Universidad de Navarra

Producción televisiva

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura se centra en la producción de contenidos audiovisuales, con especial énfasis en el género documental. También explora tendencias actuales en el ámbito del video online. Ofrece formación en técnicas y recursos de producción y realización que resultan útiles para producir estos contenidos.

- **Titulación**: Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia**:
- **Módulo:** 4 (Gestión de contenidos informativos)
- **Materia:** 1 (Edición y producción periodística)
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 4º curso, 1er semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**:
- Dr. Bienvenido León, catedrático, responsable de la asignatura (bleon@unav.es)
- D. Álvaro Bonet, personal de apoyo a la docencia (abonet@unav.es)
- D. Fermín Gil, personal de apoyo a la docencia (fgilsanchez@unav.es)
- D. José Luis Roig, profesor invitado (josroig@gmail.com)
- D. Beñat Antoñana, personal de apoyo a la docencia (bantonana@unav.es)
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: Aula 3, viernes de 15.30 a 17.30. Prácticas: ver cronograma.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. HABILIDADES

- RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas
- RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y s en la creación de producciones de cualquier tipo
- RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes
- RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, a
- RA20 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- RA21- Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la ed

2. COMPETENCIAS

- RA25 -Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo

- RA29 -Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- RA30-Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia
- RA31-Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

PROGRAMA

1. El género documental (manual de la asignatura, capítulos 1, 2 y 3)

1.1. Aproximación conceptual

1.2. Tipologías

1.3. Pasado y presente

2. Preproducción (manual de la asignatura, capítulos 5, 6 y 7)

2.1. El proceso de producción

2.2. La idea inicial

2.3. Documentación

2.4. Propuestas y proyectos

2.5. Guion literario

2.6. Localizaciones

2.7. Guion técnico

2.8. Plan de producción

3. Financiación y presupuesto

3.1. Modalidades de financiación

3.2. Selección y contratación del personal

3.3. Derechos de autor

3.4. Elaboración del presupuesto

4. Iluminación (manual de la asignatura, capítulo 11)

4.1. Objetivos de la iluminación

4.2. Intensidad y contraste

4.3. Temperatura de color

4.4. Dispersión

4.5. Dirección

4.6. Instrumentos

4.7. Técnicas

4.8. Ambientes

4.9. Recomendaciones prácticas

5. El registro sonoro (manual de la asignatura, capítulo 12)

5.1. Características del sonido

5.2. Características de los micrófonos

5.3. Captación de sonido

5.4. Música

5.5. Recomendaciones prácticas

6. Video online: tendencias (manual de la asignatura, capítulo 4)

6.1. El tsunami de internet llega a la TV

6.2. Formatos

6.3. Estrategias

6.4. Contenido transmedia

6.5. Participación

6.6. Proximidad

6.7. Inmersión

6.8. Infoentreteniento

6.9. Contar historias

6.10. Comunicación visual

6.11. Automatización

6.12. Desinformación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El alumno debe:

- Asistir a las clases
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes de clase.

- Realizar prácticas semanales durante las clases.
- Participar en el diseño y producción de un video, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Realizar un examen

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	26
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	12
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen: 30%. Es necesario aprobar el examen para superar la asignatura. Para realizar el examen es imprescindible haber entregado, al menos, el 80% de los ejercicios de clase
- Trabajos: 50% (documental: 40%, exposición en clase: 10%)
- Asistencia y participación: 20% (trabajos de clase)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y POSTERIORES

- Examen: 30%. Es necesario aprobar el examen para superar la asignatura
- Trabajos: 70%

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Universidad de Navarra

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Bienvenido León (catedrático, responsable de la asignatura): **bleon@unav.es**

- Despacho 1540, Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª
- Horario de tutoría: miércoles de 5 a 7, jueves de 10 a 12

D. Álvaro Bonet (personal de apoyo a la docencia): previa cita por email (abonet@unav.es),

-D. Javier Callejón: personal de apoyo a la docencia): previa cita por email (jcallejon@unav.es),

-D. José Luis Roig (profesor invitado): previa cita por email (josroig@gmail.com)

-D. Fermín Gil (profesor invitado):: previa cita por email (fgilsanchez@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Obligatoria

-LEÓN, Bienvenido, *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Eunsa, Pamplona, 2009. Localícelo en la Biblioteca.

Entran únicamente los capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11 y 12.

-Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Complementaria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Nuevas miradas aldocumental, Salamanca: Comunicación social, 2014. Localízalo en la Biblioteca*

Recursos online

Universidad de Navarra

Tutorial de iluminación de una entrevista

Tutorial de sonido directo

Tutorial de edición en Davinci Resolve

Herramientas de inteligencia artificial para la producción de video

colossyan.com

synthesia.io

https://designs.ai/videomaker/start/generator/text

https://invideo.io/make/add-text-to-video-online/

https://www.veed.io/

https://pictory.ai/

https://www.adobe.com/es/express/feature/video/animate/audio

Programa de TV producido con IA

https://www.youtube.com/watch?v=N2-ZGnTfNnc

Música libre de derechos

Free Music Archive

Sonido libre de derechos

freesound.org

Imágenes de archivo

Youtube (filtro creative commons) (youtube.com)

Videomaker

Big Stock Photo

Otras fuentes de imágenes de dominio público

Animación

Wideo

Universidad de Navarra

Pow Toon