Universidad de Navarra

Contexto Sociopolítico y Mediático (MCPC)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: esta materia tiene como fin comprender el funcionamiento de las administraciones y gobiernos de los principales sistemas políticos y, más concretamente, el marco legal básico, español y europeo, de la comunicación política y corporativa y del lobbying. El alumno se capacitará para analizar la realidad social y los procesos de formación de la opinión pública en la comunicación política y corporativa y en los asuntos públicos. Como resultado podrá elaborar el diagnóstico de situación de una organización en un entorno sociopolítico cultural dado.

- **Titulación**: Máster en Comunicación Política y Corporativa
- **Módulo/Materia**: Análisis y fundamentos del entorno / Contexto sociopolítico y mediático
- **ECTS**: 3,5
- **Curso, semestre**: Anual
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: María Fernanda Novoa, Carlos Barrera, Jordi Rodríguez Virgili, Mercedes Muñoz, Juan Luis Manfredí
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Edificio Alumni. Aula 4. Horario de tarde entre 15:00-20:45h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Conocer los fundamentos antropológicos, psicológicos, sociológicos, jurídicos y éticos de la comunicación institucional en sus distintas facetas.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS
CE2 - Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas, herramientas de investigación y analítica especializadas propias de la comunicación política, corporativa y asuntos públicos. CE3 - Conocer el marco legal y deontológico, español y europeo, de la comunicación política, corporativa y de los asuntos públicos..

CE4 - Conocer en profundidad los criterios éticos y deontológicos propios de la comunicación institucional asumiendo la responsabilidad profesional que se deriva de una actividad con una importante influencia social.
CE13 - Distinguir la estructura de los medios y de los mercados de la comunicación política y corporativa, considerando un enfoque internacional. CE14 - Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.

PROGRAMA (La asignatura Contexto sociopolítico y mediático se divide en 5 partes diferenciadas)

Programa parte 1: Claves de comprensión de la Sociedad

Profesor parte 1: Dra. Dña María Fernanda Novoa

TEMA 1. Fundamentos de la acción humana en sociedad: entre el individuo y la sociedad

- Conceptos, ideas y enfoques principales para el análisis sociológico.
- Contractualismo sociológico vs sociabilidad natural: ¿individuos o colectivos?
- La cultura como condición natural del ser humano.
- Diversidad cultural y el reto del relativismo: ¿Diálogo intercultural o choque de civilizaciones?
- Expectativas, roles y cultura institucionalizada
- Ideología y teorías de la reproducción cultural

LECTURA:

1. “El enfoque relacional en sociología”. Pierpaolo Donati y Pablo García Ruiz, *Sociología Relacional*, Universidad de Zaragoza, 2021 (enlace a documento).

TEMA 2: **Enfoque morfogenético y dinámica cultural**

- Perspectivas para el estudio de la cultura y la sociedad
- Estructura, cultura y agencia
- El dualismo analítico
- El mito de la integración cultural
- La dinámica cultural

LECTURA:

2. “Diversidad cultural y globalización”. Margaret Archer, ponencia resumen de su obra *Culture and Agency: The Place of Culture in Social Theory*, Cambridge, Cambridge University Press, 1988. (enlace a documento).

TEMA 3: Cultura emocional y políticas de identidad: comunicación y reivindicación política

- Los procesos de modernización: individualización y disciplinarización del yo.
- Crisis de identidad y expresión personal: el ideal de la autenticidad.
- La emocionalización de la vida social.
- Cultura terapéutico-emocional: ¿una solución a la crisis de identidad?
- Desarrollo histórico de las reivindicaciones políticas
- De los derechos subjetivos a la exigencia de reconocimiento
- La contienda política desde el “care” emocional
- “Identity politics”: comunicación política para una *Cancel Culture*
- Populismos, comunicación política y emociones

LECTURA:

3. García-Martínez, A. N. (2023). Cultura emocional y reivindicaciones políticas identitarias. In *Equilibrio social: perspectivas de análisis y mejora para las sociedades del siglo XXI* (pp. 616-633). Dykinson.

