



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Esta asignatura parte de una visión general de la industria de la moda analizando el sector, el tamaño, crecimiento, tendencias, etc., y pasa por desarrollar al detalle cada uno de los subsectores que comportan la industria con un enfoque en la geografía española.

- **Titulación:** Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia:** Principios y Gestión de Moda: gestión aplicada a la moda
- **ECTS:** 1,5
- **Curso, semestre:** 2025/26
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Rocío Elizaga Puig
- **Idioma:** Español e inglés
- **Aula, Horario:** Aula 3 - 08:45-14:30 h

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB8: Alcanzar acuerdos satisfactorios para las partes implicadas, descubriendo o creando elementos que produzcan valor añadido a las relaciones comerciales con proveedores y distribuidores de moda.
- CE10: Comprender la moda como fenómeno multidisciplinar e identificar sus referentes culturales e históricos.
- CE11: Conocer el alcance internacional del negocio de la moda, sus principales mercados y los actores que intervienen en él.
- CE13: Manejar las herramientas de análisis del consumidor para poder desarrollar diversas estrategias de mercado.
- CE16: Evaluar la calidad del producto y su permanencia en las diferentes fases de distribución y comercialización, según los requisitos de cada sector de la moda.
- CE18: Diseñar y desarrollar proyectos de experiencia de consumo online (e-commerce y m-commerce) y offline.

## PROGRAMA

Tiene como objetivo analizar los segmentos del sector de la moda (mujer, hombre, infantil, accesorios, belleza, hogar) en profundidad. Irá de lo general -tamaño, crecimiento, concentración del sector-, a lo particular - buenas prácticas, casos de éxito, particularidades del sector, etc-.

Los métodos de enseñanza presentan una combinación de sesiones por parte del profesor, discusiones de ejemplos reales del sector, profesores invitados expertos en el sector y trabajo en grupo.

### Introducción (I y II)

- Visión global de la industria
- Datos del mercado: volumen, players, crecimiento
- Tendencias en el sector
  1. Análisis macroeconómico
  2. Retos
  3. Future Outlook



# Universidad de Navarra

- Concentración del sector: diferentes modelos de negocio
- Online vs. offline

## Moda mujer

- Historia
- Evolución del sector en España
- Tendencias
- Gama de productos
- Estilo de vida
- Elementos del sector
  1. Concentración
  2. Key players
  3. Casos de éxito

## Moda masculina

- Estilo de vida
- Historia
- Evolución del sector en España
- Tendencias
- Gama de productos
- Elementos del sector
  1. Concentración
  2. Key players
  3. Casos de éxito

## Belleza, complementos, accesorios, hogar

- Historia
- Evolución de estos sectores
- Tendencias determinantes
- Gama de productos de los diferentes sectores y claves de éxito
- Elementos del sector

## Moda infantil

- Historia
- Evolución del sector en España
- Tendencias
- Gama de productos
- Estilo de vida
- Elementos del sector
  1. Concentración
  2. Key players
  3. Casos de éxito

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Pruebas de evaluación

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 15%
- Evaluación final: 50%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 35%



Universidad  
de Navarra

*\*Podrá sufrir algún ajuste*

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

- Evaluación final: 50%
- Trabajos individuales y/o en equipo, intervenciones: 50%

*\*Podrá sufrir algún ajuste*

#### **HORARIOS DE ATENCIÓN**

Los estudiantes pueden contactar con el profesor en el siguiente Email: [rocio.elizaga@isem.es](mailto:rocio.elizaga@isem.es)

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Amed, I., Berg, A., & Balchadani, A. (2022). *The State of Fashion 2022*.

IESE Insight. (2022). *IESE Business School Insight, 162. La revolución del Retail*. [www.iese.edu](http://www.iese.edu)

Kantar, M. P. (2022). *Informe de la moda online en España*. [www.modaes.es](http://www.modaes.es) [Localízalo en la biblioteca](#)

Modaes, K. (2023). *GLOBAL FASHION DRIVERS*. [Localízalo en la biblioteca](#)

Statista. (2021). *Children's Apparel Report 2021 Statista Consumer Market Outlook*.

Veepe & Modaes. (2022). *Barómetro de empresas de Moda en España*. [Localízalo en la biblioteca](#)

Geografía de la moda española (2009) Lomba, M., & Pratts C. [Localízalo en la biblioteca](#)