Universidad de Navarra

Psicología social (Psicología)
Guía docente 2026-27

PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La Psicología Social es una de las disciplinas fundamentales de la Psicología. Nos ayuda a comprender **cómo las personas piensan, sienten y actúan en contextos sociales**, es decir, cuando se relacionan con los demás. Esta asignatura ofrece modelos para entender el comportamiento humano en su dimensión más cotidiana: aquella que se produce en presencia real, imaginada o simbólica de otras personas.

A lo largo de la asignatura abordaremos **cinco temas**. Comenzaremos con una **introducción general** a la Psicología Social, en la que exploraremos sus principios básicos, su relación con el sentido común, su desarrollo histórico y, de forma breve, cómo se investiga en esta disciplina. A continuación, profundizaremos en la **cognición social,** es decir, en cómo las personas perciben, interpretan y elaboran información sobre otras personas y situaciones sociales. En concreto, analizaremos la cognición “fría” y “caliente”, así como los errores o sesgos a los que pueden conducirnos.

El tercer tema estará dedicado al estudio de las **actitudes**, sus funciones, su origen y su influencia en la conducta. En el cuarto tema, nos centraremos en los **estereotipos** y **prejuicios**, entendidos como procesos psicológicos e intergrupales con importantes implicaciones sociales. Finalmente, analizaremos los **procesos de influencia** y **persuasión**, prestando atención a las variables que los modulan y a los mecanismos que explican por qué las personas cambian sus opiniones y comportamientos, o por qué se resisten a la influencia. En este bloque trataremos específicamente cómo resistirse a la influencia en **redes sociales** y a reconocer **"fake news"**.

En definitiva, esta asignatura pretende favorecer **una reflexión crítica sobre fenómenos sociales cotidianos** mediante el análisis de casos y la realización de ejercicios prácticos. Comprender cómo funcionan los procesos psicosociales nos permitirá identificar sesgos, cuestionar ideas preconcebidas y actuar con mayor consciencia en nuestras relaciones y decisiones colectivas.

- **Titulación**: Psicología Social
- **Módulo/Materia**: Áreas de la Psicología
- **ECTS**: 3, Correspondientes a 75 horas reales, 30 de clases y 45 horas del alumnado incluyendo estudio y trabajos grupales.
- **Curso, semestre**: 3, Primer semestre.
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Begoña Urien
- **Idioma**: Español
- **Aula:** Aula configurable 1 de FCOM
- **Horario**: Jueves 17:00-19:00

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Básicas y Generales:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia
- CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

Específicas:

- CE27 - Conocer y comprender las teorías, modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.

Objetivos

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de:

1. Explicar los principios fundamentales de la Psicología Social y distinguirlos de otras aproximaciones, como el sentido común o la psicología individual.
2. Analizar cómo los procesos sociales influyen en la percepción, el pensamiento y el comportamiento de los individuos, integrando conceptos como cognición social, actitud o emoción.
3. Identificar y describir los mecanismos de formación de estereotipos y prejuicios, así como sus consecuencias individuales y sociales, y proponer estrategias para su reducción.
4. Explicar los procesos de influencia social y persuasión, identificando las variables que los facilitan o dificultan, y reconociendo los principios fundamentales que los sustentan.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos a la interpretación de situaciones sociales cotidianas, mostrando capacidad de análisis crítico ante fenómenos como la discriminación, la conformidad o la manipulación.

PROGRAMA

Tema 1. Introducción a la Psicología Social.

1. Comprensión del comportamiento social

2. Psicología Social y sentido común

3. Interpretación de la realidad social

4. Los motivos sociales

5. Los procesos psicosociales y su interconexión

6. Situación social y sociabilidad

7. Breve historia

8. La investigación en Psicología Social

Actividad 1. Interpretación del comportamiento social.

Tema 2. Cognición Social

1. Cognición social y “no social”.

2. Estrategias para manejar la información social y elaborar juicios.

3. Proceso de inferencia, heurísticos y fuentes de error.

4. Procesos cognitivos automáticos y controlados.

5. Relación entre cognición y emoción.

Actividad 2. Sesgos en la evaluación de personas.

Tema 3. Actitudes

1. Origen y funciones

2. Relación entre actitudes y conducta

a. Teorías explicativas.

3. Influencia de la conducta en las actitudes

a. Teoría de la disonancia cognitiva.

Actividad 3. Disonancia entre el discurso y la conducta.

Tema 4. Estereotipos y prejuicios

1. Procesos en la formación y mantenimiento estereotipos

2. Funciones de los estereotipos:

a. Individuales y sociales

3. El modelo del contenido de los estereotipos

4. El prejuicio como fenómeno intergrupal

5. Prejuicio sutil y manifiesto

6. La reducción del prejuicio

Actividad 4. Dinámica sobre el paradigma del grupo mínimo.