Programa parte 2: Medios de comunicación y opinión pública

Profesor parte 2: Dr. D. Carlos Barrera del Barrio

TEMA 1. La opinión pública y sus mutaciones en los tiempos de la posverdad (2 sesiones)

[Prof. Carlos Barrera]

- Enfoques y controversias sobre su naturaleza
- Opinión pública y encuestas
- Opinión pública y medios de comunicación
- Opinión pública y redes sociales
- Opinión pública e inteligencia artificial
- Opinión pública y democracia

Materiales de lectura previa para el tema:

- "Public Opinion", in *International Encyclopedia of Communication* (Glynn-Huge) [Se proporcionará desde Secretaría]
- “La opinión pública no existe” (P. Bourdieu) [Acceso a través de enlace, en Bibliografía]
- “La verdad en las democracias algorítmicas” [Abril 2020] (Daniel Innerarity y Carme Colomina) [Acceso a través de enlace, en Bibliografía]

TEMA 2: **Desintermediación, desinformación y pérdida de confianza en los medios** (2 sesiones)

[Prof. Carlos Barrera]

- Cambios en los hábitos de consumo de información y crisis de los medios clásicos.
- Los *social media* y el cambio de paradigma en el periodismo y en sus modelos de negocio.
- Amenazas y oportunidades de la desintermediación informativa.
- La brecha de la desconfianza y las actitudes ante la desinformación.

Materiales de lectura previa para el tema:

- “Así es la comunicación en la era de la desintermediación: claves para entender este concepto” (Carlos Mazalán) [Acceso a través de enlace, en Bibliografía]
- “Digital News Report 2023 - España. Resumen ejecutivo” [Acceso a través de enlace, en Bibliografía]

ACTIVIDAD FINAL: Análisis, presentación y discusión de casos por grupos (2 sesiones)

Material de lectura previo requerido: se proporcionará, en su caso, al término de las clases presenciales.

Programa parte 3: Entorno político

Profesor parte 3: Dr. D. Jordi Rodríguez Virgili

El programa de la asignatura consta de 8 sesiones:

Sesión 1: Introducción. Claves para el análisis político

Sesión 2: Claves para el análisis político. Explicación del trabajo

Sesión 3: “Desinformación y posverdad".

Lecturas obligatorias requeridas:

- Rubio Núñez, Rafael (2018). “Los efectos de la posverdad en la democracia.” *Revista de Derecho Político* 103: 191-228.
- Torregrosa, Marta y Rodríguez Virgili, Jordi (2023). "La posverdad y la desinformación en la democracia. Cómo combatirlas y fortalecer la verdad". En *No somos islas: homenaje al profesor Jaime Nubiola*. Pamplona: Eunsa.

Sesión 4: Discusión. Populismos y polarización

Lecturas obligatorias requeridas:

- Arroyas; Enrique, Ilundain, Victoria Fernández (2019). The politics of authenticity in populist discourse: Rhetorical analysis of a parliamentary speech by Podemos. En *Populist Discourse: Critical Approaches to Contemporary*. Routledge,: 16-32.
- Rodriguez-Virgili, Jordi, Idoia Portilla-Manjón, and Aurken Sierra-Iso (2022). "Cuarenta años de polarización ideológica en España." *Revista Empresa y Humanismo*: 75-103.

Sesión 5: Presentaciones

Sesión 6: Presentaciones

Sesión 7: Presentaciones

Sesión 8: Presentaciones

TBC: Visitas institucionales en Madrid.

Lectura previa requerida:

- De la Iglesia, A. “Instituciones políticas españolas”, caps. IV, V y VI, pp. 49-82 y cap. X, pp. 121-135.

