Universidad de Navarra

Management escénico

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura permite adquirir conocimientos tanto teóricos como prácticos sobre el modo en que se estructura, planifica y lleva a cabo una producción escénica.

- **Titulación**: Grado en Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**: Módulo VI. Materia. Formación Complementaria
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º curso, 2º semestre
- **Carácter**: Optativa / Obligatoria dentro del Programa de Producción de las Artes Escénicas
- **Profesorado**:
  - Instructora principal: Teresa Lasheras (Directora Artística de Artes Escénicas y Música, Museo Universidad de Navarra)
  - Coordinadora: Marta Frago (Titular)
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Museo Universidad de Navarra-Aula 2, miércoles de 12h. a 14h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Habilidades y actitudes:

- Que los estudiantes se familiaricen con los procesos de gestión de las artes escénicas y sus implicaciones tanto artísticas como de negocio y dirección de personas.
- Desarrollar una visión amplia del oficio del *management* escénico que incorpore todas las variantes de producción teatral, musical, danza, etc.
- Comprender la importancia y especificaciones de las exigencias logísticas que conlleva una producción escénica.
- Conocer el proceso de una producción escénica de principio a fin, los elementos que integran el espacio y los agentes involucrados en el equipo de producción.

Competencias del Título:

1.CONOCIMIENTOS

- RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.
- RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.CAPACIDADES

- RA20 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- RA25 - Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.

PROGRAMA

Tema 1: Introducción

1.1. La caja escénica y otras zonas de un teatro. Terminología

1.2. Los géneros y las clasificaciones en artes escénicas y música

1.3. Hábitos de consumo cultural en España. Fuentes de información

1.4. Panorama actual de la producción en artes escénicas

Tema 2: La producción escénica

2.1. Elementos de una producción escénica. Producción de un estreno, de una gira y de un montaje

2.2. El productor y las fases de la producción:

2.2.1. La preproducción y el proyecto

2.2.2. La producción y el productor ejecutivo (estreno y gira)

2.3. Contratos y derechos de autor. Convenios colectivos.

2.4. Presupuestos de producción, explotación y gira. Financiación y ayudas

2.5. Asociaciones del sector

Tema 3: La gestión de los espacios escénicos

3.1. Tipos de espacios escénicos según su titularidad y objetivos

3.2. Estructura y organización de un espacio escénico. Equipos de trabajo y herramientas de gestión

3.3. Programación, contratación y venta

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teórico-prácticas:** 15 horas
- **Trabajos individuales o asistencia al teatro:** 15 horas
- **Tutorías:** 1 hora
- **Sesiones con invitados:** 4 horas
- **Trabajos en grupo:** 18 horas
- **Trabajo individual y estudio:** 22 horas

- **ASISTENCIA AL TEATRO DEL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA (MUN).** Fechas a determinar cuando se anuncie la Temporada 2025-2026 del MUN
- **ASISTENCIA A MESAS REDONDAS EN EL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA (MUN).** Fechas a determinar cuando se anuncie la Temporada 2025-2026 del MUN

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La adquisición de conocimientos en la asignatura se realiza a través de la asistencia a clase, la participación en las discusiones y la realización de trabajos prácticos y teóricos. Por ello, la evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria de mayo se realizará de la siguiente manera:

- **El 10%** se evaluará mediante la asistencia y participación en clase.
- **El 30%** se evaluará mediante trabajos realizados al hilo de las clases: ejercicios prácticos y teóricos, escritos, de tipo individual.
- **El 60%** de la calificación serán pruebas de evaluación:
  - Un documental en formato audiovisual que responderá a preguntas sobre la actualidad de los clásicos en las artes escénicas y se basará en proyectos artísticos del Museo Universidad de Navarra. (Trabajo en grupo).
  - La realización de un proyecto de pre-producción escénica. (Trabajo en grupo. Se entrega por escrito)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de suspenso, la convocatoria extraordinaria (junio) exigirá la realización de un examen final que supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Previa cita por correo electrónico: Teresa Lasheras | mlasherasb@unav.es (Edif. Museo Universidad de Navarra)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Lluis Bonet, Xavier Castañer y Josep font, Gestión de proyectos culturales: análisis de casos. Ariel, Barcelona, 2009. Localízalo en la Biblioteca
- David Roselló i Cerezuela, Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel Patrimonio, 2004. ISBN : 84-344-6721-6. Localízalo en la Biblioteca
- Eva Moraga Guerrero, Guía legal y práctica para coreógrafos y sus compañías de danza. Instituto Autor, 2018. ISBN papel 978-84-946489-5-3. ISBN ePub 978-84-946489-6-0. Localízalo en la Biblioteca
- Jesús Cimarro, Manual de producción, gestión y distribución del teatro. Fundación SGAE, 2010. ISBN 978-84-8048-809-9. Localízalo en la Biblioteca

- Ana Abad Carlés, Historia del ballet y de la danza moderna. Alianza Editorial, 2019. ISBN 978-84-206-6575-7 Localízalo en la Biblioteca
- César Oliva y Francisco Torres Monreal, Historia básica del arte escénico. Ediciones Cátedra, 2000. Localízalo en la Biblioteca (Ed. 1990) Localízalo en la Biblioteca
- César Oliva, Teatro español del siglo XX. Editorial Síntesis, 2002. Localízalo en la Biblioteca
- Alex Ross, El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Seix Barral, 2009. ISBN 978-84-322-0913-0 Localízalo en la Biblioteca

Lecturas recomendadas (no obligatorias):

- Jordi Sellas y Jaume Colomer. Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos. Cuadernos Gescénic 4. Edita Bissap Consulting, 2009. ISBN 978-84-935124-5-3