Universidad de Navarra

Introducción al cuento

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Graduado/a Comunicación Audiovisual, Periodismo o Marketing
- **Módulo/Materia**: Optativas

Grado de Comunicación Audiovisual - Módulo VII. Optativas. Materia 1. Optativas

Grado de Marketing - Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación Complementaria

Grado de Periodismo - Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas

- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º ó 4º, primer semestre.
- **Carácter**: Optativo.
- **Profesorado**: Antonio Martínez Illán y Josean Pérez Aguirre
- **Idioma**: Español.
- **Aula, Horario**: Aula 10 Facultad de Comunicación. Jueves de 12 a 14 horas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

RADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3- Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4- Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

3.COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

GRADO DE PERIODISMO

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

GRADO DE MARKETING

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE1 - Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

Universidad de Navarra

PROGRAMA

LECCIÓN I: ESCRIBIR

ANTES	EN CLASE	DESPUÉS
Diles que no me maten, **Juan Rulfo** 'La cosecha',F. O'Connor Exceso de luz, , **T. Gautreaux**	*El desafío de la creación',* **J. Rulfo** **La imagen de la vida, A. Tarkovski** **El arte de escribir cuentos, F. O'Connor** *Esa sensación de oficio,* **Zadie Smith**	*Tolkien,* D. Karukoski, 2019 Película *Escribir,* **R. Carver** Por qué se escribe, **M. Zambrano** Naturaleza y finalidad de la escritura, **F. O'Connor**

LECCIÓN II: IMAGINAR

La palabra heredada, **E. Welty** *El mudo y otros textos,* **C. McCullers** *Joan Didon, El centro cederá, 2017* Documental	El punto de vista, sobre un cuadro de Hopper, **Carmen Martín Gaite** *Por qué escribo,* **Joan Didion** *en Let me know we talk about I want to mean*, Joan Didion *La página en blanco* **I. Dinesen**	*Muerte de un viajante,* **E. Welty** *El corazón es un cazador solitario*, **C. McCullers** John Wayne: Canción de amor, **Joan Didion**

LECCIÓN III: MEMORIA Y DIÁLOGO

Solo un guijarro, **J. Jiménez Lozano** Deseos, **G. Paley**	De lo abierto a lo cerrado, **C. Martín Gaite** La despedida, **I. Aldecoa** El mes más traicionero, Episodios nacionales, El sello del escriba y Los misterios de Langa, **J. Jiménez Lozano**	*Esperando el porvenir*, C. **Martín Gaite.** *El bazar de la memoria,* **V. O' Keane,** 2022

LECCIÓN IV: LA NARRATIVA ESTADOUNIDENSE

Martes por la noche (**Beattie**, 1977) *Zombis* (**Palahniuk**, 2013) Tenemos que dejarlo (**Jiménez** , 2023)	*La lección china* (**Homes**, 2002) *Retrato de una generación quemada* (**Foster Wallace**, 2003) *Apenas unos milímetros* (**Mesa,** 2016)	*Ella se escapó* (**Homes**, 2018) Visita (**J. Budnitz**, 2005). Dante Alighieri (**J. Lahiri,** 2022). Aquí nunca pasa nada (**Moshfegh**, 2014

LECCIÓN V: CHÉJOV Y EL CUENTO CORTO

Hay una casa en Yalta, E. **Vila Matas.** *La vida de Chéjov*, **I. Nemirovsky,** 2022 *Leyendo a Chéjov*, **J. Malcom,** 2004.	Por qué nos gusta Chéjov, **R. Ford** 'El estudiante' **Chéjov** 'La criadita' **J. Jiménez Lozano**	*Ojos negros,* **N. Mikhalkov**, 1987. *Sueño de invierno,* **B. Ceylan**, 2014. **Chéjov,** *Sin trama y sin final*, Barcelona: Alba, 2005.
LECCIÓN VI: RELATOS FAMILIARES, 28 de noviembre • Invitada: Laura Ferrero, sobre la escritura de *Los astronautas* (2023) + Grace Paley, 'Deseo' y R. Carver, 'Escribir'		

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia a clases: Jueves de 12 a 14 horas en el aula 2 de la Facultad de Comunicación (30 horas)

Trabajo dirigido: Lectura, preparación de las intervenciones en clase y escritura de las prácticas individuales y en grupo (20 horas).