Programa parte 4: Entorno jurídico

Profesora parte 4: Prof. Dr. Leopoldo Abad / Prof. Dña. Luisa Alli

Lunes 2 de febrero (Prof. Dr. Leopoldo Abad)

Sesión 1 (Normativa española) [18.00-19:15]

1. - Los derechos políticos en la Constitución española
2. - La regulación de los partidos políticos en España
3. - Los procesos electorales en el Derecho español
4. - La normativa sobre publicidad y Comunicación institucional
5. - Ordenación de los grupos de influencia en España
6. - Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno

Sesión 2 (Normativa comunitaria) [19:30-20:45]

1. - Reglamento (UE) 2024/900 sobre transparencia y segmentación en la publicidad política
2. - La regulación de los lobbies en Europa
3. - La regulación de la actividad informativa en la UE:

- Lucha contra la desinformación en la normativa comunitaria
- European Media Freedom Act
- Digital Service Act

Lecturas previas recomendadas:

https://retinatendencias.com/cultura-digital/democracia-predictiva-el-algorimto-que-vota-por-ti/

https://retinatendencias.com/analisis/el-salvaje-oeste-de-las-redes-la-nueva-norma-es-que-no-hay-normas/

https://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-reciente-regulacion-comunitaria-sobre-medios-de-comunicacion-buenas-intenciones-y-dudas-razonables/

Sesiones 3 y 4: DERECHOS DIGITALES (Prof. Dña. Luisa Alli)

Martes 3 de febrero [18.00-20:45]

El nuevo tablero de juego

Caso práctico

• ¿Qué derechos entraron en conflicto?

• Los 10 derechos digitales que más afectan a empresas de comunicación

Decisiones reales, dilemas reales

• Trabajo en grupos pequeños con 3-4 casos prácticos:

1. - Caso 1: Segmentación de audiencias vs privacidad
2. - Caso 2: Moderación de contenidos vs libertad de expresión
3. - Caso 3: IA generativa y derechos de autor
4. - Caso 4: Datos de empleados y transparencia algorítmica

• Puesta en común

Gestión de la complejidad

• Marco de toma de decisiones cuando hay conflicto de derechos

• Carta de Derechos Digitales española como brújula

• Construir un "checklist ético-legal"

Programa parte 5: Geopolítica y diplomacia pública

Profesor parte 5: Dr. D. Juan Luis Manfredí

TEMA 1. Introducción a la comunicación política internacional

Contexto sociopolítico: diez tesis sobre gobernanza global.

Idea sobre el poder. Poder duro, blando, punzante y narrativas estratégicas.

Naturaleza internacional de la comunicación. Verdades y mentiras del efecto CNN ¿o era

TikTok?

Tema 2 Fundamentos de la Diplomacia Pública

Estrategias, objetivos y herramientas de la diplomacia pública.

Naturaleza estratégica de la diplomacia pública

Liderazgo político: democracia, populismo y autoritarismo.

Tema 3 Tipologías y diplomacia pública comparada

Diplomacia cultural y científica

Diplomacia corporativa

Diplomacia deportiva

Ejército y misiones en Exterior

El rol de la diáspora

Tema 4 El impacto de la revolución tecnológica

Las nuevas técnicas de influencia en la audiencia global. De Twitter a TikTok.

El desafío de la inteligencia artificial.

El valor de las redes. Buenas y malas prácticas.

El diplomático en las redes: criterio profesional, vida personal, mensaje institucional.

Tema 5 ¿Hacia dónde va la comunicación política internacional?

El auge del populismo y la diplomacia pública: hiperliderazgo y política pop.

La desinformación: lo viejo y lo nuevo. Deep fake news y el mundo que viene.

El territorio de la ficción: de “Chernobyl” a “El problema de los tres cuerpos”.

Diplomacia, desglobalización y pandemia.

Tema 6 Diseño de una Estrategia de Diplomacia Pública

Finalidad y Mensajes

Públicos objetivos

Medios: Recursos Humanos y presupuesto

Implementación con acciones específicas

Evaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases presenciales teóricas	35	100
Clases presenciales prácticas	20	100
Estudio personal	18,5	0

Evaluación	3	100
Presentación de trabajos	11	100

EVALUACIÓN

Evaluación Dra. Dña. María Fernanda Novoa

- Asistencia y participación en clase: 30% de la nota final.
- Trabajo: 70% de la nota final.

