



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Realizar prácticas en empresas relacionadas con el ámbito profesional es una actividad de muy alto interés para los estudiantes. Es un requisito que, aunque no imprescindible, es muy conveniente para que el alumno termine la carrera con una formación más completa y, sobre todo, práctica, pues le permite poner en acto algunos de los conocimientos adquiridos en la Escuela, así como ir adquiriendo experiencia real del ejercicio de la profesión.

- **Titulación:** Grado en Diseño
- **Módulo/Materia:** Módulo 6. Optatividad; Materia 1. Mención en Diseño de Producto, Materia 2. Mención en Diseño de Servicio y Materia 3. Mención en Diseño de Moda
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso, semestre:** 3º curso
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** Amaia Zuazua Ros
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Se comunicará con antelación la fecha y hora de las sesiones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- COP4 Conocer e interpretar las tendencias actuales de diseño de producto, moda o servicios.

PROGRAMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1: Asistencia y participación en clases presenciales teóricas (3 h)

AF3: Realización de trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo) (70 h)

AF5: Participación en tutorías (2 h)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales 20%

Trabajos prácticos: portfolio, CV y memoria final de prácticas 80%

HORARIOS DE ATENCIÓN



Universidad
de Navarra

- Despacho B1106. Escuela de Arquitectura. 2º planta.
- Horario de tutoría: bajo cita previa

BIBLIOGRAFÍA