



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Esta asignatura se centra en la producción de contenidos audiovisuales, con especial énfasis en el género documental. También explora tendencias actuales en el ámbito del video online. Ofrece formación en técnicas y recursos de producción y realización que resultan útiles para producir estos contenidos.

- **Titulación:** Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia:**
- **Módulo:** 4 (Gestión de contenidos informativos)
- **Materia:** 1 (Edición y producción periodística)
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 4º curso, 1er semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:**
- Dr. Bienvenido León, catedrático, responsable de la asignatura ([bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es))
- D. Álvaro Bonet, personal de apoyo a la docencia ([abonet@unav.es](mailto:abonet@unav.es))
- D. Fermín Gil, personal de apoyo a la docencia ([fgilsanchez@unav.es](mailto:fgilsanchez@unav.es))
- D. José Luis Roig, profesor invitado ([josroig@gmail.com](mailto:josroig@gmail.com))
- D. Beñat Antoñana, personal de apoyo a la docencia ([bantonana@unav.es](mailto:bantonana@unav.es))
- **Idioma:** castellano
- **Aula, Horario:** Aula 5, viernes de 15.30 a 17.15. Prácticas: ver cronograma.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### 1. HABILIDADES

- RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas
- RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
- RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes
- RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales
- RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos

### 2. COMPETENCIAS

- RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo



# Universidad de Navarra

- RA29 -Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- RA30-Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia
- RA31-Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

## PROGRAMA

### 1. El género documental (manual de la asignatura, capítulos 1, 2 y 3)

1.1. Aproximación conceptual

1.2. Tipologías

1.3. Pasado y presente

### 2. Preproducción (manual de la asignatura, capítulos 5, 6 y 7)

2.1. El proceso de producción

2.2. La idea inicial

2.3. Documentación

2.4. Propuestas y proyectos

2.5. Guion literario

2.6. Localizaciones

2.7. Guion técnico

2.8. Plan de producción

### 3. Iluminación (manual de la asignatura, capítulo 11)

4.1. Objetivos de la iluminación

4.2. Intensidad y contraste

4.3. Temperatura de color

4.4. Dispersión

4.5. Dirección

4.6. Instrumentos

4.7. Técnicas

4.8. Ambientes



#### 4.9. Recomendaciones prácticas

#### **4. El registro sonoro** (manual de la asignatura, capítulo 12)

##### 5.1. Características del sonido

##### 5.2. Características de los micrófonos

##### 5.3. Captación de sonido

##### 5.4. Música

##### 5.5. Recomendaciones prácticas

#### **5. Financiación y presupuesto**

##### 3.1. Modalidades de financiación

##### 3.2. Selección y contratación del personal

##### 3.3. Derechos de autor

##### 3.4. Elaboración del presupuesto

#### **6. Video online: tendencias** (manual de la asignatura, capítulo 4)

##### 6.1. El tsunami de internet llega a la TV

##### 6.2. Formatos

##### 6.3. Estrategias

##### 6.4. Contenido transmedia

##### 6.5. Participación

##### 6.6. Proximidad

##### 6.7. Inmersión

##### 6.8. Infoentretenimiento

##### 6.9. Contar historias

##### 6.10. Comunicación visual

##### 6.11. Automatización

##### 6.12. Desinformación

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

El alumno debe:

- Asistir a las clases.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes de clase.



- Realizar prácticas semanales durante las clases.
- Participar en el diseño y producción de un video, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Realizar una autoevaluación crítica del video producido y exponerla en clase.
- Realizar un examen.

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	26
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	12
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen: 30%. Para realizar el examen es imprescindible haber entregado, al menos, el 80% de los ejercicios de clase
- Trabajos: 50% (documental: 40%, exposición en clase: 10%)
- Asistencia y participación: 20% (trabajos de clase)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y POSTERIORES

- Examen: 30%
- Trabajos: 70%

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.



# Universidad de Navarra

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el [estilo de citación de la American Psychological Association \(APA\)](#).

## HORARIOS DE ATENCIÓN

**Dr. Bienvenido León** (catedrático, responsable de la asignatura): [bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es)

- Despacho 1540, Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª
- Horario de tutoría: miércoles de 5 a 7, jueves de 10 a 12

D. Álvaro Bonet (personal de apoyo a la docencia): previa cita por email ([abonet@unav.es](mailto:abonet@unav.es)),

-D. Javier Callejón: personal de apoyo a la docencia): previa cita por email ([jcallej@unav.es](mailto:jcallej@unav.es)),

-D. José Luis Roig (profesor invitado): previa cita por email ([josroig@gmail.com](mailto:josroig@gmail.com))

-D. Fermín Gil (profesor invitado):: previa cita por email ([fgilsanchez@unav.es](mailto:fgilsanchez@unav.es))

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Obligatoria

-LEÓN, Bienvenido, *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Eunsa, Pamplona, 2009. [Localícelo en la Biblioteca](#).

Entran únicamente los capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11 y 12.

-Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

### Complementaria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Nuevas miradas al documental, Salamanca: Comunicación social, 2014*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Recursos online

[Tutorial de iluminación de una entrevista](#)

[Tutorial de sonido directo](#)

[Tutorial de edición en Davinci Resolve](#)



Universidad  
de Navarra

[Curso de realización \(The shot list\)](#)

**Herramientas de inteligencia artificial para la producción de video**

[colossyan.com](https://colossyan.com)

[synthesia.io](https://synthesia.io)

<https://designs.ai/videomaker/start/generator/text>

<https://invideo.io/make/add-text-to-video-online/>

<https://www.veed.io/>

<https://pictory.ai/>

<https://www.adobe.com/es/express/feature/video/animate/audio>

**Programa de TV producido con IA**

<https://www.youtube.com/watch?v=N2-ZGnTfNnc>

**Música libre de derechos**

[Free Music Archive](#)

**Sonido libre de derechos**

[freesound.org](https://freesound.org)

**Imágenes de archivo**

Youtube (filtro creative commons) (youtube.com)

[Videomaker](#)

[Big Stock Photo](#)

[Otras fuentes de imágenes de dominio público](#)