



## PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** Esta asignatura es el primer contacto de los alumnos con la Microeconomía. El objetivo principal de la asignatura es que los alumnos conozcan los modelos básicos que explican el funcionamiento de los mercados; cómo se obtienen la oferta y la demanda; cómo interactúan los agentes en los mercados y los resultados en términos de equilibrio y bienestar, y que puedan aplicar los conocimientos adquiridos para explicar situaciones reales.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1º ADE y 2º Dobles grados. Primer cuatrimestre (del 4 de septiembre al 17 de octubre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Doble grado ADE + Derecho
- **Módulo y materia de la asignatura:** V. Economía. V.I. Economía
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Luis Álvarez Arce
- **Profesores:** José Luis Álvarez Arce
- **Horario y aulas:**
  - Lunes, de 10:00 a 11:45, aula 11 Edificio Amigos
  - Martes, de 12:00 a 13:45, aula 16 Edificio Amigos
  - Jueves, de 10:00 a 11:45 aula 11 Edificio Amigos
- **clases grupo pequeño:**
  - Viernes, de 8:00 a 9:45, aula 05 Edificio Amigos (apellidos de la Alba a Heredia)
  - Viernes, de 10:00 a 10:45, aula 03 Edificio Amigos (apellidos de Irisarri hasta el final)

## COMPETENCIAS

Las competencias del grado en ADE que se trabajan en esta asignatura son:

**CB 1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CG 1:** Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

**CE 17:** Explicar el valor que una actividad económica genera para cada uno de los agentes que intervienen en ella.

## PROGRAMA

### I. Introducción:

Pensar como Economistas



# Universidad de Navarra

Escasez y coste de oportunidad

La economía como ciencia social

## **II. Funcionamiento del Mercado:**

La Demanda, la Oferta y los Precios.

El mercado: Demanda y oferta.

Equilibrio: precio y cantidad.

Desplazamientos de la demanda y la oferta.

El ajuste del mercado.

La Elasticidad

Elasticidad precio de la demanda y la oferta

Elasticidad precio cruzada: bienes complementarios y sustitutivos

Elasticidad renta: bienes normales, necesarios, de lujo e inferiores

La Regulación Económica

Precios máximos y mínimos: resultados

Impuestos y subsidios: impacto en el mercado

El Mercado y el Bienestar Económico.

Bienestar y eficiencia

Excedentes del consumidor y del productor

Aplicaciones: regulación económica y eficiencia

Los Fallos de Mercado.

Externalidades y Bienes Públicos

Información asimétrica: selección adversa y riesgo moral

Corrección de los fallos de mercado

## **III. Comportamiento de la Empresa:**

Los Costes de Producción

La función de producción a corto plazo y a largo plazo

Costes fijos y variables.

Costes medios y marginales

La función de costes a corto plazo y a largo plazo

Los Mercados Competitivos



Universidad  
de Navarra

La maximización del beneficio

Equilibrio a corto plazo

Equilibrio a largo plazo

El Monopolio

Barreras de entrada y tipos de monopolio

Introducción al comportamiento del monopolio

Regulación del monopolio

Poder y estructura de mercado

Poder de mercado y discriminación de precios

Introducción al oligopolio: el caso del duopolio y el dilema del prisionero

Introducción a la competencia monopolística

#### **IV. Elección del consumidor:**

La Teoría del Consumidor.

Función de utilidad y restricción presupuestaria

Maximización de la utilidad

Aplicaciones y extensiones de la Teoría del Consumidor.

Introducción a la incertidumbre

Introducción a la economía del comportamiento

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**Clases presenciales:** Tendremos 8 horas lectivas por semana, de las cuales 6 serán de carácter más teórico y 2 teórico-prácticas en grupos más pequeños. Las clases se plantean para fomentar la participación activa de los estudiantes.

**Trabajo individual dirigido por el profesor:** cada estudiante deberá realizar un trabajo individual, conforme a las siguientes instrucciones:

1. cada estudiante deberá elegir una pequeña empresa, un negocio, una tienda, un comercio,... que conozca, bien porque habitualmente compra en el mismo, bien porque conoce a quienes lo gestionan o bien porque tiene la posibilidad de observar su funcionamiento. Es importante que ese negocio venda directamente al público. Hay que informar al profesor del negocio elegido antes del 15 de septiembre, a través de ADI

2. dos de las pruebas intermedias consistirán en preguntas en que haya que conectar los conceptos y teorías vistas en la asignatura con el caso concreto del negocio elegido



3, en esas dos pruebas, se valorarán aspectos tales como el uso riguroso de los términos y argumentos de la asignatura, la corrección ortográfica y gramatical, la claridad de las ideas y el buen ajuste del ejemplo al concepto en cuestión

**Estudio personal:** para el buen desempeño en esta asignatura, es fundamental el estudio personal. Cada semana se podrán indicar recursos (vídeos, artículos, páginas del manual,...) que habrán de trabajarse por adelantado para la clase de la siguiente semana, en la que esos contenidos se trabajarán con una discusión sobre el tema, la resolución de dudas, la realización de ejercicios, etc. Esos materiales, junto con lo explicado en las clases, será objeto de examen en las pruebas de evaluación de la asignatura

**Evaluación:** habrá dos pruebas de conocimientos, además de las dos pruebas relacionadas con el trabajo individual arriba comentado. Por un lado, un parcial tipo test (multiple choice) . Por otra parte, el examen final de la asignatura, que cubrirá la totalidad del material estudiado en la asignatura e incluirá distintos tipos de preguntas teórico-prácticas.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

15%: **examen parcial** tipo test (multiple choice). Si alguien, por cualquier circunstancia, no puede examinarse, el porcentaje correspondiente se llevará al examen final. En este examen de 25 preguntas, cada una de ellas irá acompañada de cuatro posibles respuestas de las que una y solo una será correcta. Las respuestas incorrectas restan 1/3 de punto y las correctas suman 1 punto. Las no contestadas no influyen en la calificación del examen. Esta prueba tendrá lugar el **22 de septiembre**, en el aula y horario de clase.

30%: **dos pruebas intermedias** (se puede consultar su contenido y formato en actividades formativas)

45%: **un examen final** con preguntas teórico prácticas (hay que obtener como mínimo un 4 sobre 10 para que se contabilice en la nota final ). El examen tendrá lugar el día **21 de octubre**

10%: **participación:** en clase, en el foro de ADI o de algún otro modo que demuestre interés, implicación y trabajo

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

100% **examen final:** tendrá las mismas características que el examen final de convocatoria ordinaria

## HORARIOS DE ATENCIÓN

José Luis Álvarez Arce ([jlalvarez@unav.es](mailto:jlalvarez@unav.es))

- despacho 2560. Segunda planta de la torre, edificio Amigos
- Horario de tutoría: a convenir mediante email al profesor

## BIBLIOGRAFÍA



## Universidad de Navarra

Existen muchos manuales adecuados para un curso de Principios de Microeconomía. El recomendado para esta asignatura es:

Mankiw, G y M. Taylor (2017) Economía. Ediciones Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

o en su defecto

Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª edición. Ediciones Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#) .

La mayoría de manuales de introducción a la microeconomía cubre el material de la asignatura, por lo que cualquiera de ellos puede ser igualmente válido para consultar y estudiar.