Universidad de Navarra

Producción radiofónica

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Producción Radiofónica pretende formar a los alumnos en las técnicas y las destrezas del periodismo radiofónico desde la reflexión y la práctica profesional. Además de asistir a las clases expositivas semanales, los alumnos producirán programas o pódcast informativos principales y/o especializados para ofrecer un tratamiento a fondo de la actualidad con periodicidad diaria o semanal.

Se busca que el alumno adquiera hábitos informativos y practique las técnicas del periodismo radiofónico, orientados desde criterios deontológicos fundamentales, para producir programas o pódcast que tienen como objetivo informar con profundidad y servir a la audiencia. La asignatura pretende que el alumno sea capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera escrita y oral, aprovechando los recursos lingüísticos adecuados y las técnicas propias del medio radiofónico y del pódcast, y sus posibilidades de edición digital. Para ello, el alumno redactará textos informativos. Del mismo modo, por turnos de trabajo de lunes a viernes, producirá la continuidad informativa y presentará los espacios. Se pretende que el alumno tenga capacidad crítica para analizar los errores cometidos en los procesos creativos de la práctica e introduzca mejoras en la producción de la siguiente.

Así mismo, Producción Radiofónica promueve y evalúa las buenas prácticas periodísticas con la colaboración de la asignatura Deontología Periodística, que los alumnos cursan simultáneamente, de tal manera que la producción llevada a cabo en la asignatura se analizará en una sesión específica, integrada en el calendario de actividades docentes.

- **Titulación**: Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra.
- **Módulo y materia**: Módulo 4: Gestión de contenidos informativos. Materia 1: Edición y producción periodística.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 4º curso, 1º semestre.
- **Carácter**: obligatoria.
- **Profesorado**:
  - Dr. Avelino Amoedo Casais (Departamento de Periodismo). Es responsable de las asignaturas del grado de Periodismo Producción Radiofónica y Comunicación Radiofónica. Es investigador de Digital Unav-Center for Internet Studies and Digital Life.
  - Dra. Mónica Codina, profesora de Deontología Periodística de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
  - Dª. Eva Lus Gárate (Departamento de Periodismo). Coordinadora de Radio Universidad de Navarra. Profesora de las prácticas de las asignaturas Comunicación Radiofónica, Géneros y Programas de Radio y Producción Radiofónica. Además, imparte clases en las asignaturas Ciberperiodismo y Multimedia Communication.
  - D. Daniel Franco, profesor invitado del Departamento de Periodismo. Escritor y director editorial de Editorial Graviola. Colabora en diversas asignaturas de radio, escritura y comunicación multimedia de Fcom.
- **Idioma**: español.
- **Requisitos:** dominio del español. Corrección gramatical y ortográfica. Estar informado de la actualidad.
- **Horario y aula**:
  - Clases expositivas: lunes, 15:30 a 17:30, aula 4 de la Facultad de Comunicación.
  - Clases prácticas: un turno semanal de lunes a jueves de 9:00 a 13:00 en el aula 1540 de la Facultad de Comunicación. Los estudiantes de los dobles grados de Historia+Periodismo y Filosofía+Periodismo tendrán prácticas los lunes. Los alumnos de Periodismo tendrán prácticas los

martes, miércoles o jueves (la asignación de los turnos se coordinará con la asignatura Producción Televisiva).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. HABILIDADES

- RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

3. COMPETENCIAS

- RA23 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

PROGRAMA

Tema 1. Introducción: informar y orientar. El tratamiento en profundidad de la información radiofónica. Producciones informativas tradicionales en la antena, en internet y el pódcast.

Tema 2. El informativo principal. Criterios de edición. Editar noticias en la continuidad informativa y la edición del informativo principal. Contenido. Producción. Estructura. Narración. Los tiempos informativos.

Tema 3. La producción de informativos especiales.

Tema 4. La producción de programas especializados.

Tema 5. Retos de la producción.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Producción Radiofónica a tiene asignados 3 ECTS. Se estima que los alumnos dedicarán 75 horas de trabajo a esta materia, que se distribuirán entre las actividades presenciales (clases expositivas y prácticas; tutorías, seminarios y exámenes) y no presenciales (trabajo personal de seguimiento de la actualidad informativa y preproducción de programas y pódcast; escucha y análisis de ejemplos de programas radiofónicos y pódcast de actualidad; lecturas y estudio de la materia).