* Las normas para su realización y su explicación se detallarán el primer día de clase.

Evaluación Dr. Carlos Barrera del Barrio

Convocatoria ordinaria:

- Participación en clase: 30% de la nota final.
- Trabajo*: 70% de la nota final. Presentaciones públicas finales en grupos de unos 4 o 5 alumnos.

* (Las normas para su realización se entregarán y explicarán con detalle, junto con posible bibliografía adicional, el último día de clase; estarán también disponibles, a partir de ese día, en el Aula Virtual ADI).

Evaluación Dr. Jordi Rodríguez Virgili

- Participación en clase: 30.% de la nota final (Cuenta la participación, valorando la cantidad y calidad de las intervenciones, en las sesiones en el aula así como en las visitas de trabajo a las instituciones políticas)

- Trabajo final: 70% de la nota final.

* Las normas para su realización y su explicación se detallarán el primer día de clase.

Convocatoria extraordinaria:

Trabajo: 100% de la nota final. El alumno deberá presentar un trabajo escrito de una duración aproximada de 4 horas y en un plazo máximo de dos semanas.

Evaluación Dra. Dña. Mercedes Muñoz Saldaña

Convocatoria ordinaria:

Contribuciones individuales: 20%

Exposición en grupo en clase: 30%.

Trabajo: 50% de la nota final.

La fecha límite de entrega del Trabajo final es el 25 de octubre.

Convocatoria extraordinaria:

Trabajo: 100% de la nota final. El alumno deberá presentar un trabajo escrito individual de un tema asignado por el profesor. Extensión de 8 folios. Interlineado sencillo. Times New Roman, 12.

Evaluación Dr. Juan Luis Manfredí

Participación en clase: 20% de la nota final.

Trabajo en grupo: 60% de la nota final. Redacción de una Estrategia de Diplomacia Pública. Se entregarán las normas para su realización y la posible bibliografía de consulta en clase.

Trabajo individual: 20%. Comentario divulgativo sobre el futuro de la diplomacia pública para un medio de comunicación (650 palabras).

La nota de la materia es la media aritmética de todas las partes de cada profesor.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Horario de atención Dra. Dña. María Fernanda Novoa: En cualquier momento, previa cita a través del correo-e: mnovoa@unav.es

Horario de atención Dr. Carlos Barrera del Barrio

- En cualquier horario de la mañana, mediante cita previa por correo electrónico a cbarrera@unav.es
- Lugar: Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra.

Horario de atención Dr. Jordi Rodríguez Virgili

El profesor Rodríguez Virgili atenderá con cita previa, tanto en presencia física en sus viajes a Madrid como en reuniones por Zoom. **Por favor, escriban un mail (jrvirgili@unav.es) antes de acudir para confirmar la cita de asesoramiento.**

Horario de atención Dra. Dña. Mercedes Muñoz Saldaña

La profesora Mercedes Muñoz Saldaña (Edificio Ismael Sánchez Bella, despacho nº 0590) estará disponible para atender a los alumnos previa cita (mms@unav.es), preferiblemente en el siguiente horario: viernes de 10:00 a 13:00h. Se puede atender, previa solicitud de cita por mail, a través de reunión virtual por Google Meet.

Horario de atención Dr. Miguel Ángel Benedicto

- Mediante cita previa por correo electrónico: mibenedi@ucm.es
- Tendrá lugar por Teams o teléfono.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Dra. Dña. María Fernanda Novoa

- "Identidad y reconocimiento". Charles Taylor, *Revista internacional de filosofía política*, no. 7 (1996): 10-19
- “La víctima del destino”. Ana Marta González, en *Emociones y estilos de vida,* Biblioteca Nueva, 2013, pp. 157-178.
- “Microaggression and Moral Cultures”. Campbell, Bradley; Manning, Jason (2014), *Comparative Sociology* 13 (6): 692-726.
- "La propuesta de Bourdieu sobre la distinción social. Presupuestos y límites". Alejandro N. García, en *Distinción social y moda*, Eunsa, 2007, 231-253.

