



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Estudio del proceso de desarrollo y producción de proyectos cinematográficos desde el punto de vista del productor ejecutivo, incidiendo en los aspectos creativos, legales, financieros, logísticos y comerciales.

- **Titulación:** Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia:** Módulo IV - Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales.
Materia 2 - Producción y Gestión de Proyectos
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** 4º de CAV, 1º cuatrimestre
- **Carácter:** obligatoria
- **Profesorado:**
 - Uxue Peña (upena@external.unav.es) y
 - Fermín Gil (fgilsanchez@unav.es).
 - **Coordinadora o responsable de la asignatura:** Dra. D. Patricia Diego (pdiegon@unav.es)
- **Idioma:** castellano
- **Aula, Horario:** martes de 15:30 a 17:30. Aula 1.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. COMPETENCIAS GENERALES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2. CAPACIDADES

RA22 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

RA27- Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

PROGRAMA

1. PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y PRODUCCIÓN CREATIVA

1.1. El productor de cine



1.2. La figura del productor creativo

1.3. Jerarquía de la producción en cine

2. DESARROLLO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS

2.1. El proceso del desarrollo

2.2. Búsqueda o valoración de la idea o proyecto

2.3. Cómo vender un proyecto audiovisual: el arte del *pitching*

3. ADECUACIÓN DEL PROYECTO AL MERCADO

3.1. Viabilidad financiera

3.2. Cómo dimensionar adecuadamente el proyecto cinematográfico

4. CUESTIONES LEGALES (1): ADQUISICIÓN DE DERECHOS

4.1. Introducción

4.2. Cuestiones terminológicas previas

4.3. Derechos de autor en España

4.4. Propiedad Industrial

4.5. Protección legal

4.6. Negociación de derechos

6. CUESTIONES LEGALES (2): CONTRATOS, SEGUROS, PERMISOS

6.1. Peculiaridades del régimen laboral audiovisual

6.2. Modelos de contrato

6.3. Contratos con personal creativo, artístico y técnico

6.4. Cuestiones de interés para el productor

6.5. Seguros

6.6. Permisos

7. MODALIDADES DE PRODUCCIÓN. COPRODUCCIONES INTERNACIONALES

7.1. Modalidades de producción

7.2. Coproducción

7.3. Acuerdos de coproducción

7.4. Coproducción internacional en España

7.5. Contrato de coproducción



8. CUESTIONES FINANCIERAS: PLAN DE NEGOCIO

8.1. Introducción

8.2. Estimación presupuestaria

8.3. Plan de financiación

8.4. Previsión de ingresos

8.5. Previsión de capitalización: financiación-amortización

8.6. Plan de negocio (*Business Plan*)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Clases presenciales (teóricas y prácticas): 60 horas.

- Trabajos dirigidos: 53 horas.

- Estudio personal: 34 horas.

- Examen final: 2 horas

- Tutorías: 1 hora

TOTAL: 150 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Parte teórica: 40% de la nota

En esta asignatura, además del examen final, se valorará la participación en clase, la actitud y compañerismo, respetando tanto a la profesora como a los alumnos y alumnas que quieren participar y atender.

Asimismo, los ejercicios que se encarguen a lo largo de las sesiones, serán tenidos en cuenta para favorecer la nota de quienes hayan trabajado con interés y acierto.

En la parte teórica, impartida por la profesora Uxue Peña Pascual, se realizará un examen final tipo test y con preguntas de breve desarrollo.

Esta parte de la asignatura, será el 40% de la nota final; pero es **obligatorio aprobar** la parte teórica para mediar con la parte práctica.

La asistencia a esta asignatura es de carácter obligatorio permitiéndose 2 faltas debidamente justificadas. Se pasará lista en cada sesión.

Parte práctica: 40% de la nota

Consiste en la producción de un cortometraje de ficción de 5 minutos. Para ello los alumnos forman grupos donde asumen diferentes roles: producción, ayudante de producción,



Universidad de Navarra

dirección, ayudante de dirección, director de fotografía, diseño de sonido, operador de cámara, etc.

