Universidad de Navarra

Presentación de programas de televisión

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia**:
  - Grado de Comunicación Audiovisual: Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas
  - Grado en Periodismo: Móvulo V. Materia 1. Optativas
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º, 4º curso; 2º semestre
- **Carácter**: optativa
- **Profesorado**: Ricardo Beitia (rbeitia.1@external.unav.es)
- **Idioma**: español
- **Aula, Horario**: Viernes de 18 a 20 h. (aula 13. Facultad de Comunicación)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias y habilidades del Grado en Periodismo

1.HABILIDADES

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

2.CAPACIDADES

RA26 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Competencias y habilidades del Grado en Comunicación Audiovisual

1.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

2.CAPACIDADES

RA28 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

Competencias y habilidades específicas de la asignatura

El alumnado adquirirá las competencias básicas para colocarse delante de una cámara de televisión y ser capaz de comunicar un mensaje estructurado:

Mejorar la retórica y la comunicación no verbal ante la cámara.

Dominar su voz y su imagen como instrumento de trabajo.

Capacidad y habilidad para utilizar las técnicas informativas y comunicativas necesarias en el entorno de la información televisiva.

Liberarse de las limitaciones que no sean necesarias.

• Adquirir habilidades para presentar en televisión.

• Poner en práctica un método de trabajo para incrementar la capacidad comunicativa verbal y no verbal.

• Profundizar en los fundamentos de la comunicación en los informativos de televisión, con objeto de poder realizar y analizar informativos televisados.

• Descubrir cómo transmitir credibilidad mediante el dominio del medio y de la información.

• Conocer a fondo todos los elementos que integran un programa o informativo en televisión.

• Familiarizarse con el lenguaje audiovisual. Aprender a interactuar con las imágenes y los sonidos.

• Adquirir técnicas para desarrollar una lectura profesional: dicción clara, conocimiento de los textos y objetivos que persiguen, ritmo y velocidad adecuados, entonación.

• Aplicar estos conocimientos en la lectura de noticias, mensajes publicitarios, textos dramáticos, etc.

PROGRAMA

1**.-**Lenguaje audiovisual 1 y 2. Terminología y conceptos.

2.-Análisis de un informativo 1 y 2.Fases en la elaboración.

3.-Técnicas delante de la cámara.

4.-Comunicación verbal y no verbal.

5.-Plató de televisión como espacio físico. Funcionalidad.

6.-Programas frente a informativos. Diferencias en la presentación.

7.-Entrevista 1 y 2. Preparación y actitud ante el entrevistado.

8.-Debate. Producción y formas de moderar.

9.-Programa magazine. Producción, escaleta y guion.

Universidad de Navarra

10.-Programa grabado en exteriores. Producción, grabación y edición.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- La asignatura se imparte durante el segundo cuatrimestre del curso, entre los meses de enero y abril. Consta de 14 clases presenciales de dos horas de duración cada una. Las clases están estructuradas de la siguiente manera:
  - La primera hora se emplea para ofrecer aspectos teóricos con ejemplos reales.
  - Posteriormente, en la segunda hora de la clase, se realiza la práctica con elementos y dispositivos técnicos aportados por la facultad: cámara de televisión y micrófono.

- Las prácticas son grabadas y evaluadas cada semana con la valoración de la misma que se envía mediante correo electrónico de manera individualizada junto a la calificación.

- Las tutorías se realizan a demanda de cada alumno para perfilar el trabajo realizado o aclarar cualquier duda que pueda haber. No obstante, a la semana siguiente se realiza una breve valoración general de las mismas al iniciar la clase Para las tutorías, se conviene un día y una hora para atenderlas en la propia facultad de comunicación.

- Los trabajos dirigidos al alumno responden a cada una de las prácticas que vienen dadas en función de los contenidos de la asignatura, a saber:
- Informativos. Ocupan 6 sesiones o clases. Introducción + informativos 1, 2, 3, 4 Y 5
  - En las dos primeras sesiones se abordan conceptos teóricos y prácticos relativos al lenguaje audiovisual. El trabajo a desarrollar se orienta a la preparación y realización de sendas entradillas o presentación de una noticia desde un plató de televisión.
  - Las clases 2 y 3 se emplean en el análisis de un informativo, con conceptos teóricos sobre su elaboración y el papel que desarrolla cada uno de sus actores. El trabajo práctico consiste en elaborar y preparar una entradilla o presentación en exteriores.
  - Las últimas dos clases dedicadas a los informativos, la 4 y 5, son empleadas para reforzar las habilidades y técnicas de presentación, con ejemplos teóricos concretos en la primera hora de la sesión y la realización de sendas prácticas en la segunda parte de la clase para su evaluación. En estos casos lo que se realiza son dos directos simulados en un informativo.
- Programas. Ocupan el resto de las sesiones o clases. 8 en total que se subdividen en diferentes formatos.
  - Plató de televisión. Se explican conceptos teóricos sobre diferentes modos de configuración del espacio televisivo. Posteriormente se realiza una práctica sencilla de presentación de un programa.
  - Programas vs informativos. Conocemos diferentes registros de lo que supone ponerse delante de la pantalla en función del formato televisivo.

