Universidad de Navarra

Producción de Ficción I (Series)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Asignatura sobre la producción de géneros de ficción para múltiples plataformas audiovisuales y dirección de proyectos desde la perspectiva de la producción ejecutiva y de la producción de campo.

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Módulo IV. Producción y gestión de proyectos audiovisuales. Materia 2. Producción y gestión de proyectos.
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 3º de CAV. Primer cuatrimestre.
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Dra. Dª Patricia Diego (Profesora Titular. Responsable de la Asignatura). Prácticas: Alvaro González, Fermín Gil y Beñat Antoñana.
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: Miércoles de 10 a 12. Aula 5.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. CONOCIMIENTOS

- RA2 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

2. HABILIDADES

- RA10 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocaciones de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

- RA12 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

- RA13 Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

- RA14 Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

- RA15 Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases del proceso de la elaboración de contenidos audiovisuales.

- RA17 Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales

3. CAPACIDADES

- RA22 Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

- RA27 Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

Universidad de Navarra

Objetivos de la asignatura:

Entender el oficio del productor televisivo de ficción y sus relaciones jerárquicas.

Conocer las claves del negocio televisivo: relaciones cadenas y productoras independientes.

Conocer el proceso de producción de una serie de ficción desde el punto de vista del productor ejecutivo, incluyendo aspectos financieros, legales, comerciales y creativos.

Aprender las destrezas propias del director de producción (preparación y supervisión de la grabación)

Valoración de cualquier producción audiovisual de ficción televisiva el punto de vista de la producción.

Comprender los modelos de producción y las diferentes relaciones contractuales entre cadenas de televisión, productoras de contenidos y otras empresas de servicios audiovisuales.

Distinguir entre los principales géneros de ficción televisiva y conocer sus estándares de producción (dramas, comedias, seriales, *tv-movies* y miniseries)

Conocer la evolución histórica de la producción de ficción televisiva en España

Aprender a utilizar los diferentes elementos audiovisuales que componen un serie de televisión: fuentes de imagen, grafismo, iluminación, sonido, música, etc.

Planificación y ejecución del proceso de producción de contenidos de ficción: calendario de producción, presupuesto, dirección de equipos, casting, etc.

Conocer y poner en práctica cómo es el proceso de grabación y realización de una serie en sistema multicámara.

Entender el oficio del productor ejecutivo de series y sus funciones creativas, económicas y logísticas, así como el papel desempeñado por otros profesionales como el director, el realizador, el regidor, etc..

Aprender la jerarquía y el método de trabajo seguido por los equipos de producción de series, así como sus relaciones con el área de dirección y realización.

Organización y gestión de recursos para obtener el mejor resultado dentro de las limitaciones de producción. Toma de decisiones conjugando el equilibrio entre tiempo, coste y calidad.

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN

1. FORMATOS DE FICCIÓN DE PRODUCCIÓN SERIADA

1.1. Series dramáticas.

1.2. Comedias.

1.3. Seriales

2. LA PRODUCCIÓN DE FORMATOS DE FICCIÓN NO SERIADA

2.1. Miniseries

2.2. Tv-movies

II. EL SISTEMA ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

3. EL PRODUCTOR DE FICCIÓN TELEVISIVO

3.1. El oficio del productor: características y funciones.

3.2. Aspectos generales de la producción de ficción en televisión

3.3. Jerarquía de la producción en la cadena

3.4. Jerarquía de la producción en la productora

3.5. Niveles en la toma de decisiones

4. ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN DE FICCIÓN TELEVISIVA

4.1. Recursos humanos.

4.2. Recursos materiales y técnicos.

4.3. Recursos financieros.

III. LA INDUSTRIA DE FICCIÓN TELEVISIVA

5. RELACIONES ENTRE CADENAS Y PRODUCTORAS

5.1. Cadenas de televisión.

5.2. Productoras independientes.

5.3. Modalidades de producción.

6. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE SERIES DE FICCIÓN EN TV

6.1. Búsqueda y desarrollo de la idea.

6.2. Producción.

6.3. Grabación.

6.4. Postproducción.

6.5. Cierre y liquidación.

6.6. Venta y comercialización.

0ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Clases presenciales teóricas y prácticas: 60 horas.