- Flamarique, L. y D'Oliveiras-Martins, M. (Eds), *Emociones y estilos de vida. Radiografía de nuestro tiempo*. Madrid, Biblioteca Nueva, 2013 Localízalo en la biblioteca (Versión impresa y electrónica)
- Eva Illouz, *Saving the modern soul: therapy, emotions, and the culture of self-help*. Berkeley, University of California Press, 2008 Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)
- Francis Fukuyama, *Identidad*. Barcelona, Deusto, 2019 Localízalo en la biblioteca

Bibliografía Dr. Carlos Barrera del Barrio

Enlaces a algunos materiales de las clases

- Glynn, C.J.; Huge. M-E (2008). "Public Opinion". En: W. Donsbach (ed.). *The International Encyclopedia of Communication*, pp. 3971-3977. Malden, MA: Blackwell.
- Bourdieu, P. (2006). "La opinión pública no existe": http://pierre-bourdieu.blogspot.com.es/2006/06/la-opinin-pblica-no-existepierre.html
- Barerra, C. (2023). "La desconfianza hacia los medios y hacia las noticias". En: G. Sarasqueta (comp.). *En la nave de la ciberdemocracia: mediatización, sesgos y polarización en la era digital*. Buenos Aires: San Martín. UNSAM Edita, pp. 143-159.
- Innerarity, D.; Colomina, C. (2020). "La verdad en las democracias algorítmicas". Revista CIDOB d'Afers Internacionals, 124, pp. 11-23: https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/124/la_verdad_en_las_democracias_algoritmicas
- Mazalán, C. (2022). "Así es la comunicación en la era de la desintermediación: claves para entender este concepto": https://www.iprofesional.com/actualidad/363358-asi-es-la-comunicacion-en-la-era-de-la-desintermediacion
- Sáliche, L. (2023, 26 de marzo). "La inteligencia artificial llega al periodismo y genera un interrogante: ¿fin del oficio o partenaire ideal?". Infobae: https://www.infobae.com/cultura/2023/03/26/la-inteligencia-artificial-llega-al-periodismo-y-genera-un-interrogante-fin-del-oficio-o-partenaire-ideal/
- "Digital News Report 2024 - España. Resumen ejecutivo: https://www.digitalnewsreport.es/informe-ejecutivo-digital-news-report-2024-el-periodismo-afronta-los-retos-de-la-confianza-y-el-interes-ante-los-nuevos-referentes/

Otros documentos necesarios se pondrán, en su caso, a disposición en el Aula Virtual ADI o mediante copias facilitadas previamente.

Bibliografía complementaria recomendada

- Glynn, Carroll J. et al. (2018). *Public Opinion* (3ª ed.). New York: Routledge.
- Berrocal, Salomé (2017). *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Rius, Josep Carles (2016). *Periodismo en reconstrucción*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Cerezo, Pepe (2022). *Deconstruyendo los medios. Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno digital*. Madrid: Almuzara.
- *Digital News Report 2024*. Resumen ejecutivo disponible en: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2024/dnr-resumen-ejecutivo
- *Digital News Report.es 2024* (completo). Disponible en: https://www.digitalnewsreport.es
- González Férriz, Ramón (Ed.) (2024). *De la palabra al algoritmo. Inteligencia artificial para entender la opinión pública*. LLYC. Disponible en: https://llyc.global/de-la-palabra-al-algoritmo-inteligencia-artificial-para-entender-la-opinion-publica/
- Mota, Diego (2023). *Inteligencia artificial y comunicación política. Cuando la tecnología toma el poder*. Documento Nº 25 -FES -C3, Friedrich Ebert Stiftung. Disponible en: https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20623.pdf