RESUMEN DE LA DEDICACIÓN TOTAL DE LOS ESTUDIANTES

Horas presenciales	Horas no presenciales	Dedicación total
18 horas de clases expositivas (incluidas 4 horas de clase inversa a cargo de los alumnos y 1 sesión de 2 horas con un invitado). 29 horas de prácticas. 1 sesión de 1,5 horas de análisis deontológico de la práctica. 0,5 horas de evaluación y tutoría final 2 horas de examen final. TOTAL: 51 horas.	4 horas de trabajos. 20 horas de estudio de los materiales de clase, apuntes y bibliografía. TOTAL: 24 horas.	75 horas

ACTIVIDADES PRESENCIALES

1. Clases expositivas

Las clases expositivas se impartirán los lunes de 15:30 a 17:30 **entre el 7 de septiembre y el 23 de noviembre de 2026.**

Tres tipos de sesiones:

1.1. Clases expositivas del profesor: 8 sesiones. Un profesional de la radio española impartirá una clase como profesor invitado de la asignatura.

1.2. Presentación en grupo del proyecto de producción: **cada grupo realizará una presentación ante la clase de su proyecto de producción de prácticas**. A esta sesión asistirán los profesores de la asignatura, quienes evaluarán los proyectos y propondrán mejoras. Esta sesión tendrá lugar el **lunes 28 de septiembre**, en el horario habitual de la clase teórica.

1.3. Además, cada grupo expondrá **un trabajo de análisis de un programa o un pódcast informativo** que les propondrá el profesor. Esta sesión tendrá lugar el lunes 9 de noviembre en el horario habitual de las sesiones expositivas.

Calendario de sesiones expositivas

Septiembre

· El profesor impartirá clase los días 7, 14 y 21. El día 21, el profesor Miguel Ángel Jimeno presentará la asignatura Trabajo Fin de Grado en la segunda hora de clase.

· El día 28 los grupos presentarán su proyecto de prácticas ante la clase.

Octubre

· El profesor impartirá clase los días 5, 19 y 26.

· A lo largo del mes, se programará una clase con Ana Marta Ersoch, editora y presentadora de los servicios informativos principales del fin de semana (ediciones de 08:00 y 14:00) de Radio Nacional de España.

Noviembre

· El lunes 16, los grupos de prácticas expondrán en clase las conclusiones del análisis del programa que se les encarga en octubre.

· El profesor impartirá clase los días 9 y 23. La última clase se dedicará a la preparación del examen.

2. Clases prácticas

Las prácticas de Producción Radiofónica tienen como objetivo organizar una redacción que recibe el encargo de idear y producir **programas y pódcast informativos, caracterizados por el tratamiento en profundidad del contenido,** para cumplir con la finalidad de informar y orientar sobre la actualidad general o un área especializada.

La redacción se organizará por turnos y equipos de prácticas, en la que los **editores-presentadores, productores y redactores** de cada grupo trabajarán **presencialmente** en la redacción (el aula 1540) y en los estudios de radio, de **lunes a viernes, de 9:00 a 13:00, entre el 14 de septiembre y el 19 de noviembre de 2026** (consulte el plan detallado de las actividades en el área interna de ADI).

Algunas operaciones propias de las fases de preproducción y posproducción (por ejemplo, documentarse acerca de un tema, localizar entrevistados o editar una pieza; reescribir, corregir o redondear una parte del guion) **podrán realizarse de forma asíncrona** y se considerarán **como trabajo personal**, siguiendo las **indicaciones dadas por los profesores.**

En caso de ausencia por enfermedad, el alumno deberá **acreditar documentalmente** su situación para justificar su ausencia.

Al final del cuatrimestre, el equipo de profesores valorará la posibilidad de difundir una selección de producciones excelentes a través de Radio Universidad de Navarra y/o en la plataforma Fcom+.

3. Sesión de evaluación deontológica

Los programas y pódcast elaborados por los grupos se evaluarán en una sesión escucha y análisis a cargo de la profesora de Deontología Periodística, Dra. Mónica Codina. Por su parte, cada grupo analizará su producción en un documento, que facilitará previamente la profesora, sobre las cuestiones planteadas en las clases de Deontología. Esta sesión tendrá lugar a finales de octubre o principios de noviembre (se concretará al inicio de curso).

4. Evaluación final de las clases prácticas y/o tutoría

Cada grupo tendrá una sesión de evaluación final y/o tutoría individual con su profesor en el horario habitual de las prácticas la **semana del 23 de noviembre**.