Tutoría con el profesor (2 horas).

Examen final (2 horas).

Mapa personal, cuaderno de lectura y práctica final (20 horas)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Universidad de Navarra

Es necesario aprobar cada una de las partes (prácticas y examen) para aprobar la asignatura.

Parte práctica: 50 %

10 % Asistencia y participación

10 %, Cuaderno de lectura

30 % Prácticas (relatos)

Parte teórica: 50 %

Examen. **12 de diciembre a las 16 horas en el aula 11,** Facultad de Comunicación.

Instrucciones del ensayo-antología. Se les dará un documento con instrucciones. Deben realizar una antología de relatos con al menos ocho relatos. La antología constará de título, dedicatoria, índice, introducción (2000 palabras) y los relatos seleccionados. Se entregará en papel la última clase. Se darán ejemplos en clase. Pueden tomar como orientación:

R. Ford, Por qué nos gusta Chéjov

S. Pitol, *Los cuentos de una vida*

B. Jacob y A. Monterroso , *Antología de cuentos tristes*

J. Marías, 'Introducción' en *Cuentos únicos,* 2004.

R. Fresan, 'Prólogo' en Cheever, J., La geometría del amor, 2002

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno deberá presentarse a las dos partes de la asignatura (teoría y práctica).

- Teoría. Examen similar a convocatoria ordinaria. (80 %). **10 de junio a las 18 horas en Aula 9** de Facultad de Comunicación.
- Prácticas. El día del examen el alumno deberá entregar un nuevo relato como el realizado en las clases prácticas. (20 %)

La Facultad de Comunicación promueve el uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos.

Por este motivo, en esta asignatura no se admite el plagio. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, no se admite el fraude. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida corrección ortográfica y gramatical. Este factor incidirá en la evaluación.

Universidad de Navarra

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán detallar las fuentes consultadas. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Antonio Martínez Illán

(amartinez@unav.es)

Despacho 2560

Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.

Edificio Bibliotecas (Ismael Sánchez Bella)

Martes de 12 a 14 horas.

Jueves de 12 a 13 horas.

Dr. Josean Pérez Aguirre

(jpaguirre@unav.es)

Sala 2340 (2º piso de Fcom)

Lunes de 11 a 12 horas.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson Imbert, E., *Teoría y técnica del cuento*, Barcelona: Ariel, 1999 (3ª).

Beaty, J., T*he Norton Introduction to Fiction*, New York: Norton, 1995

Booth, W. C., *Retórica de la ficción*, Barcelona: A. Boch, 1974.

Calvino, I., *Seis propuestas para el próximo milenio*, Madrid: Siruela, 1989.

Carther, W., *Para mayores de cuarenta años*, Madrid, Alba, 1996

Carver, R., L*a vida de mi padre, cinco ensayos y una reflexión*, Bogotá: Norma, 1995.

Sin heroísmos, por favor, Madrid: Bartleby, 2005.

Chéjov, A., *Consejos a un escritor*, Madrid: Fuentetaja, 2004.

Sin trama y sin final, Barcelona: Alba, 2005.

Corbett, David, *El arte de crear personajes,* Madrid: Alba Edit., 2018.

Friedamnn, N. (1958). 'What makes a short story short?, *Modern Fiction Studies*, 4.2: 103-117.

Forster, E. M., *Aspectos de la novela*, Madrid: Debate, 1990

Gardner, J., *El arte de la ficción*, Madrid: Fuentetaja, 2001.

Jiménez Lozano, J., *El narrador y sus historias*, Madrid: Residencia de Estudiantes, 2003.

Lothe, J. (Ed.), (2004). *The Art of Breviaty: Excursion in Short Ficction. Theory and Analysis.*

May, Ch. E. (Ed.) (1994). *New short stories theory.* Ohio State U. P.

Salinger, J.D., *Levantad carpinteros la viga del tejado*, Madrid: Edhasa, 1997.

Salter, John, *El arte de la ficción*, Salamandra, 2018.

Storr, Will, *La ciencia de contar historias,* Madrid: Capitán Swing, 2022

Welty, E., L*a palabra heredada: mis inicios como escritora*, Montesinos, Barcelona, 1988.