Universidad de Navarra

Producción de ficción II Cine

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Estudio del proceso de desarrollo y producción de proyectos cinematográficos desde el punto de vista del productor ejecutivo, incidiendo en los aspectos creativos, legales, financieros, logísticos y comerciales.

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Módulo IV - Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales. Materia 2 - Producción y Gestión de Proyectos
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 4º de CAV, 1º cuatrimestre
- **Carácter**: obligatoria
- **Profesorado**:
  - Uxue Peña (upena@external.unav.es) y
  - Fermín Gil (fgilsanchez@unav.es).
  - **Coordinadora o responsable de la asignatura**: Dra. D. Patricia Diego (pdiegon@unav.es)
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: martes de 15:30 a 17:30. Aula 1.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. COMPETENCIAS GENERALES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2. CAPACIDADES

RA22 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

RA27- Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

PROGRAMA

1. PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y PRODUCCIÓN CREATIVA

1.1. El productor de cine

1.2. La figura del productor creativo

1.3. Jerarquía de la producción en cine

2. DESARROLLO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS

2.1. El proceso del desarrollo

2.2. Búsqueda o valoración de la idea o proyecto

2.3. Cómo vender un proyecto audiovisual: el arte del *pitching*

3. ADECUACIÓN DEL PROYECTO AL MERCADO

3.1. Viabilidad financiera

3.2. Cómo dimensionar adecuadamente el proyecto cinematográfico

4. CUESTIONES LEGALES (1): ADQUISICIÓN DE DERECHOS

4.1. Introducción

4.2. Cuestiones terminológicas previas

4.3. Derechos de autor en España

4.4. Propiedad Industrial

4.5. Protección legal

4.6. Negociación de derechos

6. CUESTIONES LEGALES (2): CONTRATOS, SEGUROS, PERMISOS

6.1. Peculiaridades del régimen laboral audiovisual

6.2. Modelos de contrato

6.3. Contratos con personal creativo, artístico y técnico

6.4. Cuestiones de interés para el productor

6.5. Seguros

6.6. Permisos

7. MODALIDADES DE PRODUCCIÓN. COPRODUCCIONES INTERNACIONALES

7.1. Modalidades de producción

7.2. Coproducción

7.3. Acuerdos de coproducción

7.4. Coproducción internacional en España

7.5. Contrato de coproducción

8. CUESTIONES FINANCIERAS: PLAN DE NEGOCIO

8.1. Introducción

8.2. Estimación presupuestaria

8.3. Plan de financiación

8.4. Previsión de ingresos

8.5. Previsión de capitalización: financiación-amortización

8.6. Plan de negocio (*Business Plan*)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

-Clases presenciales (teóricas y prácticas): 60 horas.

- Trabajos dirigidos: 53 horas.

- Estudio personal: 34 horas.

- Examen final: 2 horas

- Tutorías: 1 hora

TOTAL: 150 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Parte teórica: 40% de la nota

En esta asignatura, además del examen final, se valorará la participación en clase, la actitud y compañerismo, respetando tanto a la profesora como a los alumnos y alumnas que quieren participar y atender.

Asimismo, los ejercicios que se encarguen a lo largo de las sesiones, serán tenidos en cuenta para favorecer la nota de quienes hayan trabajado con interés y acierto.

En la parte teórica, impartida por la profesora Uxue Peña Pascual, se realizará un examen final tipo test y con preguntas de breve desarrollo.

Esta parte de la asignatura, será el 40% de la nota final; pero es **obligatorio aprobar** la parte teórica para mediar con la parte práctica.

Parte práctica: 40% de la nota

Consiste en la producción de un cortometraje de ficción de 5 minutos. Para ello los alumnos forman grupos donde asumen diferentes roles: producción, ayudante de producción, dirección, ayudante de dirección, director de fotografía, diseño de sonido, operador de cámara, etc.

- Esta práctica será el 40% de la nota final pero hay que **alcanzar el aprobado** para que medie con la nota de la parte teórica.

Asistencia y participación: 20% de la nota

Se pasará lista en cada sesión.