5. Examen final

El examen final se realizará el 11 de diciembre a las 16:00 en el aula 5 de la Facultad de Comunicación. Sobre el modo de examen, consulte el apartado de Evaluación.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

1. Elaboración de un informe breve y de una presentación ante la clase del proyecto de producción del programa o pódcast que realizan en las prácticas de la asignatura. El informe se realizará siguiendo un modelo que proporcionará el profesor a los alumnos. Para la presentación en el aula, los alumnos dispondrán de 10 minutos. Los profesores y un profesional invitado de la asignatura realizarán sus observaciones encaminadas a la mejora de la producción.

2. Por grupos de prácticas, los alumnos cumplimentarán un cuestionario para evaluar la producción realizada desde una perspectiva deontológica. La profesora de Deontología Periodística les proporcionará el documento y, posteriormente, realizarán una sesión de evaluación, según se ha marcado en el calendario de actividades presenciales de la asignatura.

3. Por último, los alumnos analizarán en grupo un programa o pódcast informativo siguiendo las indicaciones y aplicando la metodología que explicará el profesor responsable de la asignatura. Posteriormente, los alumnos presentarán en clase el trabajo, cuyas conclusiones formarán parte del material de estudio.

EVALUACIÓN

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada académicamente toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y /o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación de los diversos trabajos y pruebas que realice el alumno.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

CONDICIONES PARA APROBAR LA ASIGNATURA

Los profesores evaluarán continuamente el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades de la asignatura.

- Asistir a las clases y al resto de actividades docentes durante el período de clases, realizarlas con diligencia (entregar los trabajos en plazo, hacerlos con rigor; corrección ortográfica y gramatical en la expresión oral y escrita, conocimiento de la actualidad) y aprobarlas.

- Las ausencias deberán justificarse documentalmente. Si una falta no se justifica, la calificación por inasistencia será cero. Si se ausenta a 3 o más actividades presenciales sin justificación (prácticas, tutoría o sesión de evaluación), la calificación de la asignatura será "Suspenso". En caso de inasistencia o desistimiento total (clases, pruebas, trabajos, exámenes, etc.), la calificación final será "No presentado".
- Realizar trabajos originales. El plagio parcial de cualquier texto se calificará con cero puntos en el ejercicio. El plagio total de un trabajo y copiar en los exámenes se penalizarán con un suspenso en la calificación final de la asignatura.
- Superar el examen y las prácticas: será necesario obtener al menos 5 puntos en cada una de las partes.

CONVOCATORIA ORDINARIA

Es necesario realizar y superar todas las actividades (hacer las prácticas, el examen y entregar y presentar los trabajos individuales o grupales) para aprobar la asignatura.

Calificación de las actividades prácticas

Práctica: el proceso de aprendizaje se completa a través de la realización de las actividades previstas en el plan de clases y se evalúa continuamente. La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el total de prácticas.

Porcentaje de la nota: 40% de la calificación final.

Si el alumno falta injustificadamente a una actividad semanal se le calificará con cero puntos.

Además, si deja de asistir a 3 o más prácticas de manera injustificada, se le calificará con un suspenso en la evaluación de la asignatura.

Examen teórico final

Modo de examen: el alumno aplicará sus conocimientos acerca de la materia para resolver una cuestión, un problema o una situación que plantean las preguntas. Se valorará la argumentación.

Materiales de estudio: apuntes de clase, bibliografía, lecturas y materiales de trabajo entregados en clase o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados en las clases.

Porcentaje de la nota: 40% de la calificación final.

Fecha: 11 de diciembre, 16:00, aula 5 de la Facultad de Comunicación.

Resumen de calificaciones

- Prácticas: 40% (evaluación continua)

- Examen final: 40%

- La asistencia y participación se evaluará a través de trabajos y la exposición en clase de los mismos (clase invertida). Contará el 20% de la calificación final:

a) Informe sobre la producción (práctica) realizada y presentación ante la clase: 10%

b) Trabajo de análisis de un programa de actualidad y presentación ante la clase: 10%

En la evaluación final, los profesores podrán otorgar al alumno hasta 1 punto adicional por su evolución positiva (asistencia, dedicación, adquisición de conocimientos y competencias, rendimiento) en las actividades formativas. La asistencia al conjunto de actividades presenciales (prácticas, seminarios, tutorías y pruebas) es obligatoria. Esta condición se tendrá en cuenta en la evaluación final. No se aplicará este criterio en caso de suspender las prácticas o el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de haber suspendido las actividades de la asignatura, las pruebas de la convocatoria extraordinaria evaluarán las aptitudes para realizar las actividades y el conocimiento de la materia.