Bibliografía Dr. Jordi Rodríguez Virgili

Universidad de Navarra

5. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA – LECTURAS PREVIAS

- Arroyas, Enrique, “La nueva narrativa identitaria del populismo: un análisis del discurso de Pablo Iglesias (Podemos) en Twitter”, Cultura, lenguaje y representación, vol. Xv, 2016, pp. 51-63.
- Arroyas; Enrique, Ilundain, Victoria Fernández. The politics of authenticity in populist discourse: Rhetorical analysis of a parliamentary speech by Podemos. En Populist Discourse: Critical Approaches to Contemporary. Routledge, 2019. p. 16-32. Localízalo en la biblioteca
- De la Iglesia Chamarro, Asunción: *Instituciones políticas españolas en diez lecciones* . Pamplona: EUNSA, 1998. Localízalo en la biblioteca
- Rodriguez-Virgili, Jordi, Idoia Portilla-Manjón, and Aurken Sierra-Iso. "Cuarenta años de polarización ideológica en España." Revista Empresa y Humanismo (2022): 75-103
- Rubio Núñez, Rafael. "Los efectos de la posverdad en la democracia." Revista de Derecho Político 103 (2018): 191-228.
- Torregrosa, Marta y Rodríguez Virgili, Jordi (2023). "La posverdad y la desinformación en la democracia. Cómo combatirlas y fortalecer la verdad". En No somos islas: homenaje al profesor Jaime Nubiola. Pamplona: Eunsa. Localízalo en la biblioteca

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Aguilera de Prat, C.R. y Martínez, Rafael: *Sistemas de Gobierno, Partidos y Territorio*. Tecnos, 2000.

Aguilar, Susana y Chuliá, Elisa, *Identidad y opción. Dos formas de entender la política*, Alianza Editorial, 2007.

Anduiza, Eva y Bosch, Agustí, *Comportamiento político y electoral*, Ariel, 2012.

Bara, Judith y Mark Pennington (eds), *Comparative Politics: Explaining Democratic Systems*, Sage, Londres, 2009

Benoit, Kenneth, ‘Electoral laws as political consequences: explaining the origins and change of electoral institutions.’ *Annual Review of Political Science* 10: 363-90, 2007.

Crespo, Ismael (ed.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto* (tres volúmenes). Valencia: Tirant lo Blanch, 2004.

Klein, Joe, *Politics Lost. How American Democracy Was Trivialized by People Who Think You Are Stupid*, Doubleday, New York.

Lamo de Espinosa, Emilio. *Entre águilas y dragones: El declive de Occidente*. Espasa, Madrid, 2021.

Landman, Todd, *Política comparada*, Alianza Editorial, Madrid, 2011.

Landman, Todd y Neil Robinson (eds), *The Sage Handbook of Comparative Politics*, Sage, Londres, 2009.

Levitsky, Steven y Ziblatt , Daniel, *Como mueren las democracias*, Ariel, 2018.

Lijphart, Arend, *Modelos de democracia*. Ariel, 2000.

Miller, Luis. *Polarizados. La política que nos divide*, 2023

Pérez-Díaz, Víctor, *El malestar de la democracia*, Crítica, Barcelona, 2008.

Rubio Núñez, Rafael. "Los efectos de la posverdad en la democracia." *Revista de Derecho Político* 103 (2018): 191-228.

Runciman, David, *Así termina la democracia*, Paidós, Barcelona, 2019.

Rodríguez-Virgili, Jordi, López-Escobar, Esteban y Tolsá, Antonio, "La percepción pública de los políticos, los partidos y la política, y uso de medios de comunicación", *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIV, 2, 2011.

Sádaba, Teresa, *Estados Unidos sin prejuicios: instituciones y cultura política*. Aula Magna. McGraw Hill. 2023.

Samuels, Kirsti, Constitution building processes and democratization: A discussion of twelve case studies. International IDEA, 2007.

Sánchez Medero, Rubén, *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Madrid, Tecnos, 2016.

