Universidad de Navarra

Real Estate: Gestión (MRE)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta materia profundiza en el conocimiento y gobierno de las estructuras y estrategias corporativas del Real Estate, así como en la negociación y administración de inmuebles y otros activos patrimoniales.

Por ello, se estudiarán las estrategias corporativas, las distintas funciones y organizaciones que actúan y gestionan los departamentos corporativos en el sector del Real Estate. Vinculado a este conocimiento, el alumno se ejercitará en la toma de decisiones sobre estrategias corporativas, con visión nacional e internacional, dentro del sector inmobiliario.

También se estudiará la gestión de patrimonios inmobiliarios, su negociación en venta o alquiler, así como la administración de todo tipo de inmuebles, lo cual implica también conocimientos sobre Facility Management. A este aprendizaje debe unirse el de la gestión de otros activos inmobiliarios no tradicionales cada vez más abundantes en el mercado internacional del Real Estate.

- **Titulación**: Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate
- **Módulo/Materia**: Módulo III: Desarrollo y Gestión del Real Estate / Materia 2. Real Estate: Gestión
- **ECTS**: 4
- **Curso, semestre**: 2023-2024, 2º semestre
- **Carácter**: OB, obligatorio
- **Profesorado**: Samuel Azasu (SA), Elena Lazaro Cocuera (ELC), Soledad Lopez-Ceron (S L-C), Alexis Martin de la Pena (AM), Tomás Alcolea (TA), Francisco Javier Martínez Bermejo (FM)
- **Idioma**: castellano/inglés
- **Aula, Horario**: Ver calendar

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales:

CG2 - Definir las operaciones del sector inmobiliario combinando la visión estratégica con las visiones económica, gestora y normativa.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas:

CE10 - Diseñar estrategias de desarrollo, gestión y comercialización de activos inmobiliarios a nivel empresarial y corporativo.

PROGRAMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	Presencialidad %
Asistencia y participación en clases presenciales	15	100
Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	35	0
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipos, debate y discusión en clases dirigidos por el profesor	68	50

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Valoración de la asistencia y/o participación en clases presenciales	40	90
Valoración de trabajo/s dirigido/s	0	50
Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0	50
Exámenes	10	60

HORARIOS DE ATENCIÓN

Ponerse en contacto con el profesor responsable de la asignatura (Sam Azasu).

BIBLIOGRAFÍA

Alexander AA, Muhlebach R (2016) *Managing and Leasing Commercial Properties*, IREM Chicago Localízalo en la Biblioteca (Versión electrónica)

Haynes B, Nunnington N, and Eccles T (2017) *Corporate Real Estate Asset Management: Strategy and Implementation*, Routledge Localízalo en la Biblioteca