a) Teóricas; durante estas horas de clase, se explicará el temario detallado en el programa, siempre con la ayuda de ejemplos e incentivando la discusión con los alumnos.

b) Prácticas: En grupos, simulando el trabajo de una productora de contenidos profesional, los alumnos deben producir una parte de un guion que contiene una escena de serie de ficción. Previamente han aprendido a planificar su producción en la parte teórica de Producción de Ficción I (series) y a trabajarlas visualmente en la asignatura de Dirección-Realización. Las clases prácticas comenzarán a mitad del semestre, cuando la parte teórica de la asignatura y la materia de Dirección y Realización estén avanzadas. Sólo así se tendrán las herramientas suficientes para producir y realizar las escenas de series. Cada grupo realizará por su cuenta el trabajo necesario para producir y realizar sus escenas, con el asesoramiento del profesor de prácticas. Todo ello debe quedar reflejado en los documentos de producción: calendario de

producción, casting o reparto, presupuesto, desglose de necesidades de producción, orden de transportes, croquis a escala del plató con el decorado, atrezzo y las posiciones de cámara, *timing*, orden de trabajo o citación, informe diario de producción, guion de edición y sonorización y otros documentos según las necesidades de producción. Finalizará con la redacción de la memoria final de prácticas.

- Trabajos dirigidos: 47 horas. Tiempo dedicado a la realización de algún ejercicio de producción (calendario de grabación, presupuesto, etc.) fuera del aula, así como a tareas de documentación o visionado de material audiovisual.

- Estudio personal: 40 horas. Tiempo dedicado al estudio de los conceptos teórico-prácticos expuestos en clase, del material bibliográfico obligatorio.

-Tutoría: 1hora

- Examen final**:** 2 horas

TOTAL: 150 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

1. Parte teórica: 40%

Calificación máxima de **4 puntos**. Serán la suma de dos notas:

- Examen teórico (2 puntos máximo)
- Examen de visionado de producción (2 puntos máximo).

Se recuerda que las faltas de ortografía (tildes incluidos) restarán puntos. Las muy graves significarán la anulación de la pregunta donde se encuentre la falta. También la caligrafía y la presentación influirán en la nota.

2. Parte práctica: 40%

Calificación máxima de **4 puntos**. Se evaluará tanto el contenido como su presentación y puntualidad y el modo de trabajar en equipo. La calidad debe ser profesional. A partir de la nota del grupo se obtendrán las notas individuales de cada alumno. Cada grupo debe producir y realizar unas escenas de una serie de ficción en el plató de televisión sobre un guion ya elaborado. Antes de la grabación, los alumnos deben presentar todos los documentos de producción debidamente cumplimentados (en la reunión de preproducción). El día anterior a la grabación, deben entregarse los documentos de producción definitivos (con las correcciones realizadas en la sesión de preproducción). Para la posproducción, los alumnos deben llevar el guion de edición. Además, hay que entregar una memoria con una extensión máxima de un folio en la que se explique la labor desarrollada por cada miembro del grupo y una memoria más extensa (máximo 5 folios) del productor de la escena.

La **asistencia a los talleres y a todas las clases prácticas es obligatoria**. Tanto las ausencias como los retrasos implicarán las siguientes penalizaciones:

- No asistencia a un taller obligatorio: 1 punto menos y la imposibilidad de ejercer la función central a la que se destine el taller.
- No asistencia a la 1ª reunión de preproducción: 1 punto menos.
- No asistencia a la 2ª reunión de preproducción: 1 punto menos.
- No asistencia al ensayo técnico: 1 punto menos.
- No asistencia a la grabación: práctica suspensa.
- No asistencia a la edición (responsables de edición y sonorización): práctica suspensa.
- No asistencia a la sesión de comentario: 1 punto menos.

