Universidad de Navarra

Proyecto Integrado IV

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Grado de Economía con programa Leadership & Governance
- **ECTS**: 1
- **Curso, semestre**: Anual
- **Profesorado**: Belén Torregrosa, docente principal; Francesc Pujol, coordinador de asignatura.
- **Aula, Horario**: El contenido propio de la asignatura se impartirá de manera concentrada en dos jornadas consecutivas en septiembre de 2025.

Planteamiento

El planteamiento general de PI4 está ligado a las siguientes dimensiones: Identidad y Legado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias generales

BC2 Los estudiantes deben saber cómo aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de manera profesional y deben tener las competencias que normalmente se demuestran mediante la preparación y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

BC3 Los estudiantes deben tener la capacidad de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para tomar decisiones que incluyan una reflexión sobre temas sociales, científicos y éticos relevantes.

BC4 Los estudiantes deben ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a audiencias especializadas y generales.

BC5 Los estudiantes deben desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto nivel de independencia.

GC2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos para argumentar, discutir y resolver problemas relevantes en economía y/o negocios.

GC3 Preparar informes profesionales y/o presentaciones multimedia sobre temas relacionados con la economía y/o los negocios.

GC4 Utilizar el razonamiento crítico independiente sobre temas relevantes en economía y negocios.

GC5 Comunicar resultados y análisis de manera oral o escrita que sean útiles para la economía y los negocios.

GC6 Estar familiarizado con los diferentes contextos en los que se desarrolla su trabajo: las circunstancias, los mercados y el contexto histórico, legal o humano.

GC7 Analizar el proceso de definir e implementar metas y/o estrategias en la empresa.

GC8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones utilizando información relevante para la empresa.

Específicas

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías en el área de la innovación, en sus diferentes aspectos

CEOP14 Conocer las fundamentos económicos de la innovación en el área empresarial

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías del intraprendimiento y el emprendimiento

Además:

- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Proactividad
- Planificación y gestión
- Movilización de recursos
- Involucrar a otras personas
- Concisión
- Comunicación

PROGRAMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

HORARIOS DE ATENCIÓN

Francesc Pujol (fpujol@unav.es)

- Despacho 4040 Edificio. Planta 4a
- Horario de tutoría: a convenir con los estudiantes vía email

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS