Rozas, 2011, ISBN978-84-8126-952-9. Localízalo en la biblioteca
- BERCOVITZRODRIGUEZ-CANO, Alberto: Comentarios a la Ley de competencia desleal, Aranzadi, Madrid, 2011, ISBN9788499037325 Localízalo en la biblioteca
- LEMADEVESA, C. (Dir.), Prácticas desleales de las empresas en sus relaciones con los competidores y consumidores, Bosch, Barcelona, 2012, ISBN13:9788497909785
- MASSAGUERFUENTES, J.: Nuevo derecho contra la competencia desleal, Civitas, Madrid,2008, ISBN9788447025381Localízalo en la biblioteca
- TATOPLAZA, A.: La reforma de la ley de competencia desleal, La Ley-Actualidad, Madrid, 2010, ISBN9788481265316 Localízalo en la biblioteca

En materia de litigios de **Patentes** son recomendables

CASTÁN PÉREZ-GÓMEZ, Antonio. El derecho de patentes en el ecosistema digital y otros estudios sobre propiedad industrial. Madrid, Reus, 2021. ISBN 978-84-290-2531-6. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa). Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

COOK, Trevor M. The patent litigation law review. 2nd. ed. London, Law Business Research, 2018. ISBN 978-1-912228-66-9.

Última edición disponible online: https://thelawreviews.co.uk/index.php/title/the-patent-litigation-law-review

CUCARELLA GALIANA, Luis-Andrés. El proceso civil en materia de patentes. Granada, Comares, 1999. ISBN 84-8151-800-X. Localízalo en la biblioteca

GIMÉNEZ GARCÍA, Isabel. La apariencia de buen derecho en los litigios sobre infracción químico-farmacéutica. Barcelona, Bosch, 2011. ISBN 978-84-9790-781-1.

PORTELLANO DÍEZ, Pedro. La defensa del derecho de patentes. Madrid, Civitas, 2003. ISBN 84-470-1995-0. Localízalo en la biblioteca

En materia de **secreto empresarial** son recomendables los siguientes manuales publicados en castellano.

- ESTRADACUADRAS, J., El secreto empresarial, Marcial Pons, Madrid, 2017, ISBN: 978-84-9123-045-8 Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- FERNANDEZSEIJO, J.M.: Ley de secretos empresariales. Una aproximación práctica, Aferré Editor, Barcelona, 2020, ISBN978-84-121256-4-1 Localízalo en la biblioteca
- LISSEN ARBELOA, J.M.,(Coordinador). Comentarios a la Ley de secretos empresariales, Wolters Kluver, Madrid, 2020, ISBN 978-84-18349-07-2. Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

II. LECTURAS EN LA RED

El primer día de clase el alumno debe **conocer los aspectos básicos de la propiedad industrial y de la protección contra la competencia desleal.** Aquí tiene algunas referencias en la red que le permitirán familiarizarse con este apasionante mundo.

A. Referencias interesantes que pueden encontrarse en el sitio web de la **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (OMPI)**

a. Para una primera introducción a la propiedad industrial desde una perspectiva mundial*, vid.* OMPI, Principios básicos de la propiedad industrial (2016), https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_895_2016.pdf

b. Las publicaciones gratuitas de la OMPI pueden encontrarse en https://www.wipo.int/publications/es/index.html. En especial, es conveniente leer las siguientes:

1. El secreto está en la marca: Introducción a las *marcas* para las pequeñas y medianas empresas, Publicación nº 900: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/sme/900/wipo_pub_900.pdf

(ed. 2017 sólo en inglés: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_900_1.pdf)

2. Lo atractivo está en la forma: Introducción a los *diseños industriales* para las pequeñas y medianas empresas, Publicación nº 498: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/sme/498/wipo_pub_498.pdf

3. Inventar el futuro: Introducción a las patentes dirigida a las pequeñas y medianas empresas, Año Publicación 2018. https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4350&plang=EN

c. Cada dos años la OMPI publica el Informe mundial sobre la propiedad intelectual. El informe del año 2017 está disponible en: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_944_2017.pdf . Es suficiente con leer el *Resumen*

1. Conviene detenerse en la comprensión y el análisis de la infografía de la OMPI, 200 Years of Innovation and Growth,
2. wipo.int/export/sites/www/pressroom/en/documents/wipr_2015_infographic.pdf

e. Sobre el funcionamiento de la OMPI, puede consultarse

https://www.wipo.int/portal/es/

B. Referencias interesantes que pueden encontrarse en el sitio web de la **OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM)**

a. Para una primera introducción a la propiedad industrial desde una perspectiva española, *vid.* OEPM, ¿Qué es la propiedad industrial y qué se puede proteger?

https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/propiedad_industrial/index.html

b. Es muy instructivo leer el Manual Informativo para los solicitantes de patentes, (http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Invenciones/Manual_Solic_Patentes.pdf) y el Kit de enseñanza sobre la Propiedad Intelectual: (https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/sobre_oepm/Aula_de_Propiedad_Industrial/IP_Teaching_Kit_ES.pdf). Un listado de publicaciones puede encontrarse en https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/index.html

C. Referencias interesantes que pueden encontrarse en el sitio web de la **OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA (EUIPO)**

EUIPO, Información básica sobre las marcas, https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/trade-marks-basics

D. También la **OFICINA EUROPEA DE PATENTES (EPO)** tiene una web interesante, con información general, tutoriales y bases de datos de libre acceso

https://www.epo.org/index.html

E. Referencias interesantes que pueden encontrarse en sitios web de las instituciones de la **UNION EUROPEA**

Una introducción a la propiedad industrial de la Unión Europea puede encontrarse, entre otros, en estos sitios web

- http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/intellectual-property-rights/index_es.htm
- https://ec.europa.eu/growth/industry/intellectual-property_en
- http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/intellectual-property/
- https://www.eoi.es/wiki/index.php/Derecho_comunitario_europeo_de_la_propiedad_intelectual_e_industrial_en_Propiedad_indus

III. BLOGS Y CUENTAS EN REDES SOCIALES

- http://www.lvcentinvs.es/
- http://ipkitten.blogspot.com/

Finalmente hay que indicar que todas las instituciones y organizaciones citadas en éste y en los apartados anteriores tienen cuenta en Twitter y LinkedIn. Siguiéndolas se puede estar informado puntualmente de novedades, publicaciones, eventos, etc.