Universidad de Navarra

- Entrevista 1 y 2. En estas dos clases el alumno conoce la presentación de este tipo de formatos y las claves para enfrentarse a un entrevistado. Se le enseña a realizar un cuestionario de preguntas y a preparar la entrevista, así como a disponer la mejor actitud hacia el entrevistado (expresión corporal, seguridad, generar un entorno amigable, confianza, etc). Cada alumno realiza en clase una entrevista que él mismo ha producido y trabajado con anterioridad.
- Programa magazine. El alumno conoce este tipo de formato ligado a la actualidad y al entretenimiento y realiza una práctica de presentación en base a la elección que él mismo ha realizado de su programa elegido. Esa elección es previamente supervisada por el profesor para su realización.
- Programa en exteriores. Se explican y abordan algunos conceptos básicos de lo que supone trasladar fuera de un plató un programa de televisión. Desde el trabajo de producción, pasando por el de grabación y postproducción. Se realiza una práctica de presentación de un programa.

- Debate. Se trata de una práctica en grupo donde cada alumno desempeña un papel: moderador y participantes. Conocemos las claves de un debate y se ofrecen las pautas para preparar la defensa de las distintas posiciones así como el trabajo que debe desarrollar quien debe gestionar ese programa. La calificación de esta práctica es grupal en función de la media obtenida de la nota de los participantes.

- La evaluación es continua, semana a semana. Los alumnos realizan la práctica en la que aplican los conceptos explicados en clase. La evaluación final es una media de todas las prácticas. Así mismo, se promueven durante el curso una serie de trabajos adicionales encaminados a mejorar la nota final una vez obtenida la media del curso.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Valoración de los ejercicios prácticos realizados durante las clases: 80%
- Participación en clase: 20%
- Es imprescindible acudir a todas las clases de la asignatura, dado su carácter práctico. Cualquier ausencia deberá responder a un motivo de fuerza mayor y deberá estar perfectamente justificada con antelación. De lo contrario, la práctica del día quedará suspendida y computará como cero en la media final
- No se podrá faltar más de un 15% de las clases, es decir, un máximo de dos

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Ejercicio práctico indicado por el profesor: 100%

HORARIOS DE ATENCIÓN

D. Ricardo Beitia (rbeitia.1@external.unav.es)

- Previa cita por emal

BIBLIOGRAFÍA

Recomendada

-*ORATORIA el arte de hablar, disertar, convencer*. Jürg Studer (Editorial DRAC) Localízalo en la Biblioteca

-*Curso Práctico de técnicas de comunicación oral*. Arturo Merayo (Editorial Tecnos) Localízalo en la Biblioteca

-*El lenguaje del cuerpo. Cómo leer el pensamiento a través de sus gestos*. Allan Pease (Editorial Paidós) Localízalo en la Biblioteca

-*Locución y presentación televisiva*. Emilio Polo de Guinea, Francisco Montesdeoca Alonso (Instituto Oficial de Radio y televisión) Localízalo en la Biblioteca

-*Comunicación no verbal periodismo y medios audiovisuales*. José Lorenzo García. (Editorial Universitas, S.A) Localízalo en la Biblioteca

-*El periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Iván Tubau. (Editorial piados papeles de comunicación 2) Localízalo en la Biblioteca

-*Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*. Maria Ruiz del Arzol. (Bosh) Localízalo en la Biblioteca

-*Las noticias en Radio y Televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Llúcia Oliva y Xavier Sitjà (Obligatorio) Localízalo en la Biblioteca

-*Hablar en público nuevas técnicas y recursos*. Luis Pucho. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

-*Guía para hablar en público.* Carlos Javier Morales. Localízalo en la Biblioteca