Universidad de Navarra

Realización y montaje

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Asignatura práctica centrada en dar claves para crear mejores piezas audiovisuales. Tiene un especial énfasis en el proceso de planificación y de edición/montaje. Los proyectos que realizen los alumnos pueden ser de carácter documental, publicitario, videoclip, ficción audiovisual, etc.

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual y Periodismo
- **Módulo/Materia**:
  - Comunicación Audiovisual: Módulo 6. Materia 1. Formación Complementaria
  - Periodismo: Módulo 5. Materia 1. Formación Complementarial
- **ECTS**: 3 ECTS
- **Curso, semestre**: Primer Cuatrimestre
- **Carácter**: Optativa
- **Profesorado**: Fermín Gil (Responsable de la asignatura) y Beñat Antoñana
- **Idioma**: Castellano
- **Aula:** Aula Multimedia, segunda planta. Facultad de Comunicación
- **Horario**:
  - Grupo 1: Jueves de 12:00 a 14:00.
  - Grupo 2: Viernes de 12:00 a 14:00.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (competencias)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.CONOCIMIENTOS

RAO1. Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO4 - Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

2.HABILIDADES

RAO6. Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

RAO10. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RAO13. Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.

3.CAPACIDADES

RAO14. Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.

GRADO EN PERIODISMO

1.HABILIDADES

Universidad de Navarra

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

PROGRAMA

1. CONCEPTOS GENERALES DE LA REALIZACIÓN Y EL MONTAJE

1.1. Claves de un buen realizador.

1.2. Conceptos básicos de la edición creativa.

1.3. Importancia del ritmo en rodaje y montaje.

2. USO ESPECIFICO DE HERRAMIENTAS

2.1. Técnicas de montaje no lineal aplicadas al programa y organización de archivos.

2.2. Claves de trabajo con sonido y otros departamentos.

3. DIFERENCIAS ENTRE PROYECTOS

3.1. Tipos de piezas audiovisuales y sus peculiaridades.

3.2. Raccord, emoción y gestión de información.

3.3. Reinterpretar la información en montaje.

4. AUTORIA EN UNA OBRA

4.1. Valor artísitico y la importancia del Autor.

4.2. Colaboración y trabajo aplicado a la industria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales: 26 horas.

Se trata de clases coloquio, donde los alumnos pueden participar con facilidad.

Los profesores empezarán explicando conceptos generales antes de pasar a **analizar cada uno de vídeos** recibidos. Cada ejercicio se discutirá en voz alta, se darán consejos personalizados de mejora y se retocará el montaje de estos en vivo para apoyar el temario explicado.

- Trabajos dirigidos: 39 horas.

Siguiendo unos requisitos marcados, **todas las semanas se pedirá a los alumnos que graben y editen un proyecto audivisual**. Este deberá entregarse 24 horas antes de la siguiente clase (junto con otros documentos u archivos exigidos).

Se puede utilizar cualquier equipo técnico para realizar las prácticas, aunque el software de edición debe ser Premiere Pro o Da Vinci Resolve.

- Tutorías: 1 hora.
- Estudio personal: 7 horas.
- Pruebas de evaluación o exámenes: 2 horas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación se divide en 3 partes:

- 60% las prácticas hechas durante el periodo de clases.

La entrega puntual y siguiendo las descripciones de cada práctica es más relevante para la evaluación que la calidad de la pieza en sí misma.

- 30% práctica final. Ésta corresponde al examen final.

El examen práctico es obligatorio y tendrá la forma de un ejercicio que refleje el conocimiento del programa y la capacidad de montaje.

- 10% Participación y asistencia.

Para aprobar la asignatura es necesario asistir al 75% de las clases. Se valorará la exposición y participación en ellas. En caso de no poder asistir presencialmente deberán hacerlo a través de un sistema remoto.

La no asistencia a clase no exime de la entrega de los ejercicios.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Para la convocatoria extraordinaria se realizará un trabajo en vídeo similar al examen final.

BIBLIOGRAFÍA

The technique of film and video editing, *Ken Dancyger* (editorial Focal Press) Localízalo en la Biblioteca

Out of Order: Storytelling Techniques for Video and Cinema Editors, *Ross Hockrow* (editorial Paper Back) Localízalo en la Biblioteca

Montaje y postproducción audiovisual, *Antonio Peláez Barceló* (editorial Altaria) Localízalo en la Biblioteca

OTROS RECURSOS RECOMENDADOS

Universidad de Navarra

Edit to the beat LINK

Montar para generar tensión LINK

3 conceptos básicos de montaje en *La jungla de cristal* LINK

La mirada del espectador en el montaje LINK

6 reglas de Walter Murch LINK

¿Son erróneas las reglas de Walter Murch? LINK

Hermanos Cohen (composición) LINK

Mostrar el pensamiento en *Sherlock* LINK

El suspense en *A quiet place .* Primera secuencia analizada LINK

Comedia visual en Edgar Wright LINK

Transiciones Scott Pilgrim LINK

Transiciones Stranger Things LINK

Transiciones 13 razones LINK

Cómo se editó BABY DRIVER LINK

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof Beñat Antoñana bantonana@unav.es

- Despacho 2500 Edificio FCOM. Planta Segunda

Prof Fermín Gil fgilsanchez@unav.es

- Despacho 2460 Edificio FCOM. Planta Segunda. Miércoles de 15:00 a 17:00