Universidad de Navarra

Sociología

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Sociología (FCOM)
- **Módulo/Materia**: Grado de Periodismo - Módulo II. Entornos del Periodismo. Materia 1. Entorno socioeconómico. Grado de Comunicación Audiovisual - Módulo II. Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia 1. Entorno histórico y sociocultural. Entorno Socio-Cultural.
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: Segundo semestre
- **Carácter**: obligatoria
- **Profesorado**: Dña. María Fernanda Novoa Jaso (mnovoa@unav.es)/ D. Gabriel de Pablo (gdepablo@external.unav.es) Profesor Invitado.
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Lunes de 15:30h a 17:30h (Aula 6, FCOM) y miércoles de 17:30h a 19:15h (Aula 5, FCOM).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2. HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

3. CAPACIDADES

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. CONOCIMIENTOS

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

2. HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3. CAPACIDADES

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

PROGRAMA

PARTE I. SOCIOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

1. ¿QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA?

1.1. ¿Qué es la Sociología?

1.2. Los orígenes de la Sociología y de la Comunicación como disciplinas científicas

1.3. Beneficios y problemas de la perspectiva sociológica

1.4. Entender la realidad social

1.5. La construcción social de la vida cotidiana

2. APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LA SOCIOLOGÍA DESDE SUS INICIOS

2.1. Los clásicos y su contexto

2.2. Karl Marx

2.3. Emile Durkheim

2.4. Max Weber

(Documento de estudio: Textos de cada autor)

PARTE II. SOCIEDAD Y RELACIONES INTERPERSONALES

3. SOCIEDADES

3.1. La configuración contemporánea de las sociedades mundiales

3.1.1. Cambios globales: urbanización, migración, desigualdades

3.2. La sociedad postindustrial, la sociedad posmoderna y la sociedad poshistórica

3.3. La sociedad líquida y la sociedad del riesgo.

3.3.1. Riesgos globales contemporáneos: tecnológicos, ambientales y sociales.

3.4. Impacto de la tecnología, la IA y el transhumanismo en la sociedad.

(Documento de estudio: Textos de cada autor)

(Documento de estudio: Sociedades)

4. METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO DE LA SOCIOLOGÍA

4.1. Técnicas cuantitativas: encuestas, experimentos y análisis de contenido

4.2. Técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad y *focus groups*.

5. POBLACIÓN

5.1. Demografía: población y evolución temporal

5.2. Sostenibilidad social y políticas demográficas

6. FAMILIA

6.1. Perspectivas históricas de la familia

6.2. Los roles familiares: la familia y la sostenibilidad social

6.3. Representaciones de valores familiares en los medios de comunicación: estereotipos sociales

7. CULTURA, RELIGIÓN Y CREENCIAS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

7.1. ¿Qué es la cultura? Los principales componentes de la cultura

7.2. Diversidad cultural: muchas formas de vida en el mundo

7.3. Religión y creencias: enfoques sociológicos

7.4. Medios de comunicación e industrias culturales

8. SALUD Y ADICCIONES: RETOS SOCIALES

PARTE III: TENDENCIAS SOCIALES EMERGENTES

9. CAMBIO SOCIAL Y REVOLUCIÓN

9.1. Diferencia entre revolución y rebelión

9.2. La revolución como mito y como modelo

9.3. ¿El final de la utopía?

9.4. Los nuevos escenarios de poder

(lectura de textos)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases presenciales (60 horas)

El profesor explicará los contenidos incluidos en el programa e intercalará preguntas a los alumnos para favorecer el análisis y la reflexión.

A lo largo del curso tendrán una clase con invitados que abordarán cuestiones relevantes de actualidad.

2. Trabajos dirigidos. Reflexión y aplicación de metodología (20 horas)

Los alumnos utilizarán métodos de investigación sociológica para abordar los conceptos principales. El profesor planteará cuatro ejercicios prácticos que incluirán las siguientes metodologías: encuestas, grupos de discusión, análisis del discurso y análisis de contenido. Todo ello con orientación reflexiva desde el ámbito de la Comunicación.

3. Tutorías (1 hora)

Los estudiantes podrán solicitar tutorías individuales contactando al profesor previamente.

4. Estudio personal (67 horas)

Los alumnos estudiarán el manual y los contenidos explicados en clase.

5. Examen final (2 horas)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen final (70%): los alumnos deberán estudiar el contenido de las clases, lecturas indicadas y manual de la asignatura (capítulos indicados por tema). El examen constará de tres preguntas de desarrollo -de extensión media-, y una pregunta de ensayo. Extensión máxima: dos caras de folio. La pregunta de ensayo valdrá 4 puntos sobre 10 y las otras tres 2 puntos cada una.

Trabajos sobre metodología sociológica (20%): las cuestiones prácticas se apoyarán en el pensamiento crítico y sistemático.

Participación y asistencia (10%)

Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura

---

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen constará de tres preguntas de desarrollo -de extensión media-, y una pregunta de ensayo. Extensión máxima: dos caras de folio. La pregunta de ensayo valdrá 4 puntos sobre 10 y las otras tres 2 puntos cada una.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Fernanda Novoa: Despacho 0641, Ismael Sánchez Bella (Departamento de Comunicación Pública).

Lunes y martes de 12:00h a 13:30h. En el despacho 0640 del edificio Ismael Sánchez Bella. En cualquier otro momento previa petición de cita (**mnovoa@unav.es**).

Reservar cita mediante este enlace

Dr. Gabriel de Pablo: por las tardes, previa petición de cita (**gdepablo@external.unav.es**)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

Se indicarán las lecturas asociadas a cada tema (textos+ capítulos específicos)

Bibliografía complementaria:

- Pérez Adán, J. (2022). Sociología: c*omprender la humanidad en el siglo XXI*. EUNSA.
Localízalo en la Biblioteca

- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General.* Herder, Barcelona. 2006 Localízalo en la Biblioteca

- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro* Tiempo, n. 491, mayo 1995, po. 108-123.

-AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jemeres rojos. Testimonio de una superviviente.* Libros del Asteroide, Barcelona 2010 Localízalo en la Biblioteca impreso Localizalo en la Biblioteca electrónico

-ARENDT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banaliadd del mal.* Lumen, Barcelona 1999 Localízalo en la Biblioteca

-ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985 Localízalo en la Biblioteca

-BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología.* Espasa-Calpe, Madrid 1985 Localízalo en la Biblioteca

-BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914.* Anagrama, Barcelona 2010 Localízalo en la Biblioteca

-BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra.* Océano, Barcelona 2007 Localízalo en la Biblioteca

-BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo.* Taurus, Madrid 2008 Localízalo en la Biblioteca

-COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914.* Ariel, Barcelona 2000 Localízalo en la Biblioteca

-FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX.* Anagrama, Barcelona 1998 Localízalo en la Biblioteca

-GONZÁLEZ, Gabriel. *Hablemos del suicidio. Pautas y reflexiones paraa abordar este problema en los medios,* EUNSA , Pamplona 2018 Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

-HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009 Localízalo en la Biblioteca

-LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.* Anagrama, Barcelona 1990 Localízalo en la Biblioteca

-LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard.* Anagrama, Barcelona 2011 Localízalo en la Biblioteca

-PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado.* LibrosLibres, Madrid 2009 Localízalo en la Biblioteca

-PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013 Localízalo en la Biblioteca

-REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final".* Crítica, Barcelona 2005 Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónica

-SAVIANO, Roberto. *Gomorra.* Debate, Barcelona 2009 Localízalo en la Biblioteca