Taylor, Arthur, *The Common-Law Tradition and its American Reception*

Torcal, Mariano. *De votantes a hooligans. La polarización política en España*, 2023

Bibliografía Dra. Dña. Mercedes Muñoz Saldaña

Bibliografía obligatoria - Lecturas previas

Sesiones 1-2-3

- Ana Azurmendi, Corte Americana de Derechos Humanos. Valor de sus sentencias. En vol.col Ernesto Villanueva y Hilda Nucci González (Coord.) *Diccionario Enciclopédico de Derecho de la Información. Tomo I. Ius Literatus*. México D.F. 2019.

- Elíades, Analía Graciela, La Libertad de expresión e información en el Convenio Europeo para la protección de los derechos humanos y las libertades fundamentales. Interpretación doctrinaria y jurisprudencial del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

- Morales, Ana Galdámez. "Derecho a La Verdad y Cánones de Veracidad." Estudios de Deusto 69.2 (2021): 77–110. Disponible aquí: https://revista-estudios.revistas.deusto.es/article/view/2303

- Capodiferro Cubero, Daniel. "La Libertad de Información Frente a Internet." *Revista de derecho político* 100 (2017): 701–737. Disponible en: https://revistas.uned.es/index.php/derechopolitico /article/view/20715

Sesiones 4, 5 y 6.

- La bibliografía de las sesiones 4, 5 y 6 será específica para cada grupo en función del caso-tema de análisis asignado.

Bibliografía complementaria

Otras referencias para entender el entorno jurídico de la comunicación política y corporativa:

ARTÍCULOS:

Hoofnagle, C. J., van der Sloot, B., & Borgesius, F. Z. (2019). The European Union general data protection regulation: what it is and what it means. *Information & Communications Technology Law*, *28*(1), 65–98. https://doi.org/10.1080/13600834.2019.1573501

Simpson, B. (2017). Special issue: disrupting technology, disruptive norms: the role of law in a digital world. *Information & Communications Technology Law*, *26*(1), 1–5. https://doi.org/10.1080 /13600834.2017.1269868

Tindale, C. W. (2020). Legally Speaking: Public Perception and the Fine Print of the Law. *Javnost-The Public*, *27*(4), 380–392. https://doi.org/10.1080/13183222.2021.1843857

Azurmendi, A., Muñoz Saldaña, M., & Ortega Mohedano, F. (2018). Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España. *Communication & Society*, *31*(3), 111–140. https://doi.org/10.15581/003.31.3.111-140

Dudenhausen, A., Röttger, U., & Czeppel, D. (2020). Do Corporations Communicate What the General Public Expects? Investigating the Gap between Corporate Self-image and Public Perceptions of Corporate Responsibility. *International Journal of Strategic Communication*, *14*(1), 25–40. https://doi.org/10.1080/1553118X.2019.1688335

Communication rights in theory and practice. (2016). *Media Development*, *63*(1), 32–35.

LIBROS:

Derecho de la Comunicación. Selección de casos prácticos/ Laura Caballero Trenado, Dykinson, 2019

Derecho al honor, intimidad y propia imagen en relación con las nuevas tecnologías, Sandra Gamella Carballo, Revista de Derecho Civil, pp. 491-495.

Part III Corporate and Institutional Communication en Communication : Innovation & quality (2018) / Miguel Túñez-López, Valentín-Alejandro Martínez Fernández, Xosé López-García, Xosé Rúas-Araújo, Francisco Campos-Freire. Disponible en Biblioteca

Manual de internet y redes sociales : una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital / Beatriz Sanjurjo Rebollo, 2016

Derecho de la información: El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia / Ignacio Bel y Loreto Corredoira (dirs.), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2015.

Transparencia, acceso a la información y protección de datos / José Luis Piñar Mañas (director), Stefano Rodotà, Jean-Pierre Duprat, José Luis Piñar Mañas, Eva Nieto Garrido, Juan Antonio Hernández Corchete, 2014.