- Retraso en la asistencia a un taller, a la grabación o a la edición y en la entrega de documentos: 0,5 punto menos.

3. La participación y asistencia: 20%

La asistencia y participación a todas las clases se valorará con un máximo de **2 puntos.**

4. Nota final de la asignatura (Teoria + Práctica+ Asistencia y participación): TOTAL: 10 puntos (100%)

La **calificación final** será el resultado de la suma entre la nota teórica (40%) y la nota práctica (40%), más la asistencia y participación en clase (20%). **IMPORTANTE:** Para que se realice la suma de estas tres partes tendrán que estar **aprobadas por separado tanto la parte práctica como la teórica.**

Sobre el cambio de fecha del examen final:

Las fechas oficiales de las dos convocatorias de los exámenes **no se cambian** excepto en los casos contemplados por la normativa de la universidad. Se recomienda a los alumnos que **no reserven viajes** (vuelos, etc.) hasta conocer la nota definitiva ya que esa razón no será una causa justificada para cambiar el examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de suspender la práctica, el alumno deberá realizarla de nuevo de manera individual.

En el caso de suspender la parte teórica el alumno se presentará al examen de junio.

Repetición de la asignatura:

Quien repita la asignatura debe presentarse a las pruebas teóricas establecidas y seguir el calendario de prácticas del curso. Si la parte práctica de la asignatura estuviera ya aprobada, no necesita realizar las prácticas y se guarda la nota.

ANEXO IMPORTANTE

Sobre los plágios:

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Patricia Diego (pdiegon@unav.es)

- Despacho 2570. Edificio de Biblioteca. Planta 1º
- Horario de tutoria: viernes de 10 a 12.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

DIEGO, Patricia y Pardo, Alejandro "Estándares de producción de dramedias familiares en España: el caso de *Médico de familia*, *Cuéntame cómo pasó* y *Los Serrano*" en Medina, Mercedes (Coord.), *Series de televisión. El caso de Médico de familia, Cuéntame y Los Serrano*, Yumelia Textos, Madrid, 2008, pp. 45-74. Localízalo en la Biblioteca

DIEGO, Patricia, "La figura del productor de ficción en televisión", Comunicación y Sociedad, Vol. XVIII, nº 1, junio, 2005, pp. 9-30. Localízalo en la Biblioteca

DIEGO, Patricia, *La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España*. Eunsa, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

AA.VV. "Mercado de ficción en televisión nacional", EGEDA, Panorama Audiovisual 2006, Madrid, 2006, pp. 141-254 (L. 19.673) Localízalo en la Biblioteca

AA.VV. Cómo se hizo Médico de familia, GECA, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

AA.VV. Ficción televisiva: series, Espacio SGAE Audiovisual, Madrid, 1995 (L. 40.827) Localízalo en la Biblioteca

ÁLVAREZ MONZONCILLO, José Mª y BUSTAMANTE, Enrique, "La producción audiovisual en el umbral digital", Zer, nº 7, diciembre, UPV-EHV, Bilbao, 1999, pp. 45-64 (L. 19.571) Localízalo en la Biblioteca

ÁLVAREZ MONZONCILLO, José Mª y LÓPEZ VILLANUEVA, Javier, "La producción de ficción un cambio de ciclo", Zer, nº 7, diciembre, UPV-EHV, Bilbao, 1999, pp. 65-87 (L.19.571) Localízalo en la Biblioteca

BAGET HERMS, José Mª, La historia de la televisión en España 1956-1975, Feedback Ediciones, Barcelona, 1993 (L. 40.676) Localízalo en la Biblioteca

BARDAJÍ, Javier y GÓMEZ, Santiago, "La gestión de la creatividad en Globo Media", en La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globo Media, Eunsa, Pamplona, 2004, pp. 77-138 (L. 41.284) Localízalo en la Biblioteca