- Esta práctica será el 40% de la nota final pero hay que **alcanzar el aprobado** para que medie con la nota de la parte teórica.

Asistencia y participación: 20% de la nota

Sobre el cambio de fecha del examen final:

Las fechas oficiales de las dos convocatorias de los exámenes **no se cambian** excepto en los casos contemplados por la normativa de la universidad. Se recomienda a los alumnos que **no reserven viajes** (vuelos, etc.) hasta conocer la nota definitiva ya que esa razón no será una causa justificada para cambiar el examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de suspender la práctica, el alumno deberá realizarla de nuevo de manera individual.

En el caso de suspender la parte teórica el alumno se presentará al examen de junio.

Repetición de la asignatura

Quien repita la asignatura debe presentarse a las pruebas teóricas establecidas y seguir el calendario de prácticas del curso. Si la parte práctica de la asignatura estuviera ya aprobada, no necesita realizar estas prácticas y se guarda la nota.

Sobre los plágios

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Patricia Diego (pdiegon@unav.es)

- Despacho 2570. Edificio de Biblioteca. Planta 1º
- Horario de tutoría: viernes de 9:30 a 12

La profesora Uxue Peña no tiene despacho habitual. Uxue Peña: upena@external.unav.es

El profesor de prácticas Fermín Gil: (fgilsanchez@external.unav.es). Despacho 2460. FCOM. 3ª Planta.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

Lectura obligatoria



PARDO, ALEJANDRO, *Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos*. Pamplona, 2014
[Localízalo en la Biblioteca](#)

RECOMENDADA:

CILLER TENREIRO, CARMEN y PALACIO ARRANZ, MANUEL, *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Ed. Síntesis 2016

a) Español:

- AUGROS, Joël, *El dinero de Hollywood*, Paidós, Barcelona, 2000 ([SL 035.061](#)).
- CALVO, Concepción, *La empresa de cine en España*, Ediciones del Laberinto, Madrid, 2003 ([SL 035.076](#)).
- ÉCIJA ABOGADOS, *Derecho del entretenimiento*, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2003 ([C 233.984](#)).
- ÉCIJA ABOGADOS, *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Exportfilm, Madrid 2000 ([L 021.269](#)).
- FERNÁNDEZ, Federico y Carolina BARCO, *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*, Díaz de Santos, Madrid, 2009
- JACOSTE, José G., *El productor cinematográfico*, Síntesis, Madrid, 1996 ([SL 035.052](#)).
- MARTÍNEZ, Javier y Federico FERNÁNDEZ, *Manual del productor audiovisual*, Editorial UOC, Barcelona, 2010 ([L 22.193](#)).
- MARZAL, Javier y Francisco LÓPEZ (coord.), *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2008 ([L 022.091](#)).
- PARDO, Alejandro, *David Puttnam, un productor creativo*, Rialp, Madrid, 1999 ([L 036.772](#)).
- PARDO, Alejandro, *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*, Ariel, Barcelona, 2003 ([SL 035.068](#)).
- PARDO, Alejandro, "Producción", en Sánchez-Escalonilla, Antonio (coord.), *Diccionario de creación cinematográfica*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 150-220 ([SL 035.067](#)).
- PARDO, Alejandro, "El productor creativo: ¿tautología o excepción?", en Marzal, Javier y Fco. Javier Gómez (eds.), *El productor y la producción en la industria cinematográfica*, Editorial Complutense, Madrid, 2009, pp. 45-66 (disponible en carpeta Textos de ADI).
- PARDO, Alejandro, "La creatividad en la producción cinematográfica", *Comunicación y Sociedad*, vol. XIII, nº 2, diciembre 2000, pp. 227-249 (disponible en carpeta Textos de ADI).
- RODRÍGUEZ, Paco, *Todo lo que hay que saber sobre Contenidos Audiovisuales*, Wolters Kluwer, Madrid, 2013 ([L.22.202](#)).
- SQUIRE, Jason (ed.), *El juego de Hollywood: The Movie Business Book*, T&B, Madrid, 2006 ([SL.035.077](#)).
- VIANA, Víctor y David PÉREZ-BUSTAMANTE, *Cine y fiscalidad en España: Guía práctica sobre los incentivos fiscales aplicables a las inversiones cinematográficas*, Ministerio de Cultura, Madrid, 2010.
- VOGEL, Harold L., *La industria de la cultura y el ocio*, Fundación Autor/SGAE, Madrid, 2004 ([L.003.053](#)).