El examen de la convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de una prueba similar a la de la convocatoria ordinaria en la que se evaluarán los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso (según el caso, una prueba práctica individual, un examen y/o trabajos individuales -en caso de no haber participado en los trabajos grupales-).

Fecha: consultar el calendario de exámenes de la Facultad.

a) Alumnos suspendidos

Teoría: una prueba de las mismas características que se celebrará el día establecido en el calendario.

Para recuperar la parte práctica, el alumno deberá producir, redactar y presentar de forma individual un informativo principal (del mediodía o de la tarde, según la hora de inicio de la prueba) de 15 minutos de duración. Para producir y entregar el guion y la pauta del programa tendrá un plazo de tres horas. A continuación, presentará el programa en el estudio de radio. Se evaluará la correcta ejecución del guion (forma y contenido), la pauta y la presentación del programa.

Trabajos: en caso de haber suspendido alguno de los trabajos, deberá entregar un nuevo trabajo -cuyo contenido habrá indicado el profesor al alumno en particular- el mismo día del examen.

b) Alumnos aprobados

Los alumnos que hayan superado la asignatura y lo deseen tendrán opción de mejorar sus resultados: podrán ser evaluados de nuevo en la convocatoria extraordinaria. Para ello, *"deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria"*. Tal y como establece la 'Normativa general sobre la evaluación', *"la calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad".* Las pruebas serán las mismas tanto para los alumnos suspendidos como para quienes hayan aprobado la asignatura. Sin embargo, a estos últimos se les dará la opción de conservar alguna de las calificaciones obtenidas en la convocatoria ordinaria (examen, práctica y/o trabajos).

PLANES ESPECÍFICOS

1. Alumnos con necesidades particulares: a comienzos de curso, una vez identificadas las necesidades con la colaboración del Vicedecanato de Estudiantes, se establecerán las medidas docentes apropiadas para el proceso de aprendizaje y el modo de evaluar las competencias adquiridas.

2. Alumnos que repiten la asignatura: deberán cursar la asignatura completamente. Si el alumno hubiera obtenido al menos un 5 en una de las dos partes (teoría o práctica) el curso anterior, el profesor valorará eximir de la obligación de realizar la parte superada. Para ello, el interesado deberá comunicarse con el profesor y acudir a una tutoría en los primeros quince días del curso.

3. Otros casos específicos se resolverán con la orientación del Vicedecanato de Estudiantes.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Avelino Amoedo Casais (avamoedo@unav.es)

- Despacho 1550. Departamento de Periodismo. Edificio Ismael Sánchez Bella.
- Horario del primer semestre: martes, 16:00 a 17:00 y viernes 11:30 a 13:30.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA (COMPLEMENTARIA)

Tema 1

Concepto de producto sonoro radiofónico:

Faus, A. (1974): *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido.* Madrid: Guadiana de Publicaciones. Páginas 155 a 194. Localízalo en la Biblioteca

Conceptos de producción radiofónica y producción informativa:

Amoedo, A. (2002): La producción radiofónica de los programas informativos. En Martínez-Costa, Mª Pilar: *Información radiofónica*. Barcelona: Planeta. Capítulo 5: Localízalo en la Biblioteca

- Conceptos de producción radiofónica y producción informativa: páginas 164-166.

- Técnicas, hábitos y destrezas del productor: páginas 168-172.

Hendy, David (2000): *Radio in The Global Age*. Cambridge: Polity Press. Páginas 69 y ss. Localízalo en la Biblioteca

Técnicas de la producción radiofónica:

McLeish, R. & Link, J. (2016). “The work of the producer”. En *Radio Production*. New York: Focal Press. Páginas 332-342. Localízalo en la Biblioteca

Reese, David E.; Gross, L. (2006). *Radio production worktext: Studio and equipment.* Boston: Focal Press.Localízalo en la Biblioteca

Usos de la inteligencia artificial en la producción radiofónica:

Ribes Guardia, X.; Monclús Blanco, B.; Terol-Bolinches, R. (2025). Usos de la inteligencia artificial en el ciclo de un producto radiofónico: modelo para la clasificación de herramientas IA. *Revista De Comunicación*, *24*(1), 455–474. https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3709 Localízalo en la Biblioteca

Consumo de pódcast en España:

