Universidad de Navarra

Prácticas académicas externas (MFM)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Las prácticas académicas externas permiten conocer los diferentes departamentos y servicios de las empresas de moda, así como su actividad y funciones. El objetivo de la asignatura es ofrecer un primer contacto con el mundo profesional ligado a la gestión de moda.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Prácticas académicas externas
- **ECTS**: 12
- **Curso, semestre**: 2025/2026
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Rocío Elízaga Puig
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: -

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Desarrollar las capacidades de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito de la moda.

CG6 - Aplicar las herramientas colaborativas propias de las empresas del sector en el trabajo con equipos multidisciplinares.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

CE9 - Distinguir los procesos de digitalización y su aplicación en las fases de diseño, producción, almacenamiento, comercialización y distribución de productos y servicios de moda.

CE12 - Lograr una visión profunda de un consumidor complejo, que hay que conocer en profundidad y desde diversas perspectivas (segmentación, comportamiento, tendencias).

PROGRAMA

A través de esta materia el alumno entrará en contacto directo con la actividad propia de la gestión de empresas del sector de la moda.

Las prácticas académicas externas permiten conocer los diferentes departamentos y servicios de la empresa, así como su actividad y funciones.

Un profesor responsable de las prácticas organiza y coordina su contenido con los tutores de empresa, que orientan a los estudiantes en cada una de ellas. El profesor y los tutores realizan un estudio previo de la duración, el horario y las tareas concretas que desempeñarán los alumnos y el marco de aprendizaje profesional deseable en cada caso.

Los tutores de empresa serán profesionales del sector de la moda, con al menos un año de experiencia en la posición que ejercen, así como con responsabilidades y poder de decisión dentro del área en la que desarrollan su labor.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.

Prácticas académicas externas

Tutorías con el tutor de prácticas

Tutorías con el tutor académico

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Valoración de la memoria de prácticas (tutor académico interno): 50%
- Valoración del tutor de la entidad en la que se realizan las prácticas (tutor externo): 50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Valoración de la memoria de prácticas (tutor académico interno): 50%
- Valoración del tutor de la entidad en la que se realizan las prácticas (tutor externo): 50%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con el profesor en el siguiente email: mmmontalvo@isem.es

BIBLIOGRAFÍA

No aplica bibliografía