Inglés:

- ARTHUR ANDERSEN, *The European Film Production Guide*, MBS-Routledge, Londres, 1996 ([L.036.483](#)).
- BLOORE, Peter, *The Screenplay Business: Managing Creativity and Script Development in the Film Industry*, Routledge, Londres, 2013 ([L.038.904](#)).



Universidad de Navarra

- CONES, John W., *Introduction to the Motion Picture Industry: A Guide for Filmmakers, Students & Scholars*, Marquette Books, Spokane, Washington, 2009 ([L.038.328](#)).
- DALE, Martin, *The Movie Game*, Cassell, Londres, 1997 ([L.036.497](#)).
- EPSTEIN, Edward Jay, *The Big Picture: The New Logic of Money and Power in Hollywood*, Random House, Nueva York, 2005 ([L.037.847](#)).
- FINNEY, Angus, *The International Film Business: A Market Guide Beyond Hollywood*, Routledge, Londres, 2010 ([L.038.571](#)).
- HOUGHTON, Buck, *What a Producer Does*, Silman-James Press, Los Angeles, 1991 ([L.035.966](#)).
- ILLOT, Terry, *Budgets and Markets*, Routledge, Londres, 1996 ([L.036.484](#)).
- JÄCKEL, Anne, *European Film Industries*, BFI, London, 2003 ([L.037.331](#)).
- LEE, John J. & Anne Marie GILLEN, *The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer*, Focal Press, Boston, 2010 ([L.038.616](#)).
- NEUMANN, Per, *The Fine Art of Co-Producing*, Media Business School, Madrid, 2002 ([L.037.156](#)).
- PARDO, Alejandro (ed.), *The Audiovisual Management Handbook*, Media Business School, Madrid, 2002 ([L.021.415](#)).
- SQUIRE, Jason (ed.), *The Movie Business Book*, Simon & Schuster, Nueva York, 2004 ([L.037.426](#)).

c) Otras lecturas recomendadas (libros de entrevistas a productores o escritos por productores)

- ADLER, Tim, *The Producers: money, movies and who really call the shots*, Methuen, Londres 2008.
- DE WINTER, Helen, *What I Really Want to Do is Produce... Top Producers Talk Movies and Money*, Faber & Faber, Londres, 2006.
- KARMITZ, Marin, *Profession, producteur: conversations avec Stéphane Paoli*, Hachette Paris, 2003 ([L.037.604](#)).
- LINSON, Art, *A Pound of Flesh. Producing movies in Hollywood: Perilous tales from the trenches*, Avon Books, Nueva York, 1993 ([L.036.477](#)).
- OBST, Lynda Rosen, *Hello, He Lied: And Other Truths from the Hollywood Trenches*, Little, Brown, Nueva York, 1996.
- Priggé, Steven E., *Movie Moguls Speak: Interviews with Top Film Producers*, McFarland Jefferson, 2004 ([L.037.552](#)).
- TURMAN, Lawrence, *So You Want to Be a Producer*, Three Rivers Press, Nueva York, 2005 ([L.037.788](#)).
- YÁNEZ, J. & J. L. Carrasco, *La aritmética de la creación: Entrevistas con productores de cine español contemporáneo*, Alcine, Madrid, 2009 ([L.038.446](#)).