



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura se centra en la producción de contenidos audiovisuales, con especial énfasis en el género documental. También explora tendencias actuales en el ámbito del video online. Ofrece formación en técnicas y recursos de producción y realización que resultan útiles para producir estos contenidos.

Esta asignatura forma parte del proyecto de innovación docente Preadiction II (<https://www.unav.edu/web/aula-saludable/que-hacemos/preaddiction>), cuyo objetivo es sensibilizar a los estudiantes sobre el consumo de drogas (tabaco, alcohol y cannabis).

- **Titulación:** Grado en Periodismo
- **Módulo/Materia:**
- **Módulo:** 4 (Gestión de contenidos informativos)
- **Materia:** 1 (Edición y producción periodística)
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 4º curso, 1er semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:**
- Dr. Bienvenido León, catedrático, responsable de la asignatura (bleon@unav.es)
- D. Álvaro Bonet, personal de apoyo a la docencia (abonet@unav.es)
- D. Fermín Gil, profesor invitado (fgilsanchez@unav.es)
- D. José Luis Roig, profesor invitado (josroig@gmail.com)
- D. Javier Callejón, personal de apoyo a la docencia (jcallejon@unav.es)
- **Idioma:** castellano
- **Aula, Horario:** Aula 13, jueves de 15.30 a 17.30. Prácticas: ver cronograma.

COMPETENCIAS

1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

2. COMPETENCIAS GENERALES

- CG4-Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas
- CG5-Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE13-Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14-Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y s en la creación de producciones de cualquier tipo



- CE15-Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia
- CE16-Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes
- CE17- Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, al
- CE18- Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos
- CE19-Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20- Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la ed

PROGRAMA

1. El género documental (manual de la asignatura, capítulos 1, 2 y 3)

1.1. Aproximación conceptual

1.2. Tipologías

1.3. Pasado y presente

2. Preproducción (manual de la asignatura, capítulos 5, 6 y 7)

2.1. El proceso de producción

2.2. La idea inicial

2.3. Documentación

2.4. Propuestas y proyectos

2.5. Guion literario

2.6. Localizaciones

2.7. Guion técnico

2.8. Plan de producción

3. Financiación y presupuesto

3.1. Modalidades de financiación

3.2. Selección y contratación del personal

3.3. Derechos de autor

3.4. Elaboración del presupuesto



4. Iluminación (manual de la asignatura, capítulo 11)

4.1. Objetivos de la iluminación

4.2. Intensidad y contraste

4.3. Temperatura de color

4.4. Dispersión

4.5. Dirección

4.6. Instrumentos

4.7. Técnicas

4.8. Ambientes

4.9. Recomendaciones prácticas

5. El registro sonoro (manual de la asignatura, capítulo 12)

5.1. Características del sonido

5.2. Características de los micrófonos

5.3. Captación de sonido

5.4. Música

5.5. Recomendaciones prácticas

6. Video online: tendencias (manual de la asignatura, capítulo 4)

6.1. El tsunami de internet llega a la TV

6.2. Formatos

6.3. Estrategias

6.4. Contenido transmedia

6.5. Participación

6.6. Proximidad

6.7. Inmersión

6.8. Infoentretenimiento

6.9. Contar historias

6.10. Comunicación visual

6.11. Automatización

6.12. Desinformación



ACTIVIDADES FORMATIVAS

El alumno debe:

- Asistir a las clases
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes de clase.
- Realizar prácticas semanales durante las clases.
- Participar en el diseño y producción de un video, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Realizar un examen

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	26
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	12
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen: 30%
- Trabajos: 60% (documental: 50%, exposición en clase: 10%)
- Asistencia y participación: 10% (trabajos de clase)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen: 30%
- Trabajos: 70%



Universidad de Navarra

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el [estilo de citación de la American Psychological Association \(APA\)](#).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. **Bienvenido León** (catedrático, responsable de la asignatura): bleon@unav.es

- Despacho 1540, Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª
- Horario de tutoría: lunes de 5 a 7, martes de 10 a 12

D. Álvaro Bonet (personal de apoyo a la docencia): previa cita por email (abonet@unav.es),

-D. Javier Callejón: personal de apoyo a la docencia): previa cita por email (jcallej@unav.es),

-D. José Luis Roig (profesor invitado): previa cita por email (josroig@gmail.com)

-D. Fermín Gil (profesor invitado): previa cita por email (fgilsanchez@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Obligatoria

-LEÓN, Bienvenido, *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Eunsa, Pamplona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#).

Entran únicamente los capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11 y 12.

-Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Complementaria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Nuevas miradas a documental*, Salamanca: Comunicación social, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Recursos online

[Tutorial de iluminación de una entrevista](#)

[Tutorial de sonido directo](#)

[Tutorial de edición en Davinci Resolve](#)

Herramientas de inteligencia artificial para la producción de video

colossyan.com

synthesia.io

<https://designs.ai/videomaker/start/generator/text>

<https://invideo.io/make/add-text-to-video-online/>

<https://www.veed.io/>

<https://pictory.ai/>

<https://www.adobe.com/es/express/feature/video/animate/audio>

Material de archivo (imágenes, sonidos, música).

[Motion Array](#)

Enviar peticiones (con links) al prof. Javier Callejón

Música libre de derechos

[Free Music Archive](#)

Sonido libre de derechos

freesound.org

Imágenes de archivo

Youtube (filtro creative commons) (youtube.com)

[Videomaker](#)

[Big Stock Photo](#)

[Otras fuentes de imágenes de dominio público](#)



Universidad
de Navarra

Animación

[Wideo](#)

[Pow Toon](#)