



Universidad
de Navarra

Social and Political Challenges

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Todas las sociedades modernas se enfrentan a problemas complejos. Este curso tiene como objetivo que los estudiantes conozcan las metodologías que se utilizan para entender un problema o desafío complejo, reconociendo la importancia del contexto y los muchos factores y agentes que contribuyen a un problema. Dada la prevalencia de los equipos de trabajo globales en el mundo profesional, el curso está diseñado además para que los estudiantes puedan tener la experiencia de trabajar en equipos distribuidos internacionalmente (es decir, equipos donde sus miembros residen y trabajan en lugares muy lejanos entre sí), para que los estudiantes desarrollen las habilidades de trabajo remoto que necesitarán en su vida profesional.

- **Titulación:** Economía (perfil: Economics + Leadership & Governance)
- **Módulo/Materia:** VII.2: optativas específicas
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 3º, 1er semestre
- **Carácter:** OB
- **Profesorado:** Isabel Rodríguez-Tejedo
- **Idioma:** se utilizará tanto como castellano como inglés en la docencia.
- **Aula, Horario:** esta asignatura se imparte en remoto.

[Important notice] This course is a required component of the ELG diploma and is delivered online specifically for ELG students during their year abroad (typically their 3rd year). ELG students who are off the regular schedule of courses are highly encouraged to wait and take it while they study abroad. Students form their own groups (with some constraints to ensure exposure to experience with remote collaboration), often leveraging prior knowledge of their peers from previous ELG coursework. The course uses both English and Spanish. Because of the course particular characteristics, exchange students are **strongly discouraged** from enrolling in this course.

Other courses with similar content/methodologies, better suited for exchange students, include: Economy & society for a sustainable environment, Sociology, International trade & migration, Public policy evaluation (sometimes listed as "Evaluación de políticas públicas", but taught in English), Ideación y gestión de proyectos innovadores (in Spanish), Public administration & management (sometimes listed as "Gestión pública", but taught in English), Estudio de casos (taught in Spanish), Innovation models

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2- Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.



Universidad
de Navarra

CG5- Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.

CEO.ELG.5. Desarrollar competencias personales para desenvolverse en entornos complejos y globalizados, tales como liderazgo, argumentación y/o comunicación.

PROGRAMA

[durante todo el curso los grupos tendrán reuniones periódicas semanalmente con el profesor]

0) Inicio del curso. Los estudiantes crean sus propios equipos de trabajo.

1) Introducción:

1.a) Aprendizaje colaborativo en entornos distribuidos geográficamente.

1.b) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como contexto.

2) Fundamentos del *mapping* de un sistema

3) Identificación del desafío.

4) Análisis de causas.

5) Análisis de *stakeholders*

6) Creación de *persona* e investigación psicométrica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF2 Trabajo dirigido individual y/o en grupo

AF4 Tutorías

AF5 Evaluación

Relación entre entregables, competencia/resultados de aprendizaje, actividades formativas, evaluación y contenidos de la asignatura

							Entregables
Competencias	Wicked challenge Identification	cause analysis	Stakeholder map	Spectrum of allies	Persona characterization	Key decision maker sheet	Compulsory meetings with professor



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía							x
CG2- Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.		x	x	x	x	x	
CG5- Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.	x	x	x	x	x	x	x



CEO.ELG. 5. Desarrollar competencias personales para desenvolverse en entornos complejos y globalizados, tales como liderazgo, argumentación y/o comunicación.						x	x
---	--	--	--	--	--	---	---

							Entregables
Métodos de evaluación	Wicked challenge Identification	cause analysis	Stakeholder map	Spectrum of allies	Persona characterization	Key decision maker sheet	Compulsory meetings with professor
AF2 Trabajo dirigido individual y/o en grupo	x	x	x	x	x	x	x
AF4 Tutorías							x
AF5 Evaluación	x	x	x	x	x	x	

	Entregables						
--	-------------	--	--	--	--	--	--



Program	Wicked challenge Identification	cause analysis	Stakeholder map	Spectrum of allies	Persona characterization	Key decision maker sheet	Compulsory meetings with professor
1) Introduction: collaborative learning							x
2) The basics of mapping a system	x						x
3) Challenge identification	x						x
4) Mapping the challenge		x					x
5) Stakeholder analysis. Creation of persona and psychometric research.			x	x	x	x	x

EVALUACIÓN

[important notice] This course is a required component of the ELG diploma and is delivered online specifically for ELG students during their year abroad (typically their 3rd year). ELG students who are off the regular schedule of courses are highly encouraged to wait and take it while they study abroad. Students form their own groups (with some constraints to ensure exposure to experience with remote collaboration), often leveraging prior knowledge of their peers from previous ELG coursework. **The course uses both English and Spanish.** Because of the course particular characteristics, **exchange students are strongly discouraged** from enrolling in this course.

CONVOCATORIA ORDINARIA



Universidad
de Navarra

SE1. Participación activa en clase: 10% (las reuniones de equipo con el profesor son un requisito obligatorio de este elemento de evaluación)

SE2. Autoevaluación y/o coevaluación: 10%

SE3. Evaluación de proyectos individuales y grupales: 80% (las reuniones de equipo con el profesor son un requisito obligatorio de este elemento de evaluación)

EXTRA CREDIT: [dependiendo de la disponibilidad] Es posible que los estudiantes puedan obtener hasta un 10% adicional participando en un proyecto de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea sobre los desafíos sociales, económicos y/o ambientales planteados por la globalización y el comercio. Se proporcionarán más detalles una vez que comience el curso. La participación en esta actividad es voluntaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Opción 1:

SE: Examen : 20%

SE2. Autoevaluación y/o coevaluación: 20%

SE3. Evaluación de proyectos individuales y grupales: 60%

Opción 2: 100% examen escrito (para estudiantes que, por razones justificadas, no hayan podido realizar las actividades ordinarias durante el curso)

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra Isabel Rodríguez-Tejeda (isabelrt@unav.es)

- Despacho 3090 Edificio Amigos. Planta 3ª (torre)
- Horario de tutoría: con cita previa (isabelrt@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

Para facilitar el acceso equitativo a la educación, no hay materiales obligatorios con copyright. Toda la información y los materiales necesarios se proporcionarán durante el curso a través de ADI.

A continuación, se presenta una lista de materiales disponibles a través de la biblioteca o compartidos por otros en formato de acceso abierto.

Lecturas y otros materiales

Map the system website <https://mapthesystem.sbs.ox.ac.uk/home>

Explorer Labs 130+ Value Types [Explorer Labs 130+ Value Types Wheel for Sustainable Business](#)

Smaply "[The basics of stakeholder mapping](#)" (online resource, last accessed July 30th ,2022)



Universidad
de Navarra

Meadows, D. (1999). [Leverage points. Places to Intervene in a System](#), 19. The sustainability institute

<https://wordpress.kpu.ca/redrawing-the-margins/persuasion-quest-advancing-the-sdgs/>

Rittel, H. and Webber, M (1973) "[Dilemmas in a General Theory of Planning](#)" Policy Sciences. Vol. 4, No. 2 , pp. 155-169 **Note: you may need to be logged in to the University library to access this resource. If you have trouble accessing, please contact the instructor.

Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G., & Woelm, F. (2021). [Sustainable Development Report 2020: The Sustainable Development Goals and Covid-19 Includes the SDG Index and Dashboards](#) . Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781108992411

Sachs, J.,(2021) [Las edades de la globalización: Geografía, tecnología e instituciones](#)

Niosi, A. (2024) [Persuasion Quest: Advancing the SDGs](#) (Open Access resource, CC BY-NC-SA-4.0)