Amoedo, Avelino (2023). La escucha de pódcast se consolida en España. En: *Digital News Report España 2023* (pp. 157-167). Pamplona: Servicio de Publicaciones Universidad de

Navarra. ISSN: 2792-8187 Disponible en https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/

Labiano, Roncesvalles (2024). España sigue siendo uno de los países con mayor consumo de pódcast (44%). En: Digital News Report España 2024. Pamplona: Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra. DOI http://dx.doi.org/doi.org/10.15581/019.2024 URL https://hdl.handle.net/10171/69541

El pódcast en los medios nativos digitales españoles:

Martínez-Costa, M.P.; Amoedo-Casais, A.; Moreno-Moreno, E. (2022). Valor periodístico del pódcast: análisis de la oferta, producción y publicación de los medios nativos digitales en España. En: Profesional de la Información, 2022, v. 31, n. 5, e310503. https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep03 Localízalo en la Biblioteca

Consumo y tipología de pódcast de noticias:

Newman, Nic (2023). Pódcasts de noticias: quién los escucha y qué formatos funcionan. Reuters Institute Digital News Report 2023.

Pódcast narrativo:

Bird, D.; Lindgren, M. (2024). Podcast Journalism. Storytelling Experimentation and Emerging Conventions. En: Hilmes, M.; Bottomley, A.J., *The Oxford Handbook of Radio and Podcasting*, pp. 421-439. New York: Oxford University Press. Localízalo en la Biblioteca

Dowling, D.O. (2024). *Podcast journalism: the promise and perils of audio reporting*. New York: Columbia University Press. Localízalo en la Biblioteca

Gutiérrez, M.; Sellas, T.; Esteban, J.A. (2019). Periodismo radiofónico en el entorno online: el pódcast narrativo. En Pedrero-Esteban, L.M.; Lastra-Núñez, J.M. (eds.), *La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica*, (pp. 131-150). Valencia: Tirant Editorial. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Sellas, T., Gutiérrez, M. (2022). Podcasting and journalism in the Spanish-speaking world. En Lindgren, M.; Loviglio, J. (eds.). Radio and Podcast Studies (pp. 257-267). Oxon: Routledge. Localízalo en la Biblioteca

Concepto de pódcast. Pódcast y radio:

Berry, Richard (2016). Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word ‘radio’. The Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media, 14 (1). pp. 7-22. ISSN 14764504 Localízalo en la Biblioteca

Spinelli, M.; Dann, L. (2019). *Podcasting. The Audio Media Revolution*. London: Bloomsbury. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Producción de pódcast:

Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast*. Barcelona: UOC. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

- Páginas 162-174, "Los daily o la oportunidad de explicar bien las cosas".

- Capítulo IV, páginas 183-245: Diez claves para contar una buena historia en formato podcast.

Tema 2

Moreno, Elsa; Martínez-Costa, Mª del Pilar; Amoedo-Casais, Avelino (2024). La irrupción de la radio informativa moderna en España. En Cadena SER: 100 años de radio. Una mirada

retrospectiva desde la universidad. Valencia: Tirant Humanidades. Páginas 30-41. Localízalo en la Biblioteca electrónico

Sands, Sarah (2020). "Making news and enlightening audiences: BBC's flagship news show in the pandemic". Transcripción del texto de presentación del seminario *The role of the Today programme in a national crisis*, a cargo de la editora del programa de BBC Radio 4 en el Reuters Institute for the Study of Journalism el 3 de junio de 2020 https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/risj-review/making-news-and-enlightening-audiences-bbcs-flagship-news-show-pandemic. El vídeo de la intervención completa de Sarah Sands está disponible en la dirección https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/calendar/role-today-programme-national-crisis (accedido el 17/08/2020).

Stourton, E., Kearney, M., & Robinson, N. (2019). *Today : a history of our world through 60 years of conversations & controversies*. London: Cassell. Localízalo en la Biblioteca

Tema 3

En antena. Libro de estilo del periodismo oral. Cadena SER. Barcelona: Taurus, 2017. Sobre el programa especial, las grandes coberturas y las retransmisiones de acontecimientos de interés general consulte las páginas 107 y siguientes. Localízalo en la Biblioteca

Tema 4

Faus Belau, A. (1995). *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión.* Barcelona: Eiunsa. Páginas 70 a 92. Localízalo en la Biblioteca

Hendy, D. (2022). *The BBC: A People's History.* London: Profile Books. Localízalo en la Biblioteca

UNIKA