Actividad 5. Edadismo en jóvenes

Tema 5. Influencia y persuasión

1. Procesos de influencia social:

a. Influencia mayoritaria y minoritaria

2. La persuasión:

a. Variables implicadas

b. El modelo de la probabilidad de elaboración

3. Los principios de influencia (Cialdini, 2022)

4. Mecanismos de resistencia a la persuasión

Actividad 6. "Un pequeño esfuerzo por el bien del servicio"

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases están divididas en dos partes:

1. 45' para la presentación de los contenidos con ejemplos concretos e interactuando con el alumnado.
2. 45' para la realización de actividades prácticas: casos breves, dinámicas o presentaciones.
    1. Cada tema cuenta con una o varias actividades según su extensión.
    2. Las actividades se realizan en grupos y se entregan en los plazos establecidos a través de ADI (un solo miembro del grupo).

En caso de que queda algún concepto esencial sin explicar, se grabará un video que se subirá a ADI. Se priorizan las actividades frente a la presentación de contenidos.

Se propondrá una actividad voluntaria y complementaria que replique un experimento relevante sobre los temas tratados (hasta 0,5 puntos).

Actividad formativa	Horas
Clases teóricas presenciales	10
Clases prácticas presenciales	14
Actividades grupales evaluables	18
Estudio, trabajo autónomo, trabajo voluntario	30
Tutorías individuales o grupales	1
Examen	2
Total	75

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

1. Participación activa y asistencia (20%): Las inasistencias **no** se pueden justificar. La participación en clase se valora a través de preguntas, comentarios, etc.

Nota aclaratoria:

Esta parte no se puede recuperar. Si **por razón de fuerza mayor** no se puede acudir a clase, hay que comunicarlo a la profesora la primera semana de clase. Si la Facultad lo autoriza, se realizará un plan específico para el estudiante.

2. Casos y ejercicios grupales (20%): Evaluación según rúbrica de los casos y ejercicios que se proponen asociados a cada tema. Se aportará Excel para valorar la contribución individual de cada miembro, por lo que la nota final de cada miembro puede ser diferente.

3. Examen final (60%): 30 preguntas tipo test y dos casos breves del tipo de los realizados en clase. La fecha del examen será la fijada por la Facultad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

1. Se guardan las notas de los puntos 1 y 2.

2. El examen será similar al de la convocatoria ordinaria.

3.**Las faltas se recuperaran con un trabajo individual (presentado en video) sobre un caso o experimento entregado *ad hoc* por la profesora Urien.**

Importante:

Es responsabilidad del estudiante contactar con la profesora para esta trabajo, en caso que quiera tener acceso a la máxima calificación.

ALTAS CONVOCATORIAS

Los estudiantes que tengan que matricularse en alta convocatoria (5ª o más) **antes de hacerlo, deberán pedir una reunión con la profesora**. Los resultados de dicha reunión pueden adjuntarse a la instancia correspondiente.

También se recomienda **no matricularse a la vez** de asignaturas cuyos horarios se solapen, ya que esto impide la asistencia a clase y dificulta el superar la asignatura.

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo

Los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la (facultad/escuela) para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

Aviso de plagio:

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se acordará vía correo electrónico con el profesor correspondiente:

Begoña Urien, burien@unav.es.

Despacho 0670 (planta 0, Ismael Sánchez-Bella).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gaviria Stewart, E., López Sáez, M. y Cuadrado Guirado, I. (2019). *Introducción a la Psicología Social* (3ª ed.). UNED y SANZ Y TORRES Localízalo en la Biblioteca

Hogg, M. A. & Vaughan, G. M. (2010). *Psicología social*. (5ª Ed.). Editorial Médica Panamericana.

López Sáez, M., Gaviria Stewart, E., Bustillos López, A. y Fernández Arregui, S. (2019). Cuaderno de investigación en Psicología Social (3º Ed.). UNED y SANZ Y TORRES Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Tema 1

Fiske, S. (2010). *Social Beings: Core Motives in Social Psychology* (2" ed.). Wiley Localízalo en la Biblioteca

Leary, M. R., & Baumeister, R. F. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 32, pp. 1-62). Academic Press.

Morales, J. F., Huici, C., Gaviria, E. y Gómez A. (2008). Método, teoría e investigación en Psicología Social. Pearson-Prentice Hall. Localízalo en la Biblioteca

Tema 2

Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. (2011). Heuristic decision making. *Annual review of psychology* , *62*(2011), 451-482. Localízalo en la Biblioteca

Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases: Biases in judgments reveal some heuristics of thinking under uncertainty. S*cience*, *185*(4157), 1124-1131. Localízalo en la Biblioteca

Tema 3

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179-211. Localízalo en la Biblioteca

Festinger, L. (1962). Cognitive dissonance. *Scientific American*, *207*(4), 93-106. Localízalo en la Biblioteca

Tema 4

Cuddy, A. J., Fiske, S. T., & Glick, P. (2008). Warmth and competence as universal dimensions of social perception: The stereotype content model and the BIAS map. *Advances in experimental social psychology*, *40*, 61-149.

Ruiz, A. B., & López, A. B. (2024). Intervención social dirigida al envejecimiento saludable: revisión de estudios recientes. *Análisis y modificación de Conducta*, *50*(182), 21-38.

Tema 5

Cialdini, R. B. (2003). *Influence*. Influence At Work. Localízalo en la Biblioteca

Knowles, E. S., & Linn, J. A. (2004). *Resistance and persuasion*. Psychology Press. Localízalo en la Biblioteca