Derecho y Redes Sociales, Rallo Lombarte A., y Martínez Martínez R., Civitas, 2010.

Derecho de la Publicidad. Lázaro Sánchez E.J. (coord.), Thomson R. 2012.

Derecho y Redes Sociales, Rallo Lombarte A., y Martínez Martínez R., Civitas, 2010.

Derecho de la Comunicación. Ana Azurmendi Adarraga. Bosch, 2011.

Bibliografía Dr. Juan Luis Manfredí

Lecturas de referencia

• Cull, Nicholas J. (2019). Public Diplomacy. Foundations for Global Engagement in the Digital Age. London: Polity Press. ISBN: 978-0-745-69120-6. Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

• Seib, P. (2021). Information at War: Journalism, Disinformation, and Modern Warfare. Polity.

• Miskimmon, A., O'Loughlin, B., & Roselle, L. (Eds.). (2017). Forging the World: Strategic Narratives and International Relations. Ann Arbor: University of Michigan Press. Localízalo en la biblioteca

En caso de querer profundizar en la materia, se acompañan algunos títulos de referencia sobre las distintas disciplinas asociadas a la diplomacia pública. El profesor entregará, bajo petición, bibliografía más detallada sobre cualquier asunto de interés para el alumnado.

Lecturas adicionales

• Alaister, O'Loughlin, Ben y Roselle, Laura (eds.), Forging the World: Strategic Narratives and International Relations. Ann Arbor: University of Michigan Press. ISBN 978-0472130214.

• Cardenal, Juan Pablo; Kucharczyk, Jacek; Mesežnikov, Grigorij; y Pleschová, Gabriela (2017). Sharp Power: Rising Authoritarian Influence. Washington: National Endowment for Democracy.

• Colomina, Carmen (2019). "Amenazas reales y virtuales: la Europa vulnerable a la desinformación", Cidob Report, ¿Politización o polarización?, pp.43-46.

• Chesney, Robert y Citron, Danielle. «Deepfakes and the New Disinformation War. The Coming Age of Post-Truth Geopolitics». Foreign Affairs, v. 98, n. 1 (2019), p. 147-155.

• Haass, Richard. «How a World Order Ends And What Comes in Its Wake». Foreign Affairs, vol. 98, n. 1 (2019), p. 22-30.

• Ikenberry, G. John. «La crisis del orden liberal mundial». Anuario Internacional CIDOB, [en línea], 2018, pp. 29-36, https://raco.cat/index.php/AnuarioCIDOB/article/view/348691

• Nye, J. (2021). Soft power: the evolution of a concept. Journal of Political Power, 14 (1), 196-208.

Otras lecturas

Benedicto Solsona, M. Á. (2022). Diplomacia digital: un instrumento para proyectar el modelo político chino. En S. Liberal Ormaechea y M. Rodríguez Hernández (Coords.), Redes sociales en tiempos de la COVID-19: narrativas, bulos, algoritmos y marcos normativos (pp. 249-258). McGraw Hill.

Walker, C. (2018). What Is "Sharp Power"? Journal of Democracy, (29) 3, 9-23.

https://www.journalofdemocracy.org/articles/what-is-sharp-power/

Benedicto, Miguel Ángel (2021) The EU against the disinformation of China and

Russia during the COVID-19. The need for greater European narrative proactivity at the international level. Thematic dossier International Relations and Social Networks, July 2021. https://doi.org/10.26619/1647-7251.DT21.6

Benedicto, M. A. (2022) Qatar y la lavadora del Mundial. The Objective, https://theobjective.com /elsubjetivo/opinion/2022-11-22/qatar-lavadora-mundial/

Franke, Ulrike.(2021) Artificial Intelligence diplomacy Artificial Intelligence

governance as a new European Union external policy tool. Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies Directorate-General for Internal Policies PE 662.926 – June 2021.

Pomerantsev, Peter (2019). This is not propaganda. Adventures in the War Against Reality. London: Faber and Faber. ISBN: 978-0571338634.