Sobre el cambio de fecha del examen final:

Las fechas oficiales de las dos convocatorias de los exámenes **no se cambian** excepto en los casos contemplados por la normativa de la universidad. Se recomienda a los alumnos que **no reserven viajes** (vuelos, etc.) hasta conocer la nota definitiva ya que esa razón no será una causa justificada para cambiar el examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de suspender la práctica, el alumno deberá realizarla de nuevo de manera individual.

En el caso de suspender la parte teórica el alumno se presentará al examen de junio.

Repetición de la asignatura

Quien repita la asignatura debe presentarse a las pruebas teóricas establecidas y seguir el calendario de prácticas del curso. Si la parte práctica de la asignatura estuviera ya aprobada, no necesita realizar estas prácticas y se guarda la nota.

Sobre los plágios

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Patricia Diego (pdiegon@unav.es)

- Despacho 2570. Edificio de Biblioteca. Planta 1º
- Horario de tutoría: viernes de 9:30 a 12

La profesora Uxue Peña no tiene despacho habitual. Uxue Peña: upena@external.unav.es

El profesor de prácticas Fermín Gil: (fgilsanchez@external.unav.es). Despacho 2460. FCOM. 3ª Planta.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

Lectura obligatoria

PARDO, ALEJANDRO, *Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos* . Pamplona, 2014 Localízalo en la Biblioteca

RECOMENDADA:

CILLER TENREIRO, CARMEN y PALACIO ARRANZ, MANUEL, *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales.* Ed. Sintesis2016 Localízalo en la Biblioteca

a) Español:

- AUGROS, Joël, *El dinero de Hollywood*, Paidós, Barcelona, 2000 (SL 035.061). Localízalo en la Biblioteca
- CALVO, Concepción, *La empresa de cine en España*, Ediciones del Laberinto, Madrid, 2003 (SL 035.076). Localízalo en la Biblioteca
- ÉCIJA ABOGADOS, *Derecho del entretenimiento*, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2003 (C 233.984). Localízalo en la Biblioteca
- ÉCIJA ABOGADOS, *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Exportfilm, Madrid 2000 (L 021.269) Localízalo en la Biblioteca
- FERNÁNDEZ, Federico y Carolina BARCO, *Producción cinematográfica: del proyecto al producto,* Díaz de Santos, Madrid, 2009 Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

- JACOSTE, José G., *El productor cinematográfico*, Síntesis, Madrid, 1996 (SL. 035.052). Localízalo en la Biblioteca
- MARTÍNEZ, Javier y Federico FERNÁNDEZ, *Manual del productor audiovisual,* Editorial UOC, Barcelona, 2010 (L 22.193) Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico
- MARZAL, Javier y Francisco LÓPEZ (coord.), *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2008 (L 022.091). Localízalo en la Biblioteca impreso y electrónico
- PARDO, Alejandro, *David Puttnam, un productor creativo*, Rialp, Madrid, 1999 (L. 036.772) Localízalo en la Biblioteca
- PARDO, Alejandro, *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*, Ariel, Barcelona, 2003 (SL 035.068). Localízalo en la Biblioteca
- PARDO, Alejandro, "Producción", en Sánchez-Escalonilla, Antonio (coord.), *Diccionario de creación cinematográfica*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 150-220 (SL 035.067).Localízalo en la Biblioteca
- PARDO, Alejandro, "El productor creativo: ¿tautología o excepción?", en Marzal, Javier y Fco. Javier Gómez (eds.), *El productor y la producción en la industria cinematográfica*, Editorial Complutense, Madrid, 2009, pp. 45-66 (disponible en carpeta Textos de ADI). Localízalo en la Biblioteca
- PARDO, Alejandro, "La creatividad en la producción cinematográfica",*Comunicación y Sociedad*, vol. XIII, nº 2, diciembre 2000, pp. 227-249 (disponible en carpeta Textos de ADI). Localízalo en la Biblioteca
- RODRÍGUEZ, Paco, *Todo lo que hay que saber sobre Contenidos Audiovisuales*, Wolters Kluwer, Madrid, 2013 (L.22.202) Localízalo en la Biblioteca
- SQUIRE, Jason (ed.), *El juego de Hollywood: The Movie Business Book*, T&B, Madrid, 2006 (SL.035.077) Localízalo en la Biblioteca
- VIANA, Víctor y David PÉREZ-BUSTAMANTE, *Cine y fiscalidad en España: Guía práctica sobre los incentivos fiscales aplicables a las inversiones cinematográficas*, Ministerio de Cultura, Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca
- VOGEL, Harold L., *La industria de la cultura y el ocio*, Fundación Autor/SGAE, Madrid, 2004 (L.003.053). Localízalo en la Biblioteca