BARROSO GARCÍA, Jaime, Realización de géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1997 (L. 40.887) Localízalo en la Biblioteca

BARROSO GARCÍA, Jaime, *Realización de géneros televisivos*, Síntesis, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

BUSTAMANTE, Enrique, "La televisión producida" en BUSTAMANTE, Enrique, La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados, Gedisa, Barcelona, 1999, pp. 104-119 (L. 41.046) Localízalo en la Biblioteca

CHAMBERS, Everett, Producing TV Movies, EC Productions, Los Angeles, 1988 (L. 40.685) Localízalo en la Biblioteca

CORTÉS, José Ángel, *La estrategia de la seducción. La programación en la noetelevisión*, Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

ECIJA ABOGADOS, Derecho del entretenimiento, Thomson & Aranzadi, 2003 (C. 233.984) Localízalo en la Biblioteca

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, *La dirección de producción para cine y televisión*, Paidós, Barcelona, 1994. Localízalo en la Biblioteca

GARCÍA DE CASTRO, La ficción televisiva popular, Gedisa, Barcelona, 2003. Localízalo en la Biblioteca impresoLocalízalo en la Biblioteca electrónica

GOMEZ, Pedro y GARCIA, Francisco, *El Guión en las series de televisión. Formatos de ficción y presentación de proyectos*, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca

GRANDÍO, María del Mar y DIEGO, Patricia, "La influencia de la sitcom americana en la producción de comedias televisiva en España. El caso de Friends y 7 vidas", Ambitos, nº 18, Universidad de Sevilla, 2009, pp. 83-97. Localízalo en la Biblioteca

HUERTA, Miguel Angel y SANGRO Colón, Pedro, De Los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las series de televisión en España, Arkadin Ediciones, Madrid, 2007. Localízalo en la Biblioteca

JONES, Meter, *La técnica de la cámara en televisión*, IORTVE, Madrid, 1977. Localízalo en la Biblioteca

MILLERSON, Gerald, *Realización y producción en televisión*, Omega, Barcelona, 2009. Localízalo en la Biblioteca

NEWCOMB, Alley, TV: The most popular art, Anchor Press, Nueva York, 1974 (L.40.177) Localízalo en la Biblioteca

PARDO, Alejandro (ed.), The Audiovisual Management Handbook, Media Business School, Madrid, 2002 (L-21.415).Localízalo en la Biblioteca

PARDO, Alejandro y DIEGO, Patricia, "La producción independiente en España (1997-2002). Cómo sobrevivir en un entorno competitivo", Ediciones Eunate, 2004, pp. 421-443 (L. 41.312). Localízalo en la Biblioteca

PARDO, Alejandro, "El cine como medio de comunicación social y la responsabilidad social del cineasta", en CODINA, Mónica (ed.), La ética desprotegida: ensayos sobre deontología de la comunicación, Eunsa, Pamplona, 2001, pp. 117-141 (SL.15.070). Localízalo en la Biblioteca

SALÓ, Gloria, ¿Qué es eso del formato?. Como nace y se desarrolla un programa de televisión, Gedisa, Madrid, 2003 (L. 41.225). Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Bibloteca electrónico

SCHILL, J. Robert, Dramáticos en televisión: organización y procesos, IORTV, Madrid, 1997 (L. 40.939). Localízalo en la Biblioteca

TOLEDANO, Gonzalo y VERDE, Nuria, *Cómo crear una serie de televisión*, tbeditores, Madrid, 2007.Localízalo en la Biblioteca

Webs:

www.frapa.org

www.tvformats.com

www.miptv.com

www.vertele.com

www.formulatv.com

www.telemania.es

www.elmundo.es/elmundo/television.html

www.laguiatv.com

http://www.tns-media.es/actualidad/audiencia-tv

www.barloventocomunicacion.com



Universidad de Navarra

www.televisiondigital.es