Inglés:

- ARTHUR ANDERSEN, *The European Film Production Guide*, MBS-Routledge, Londres, 1996 (L.036.483). Localízalo en la Biblioteca
- BLOORE, Peter, *The Screenplay Business: Managing Creativity and Script Development in the Film Industry*, Routledge, Londres, 2013 (L.038.904). Localízalo en la Biblioteca
- CONES, John W., *Introduction to the Motion Picture Industry: A Guide for Filmmakers, Students & Scholars*, Marquette Books, Spokane, Washington, 2009 (L. 038.328). Localízalo en la Biblioteca
- DALE, Martin, *The Movie Game*, Cassell, Londres, 1997 (L.036.497). Localízalo en la Biblioteca
- EPSTEIN, Edward Jay, *The Big Picture: The New Logic of Money and Power in Hollywood*, Random House, Nueva York, 2005 (L.037.847). Localízalo en la Biblioteca
- FINNEY, Angus, *The International Film Business: A Market Guide Beyond Hollywood* , Routledge, Londres, 2010 (L.038.571). Localízalo en la Biblioteca
- HOUGHTON, Buck, *What a Producer Does*, Silman-James Press, Los Angeles, 1991 (L.035.966). Localízalo en la Biblioteca
- ILLOT, Terry, *Budgets and Markets*, Routledge, Londres, 1996 (L.036.484). Localízalo en la Biblioteca
- JÄCKEL, Anne, *European Film Industries*, BFI, London, 2003 (L.037.331). Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico
- LEE, John J. & Anne Marie GILLEN, *The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer*, Focal Press, Boston, 2010 (L.038.616). Localízalo en la Biblioteca
- NEUMANN, Per, *The Fine Art of Co-Producing*, Media Business School, Madrid, 2002 (L 037.156). Localízalo en la Biblioteca
- PARDO, Alejandro (ed.), *The Audiovisual Management Handbook*, Media Business School, Madrid, 2002 (L.021.415). Localízalo en la Biblioteca

- SQUIRE, Jason (ed.), *The Movie Business Book*, Simon & Schuster, Nueva York, 2004 (L.037.426). Localízalo en la Biblioteca

c) Otras lecturas recomendadas (libros de entrevistas a productores o escritos por productores)

- ADLER, Tim, *The Producers: money, movies and who really call the shots*, Methuen, Londres 2008. Localízalo en la Biblioteca
- DE WINTER, Helen, *What I Really Want to Do is Produce… Top Producers Talk Movies and Money*, Faber & Faber, Londres, 2006.Localízalo en la Biblioteca
- KARMITZ, Marin, *Profession, producteur: conversations avec Stéphane Paoli*, Hachette París, 2003 (L.037.604) Localízalo en la Biblioteca
- LINSON, Art , *A Pound of Flesh. Producing movies in Hollywood: Perilous tales form the trenches*, Avon Books, Nueva York, 1993 (L.036.477). Localízalo en la Biblioteca
- OBST, Lynda Rosen, *Hello, He Lied: And Other Truths from the Hollywood Trenches* , Little, Brown, Nueva York,1996. Localízalo en la Biblioteca
- Priggé, Steven E., *Movie Moguls Speak: Interviews with Top Film Producers*, McFarland Jefferson, 2004 (L.037.552). Localízalo en la Biblioteca
- TURMAN, Lawrence, *So You Want to Be a Producer*, Three Rivers Press, Nueva York, 2005 (L.037.788) Localízalo en la Biblioteca
- YÁNEZ, J. & J. L. Carrasco, *La aritmética de la creación: Entrevistas con productores de cine español contemporáneo*, Alcine, Madrid, 2009 (L.038.446). Localízalo en la Biblioteca