



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** TALLER DE DISEÑO VI ayudará al alumno de moda a explorar la búsqueda de innovación y ruptura de paradigmas a través de los procesos creativos utilizados en las marcas de lujo.

- **Titulación:** TALLER DE DISEÑO VI (MODA)
- **Módulo/Materia:** Módulo V: Taller (MENCION DE MODA).
- **ECTS:** 9 ECTS
- **Curso, semestre:** TERCERO, SEGUNDO
- **Carácter:** obligatorio
- **Profesorado:** Ananda Pascual (apascualgal@unav.es), María Villanueva (mvillanuevf@unav.es), Maider Isturiz (PAD, misturizc@unav.es)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Taller de Moda: Lunes de 11- 14 hrs y de 15-18 hrs

## PROYECTO

El Taller de Diseño VI de moda es un espacio destinado a la creación de ideas y el aprendizaje de herramientas necesarias para desarrollar una colección de moda.

Abordaremos esta disciplina a través de una colaboración con el Museo de la universidad de Navarra, MUN, dentro del marco de "Arte y territorio" que llevan a cabo. El proyecto consiste en generar un performance coreográfico de nueva creación, que tenga lugar preferentemente en el MUN, interpretado por Olga Pericet y con plástica escénica de Yaiza Pinillos, La colaboración busca convertir el diseño y confección de la plástica escénica (que incluiría el vestuario y también posibles elementos escenográficos vinculados con el vestuario) mediante materiales reciclables y mediante en estructuras basadas en el plegado

Todo ellos sin dejar de lado **cada fase del proceso en el diseño de una colección:** Procesos de investigación, Fuentes de inspiración, Estructuras de colección, Cartas de colores. Textos de inspiración, libros de colección, tejidos, etc...Conoceremos de cerca la **labor de un diseñador**, y para ello marcaremos ejercicios semanales que permitirán avanzar y cumplir los diferentes retos propuestos por trimestre. Se darán clases teóricas sobre historia de la moda que ayudarán a centrar las creaciones de *moodboards* e introducir al alumno en la **búsqueda de referencias**.

**Proyecto:**

### Objetivos del proyecto

1. Desarrollar **habilidades creativas** y técnicas para ser autosuficientes a lo largo del proceso de creación de una propuesta de moda.
2. Ofrecer **una aproximación a los procesos y métodos del diseño** de moda, adquiriendo herramientas para la investigación, la documentación y el análisis de fuentes y tendencias, y recursos para el desarrollo de conceptos, de diseño y de presentación.
3. Ahondar en la **exploración creativa y en los sistemas de adaptación e interpretación** de los arquetipos previamente existentes, haciendo un uso imaginativo de las imágenes y estéticas, de las técnicas, de los materiales y de los colores.



4. Realizar **el diseño de una colección** como territorio de experimentación en el que cada participante implemente y desarrolle la capacidad para comunicar ideas de diseño mediante la utilización del dibujo y otras formas visuales y orales.
5. Trabajar la toma de decisiones, la presentación y justificación de los proyectos individuales, así como el análisis y la crítica de los procesos implicados en el diseño.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### BÁSICAS

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### GENERAL

**CG3** - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

**CG4** - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

**CG6** - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

**CG7** - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

### ESPECÍFICAS

**CE08** - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.

**CE09** - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

**CE15** - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

**CE16** - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

**CE18** - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

**CE20** - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.

**CE21** - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

**CE25** - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.



## ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF01_ Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15h
AF02_ Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60h
AF03_ Participación en seminarios	6h
AF04_ Realización de trabajos dirigidos	45h
AF05_ Participación en tutorías	2h
AF06_ Estudio y trabajo personal	97h

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### Evaluación del aprendizaje del estudiante y puntuación del proyecto:

El proyecto desarrollado durante cada semestre se valora de forma continua: mediante sesiones críticas en el espacio de estudio. Durante las revisiones críticas, el trabajo del estudiante será juzgado de forma constructiva por los tutores y por los propios estudiantes, descubriendo, corrigiendo y potenciando los valores de diseño del trabajo expuesto, explicado y exhibido.

El proyecto contará con un conjunto de entregas parciales evaluables por el profesorado y concluirá con una entrega final y su posterior presentación. Cada una de las entregas contará con una aportación mínima de documentación gráfica y escrita como requisito fundamental para la evaluación, a concretar en función de cada etapa del proyecto.

Las presentaciones pertinentes se realizarán en formato de exposición pública, donde el estudiante explicará de forma oral las motivaciones creativas de su diseño, el proceso y herramientas que ha seguido para su desarrollo y las implicaciones del resultado final.

Todos los ejercicios deberán entregarse, salvo excepciones justificadas, en la fecha y hora indicadas. La evaluación de cada proyecto, que será contrastada entre los distintos profesores de la asignatura y, también, con el profesor invitado (en caso de tenerlo) que haya participado en el ejercicio concreto, atenderá a los siguientes criterios, coincidiendo con las fases habituales en todo proceso creativo.

La evaluación obtenida en cada fase será revisada en la entrega final, teniendo en cuenta las mejoras realizadas por el alumno hasta ese momento.

#### Calificación final de la asignatura:



La calificación final de cada semestre considerará la calificación obtenida en el proyecto, así como la valoración y conclusiones de las nuevas competencias, intereses, participación y esfuerzo que el alumno haya puesto a prueba, alcanzado y consolidado durante el proceso.

Para obtener el aprobado en la asignatura, la puntuación global resultante de la tabla anterior deberá cumplir todas las condiciones siguientes:

1-La calificación del proyecto se considerará para la nota final si es al menos 5,0 (sobre 10).

2-Asimismo, se considera obligatoria la asistencia a, al menos, el 80% del horario de clases y de los desplazamientos programados. No se aceptarán más de un máximo de 20% de ausencias injustificadas para que el estudiante sea evaluado.

CALIFICACION FINAL DE LA ASIGNATURA	
SE01_ Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales (es obligatoria la asistencia al 80% de las clases para poder ser calificado)	20%
SE02_ Trabajos prácticos individuales y en equipo	60%
SE03_ Defensa oral de los trabajos	20%

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Si el alumno no consigue superar la asignatura en la convocatoria ordinaria —obteniendo un mínimo de 5,0 sobre 10—, será citado a un examen/proyecto extraordinario en junio.

Los alumnos de grado podrán solicitar ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, aunque hayan superado la asignatura en ese cuatrimestre. Este trámite deberá solicitarse para que conste en acta al menos cinco días antes del inicio del periodo de exámenes. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Por tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso el alumno podrá no aprobar la asignatura si no se presenta.

El proyecto de estudio extraordinario se presentará en la fecha de la convocatoria extraordinaria, teniendo los mismos requisitos que el de la convocatoria ordinaria.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Horario de tutoría: Por favor envíe un email para concertar una cita

- Ananda Pascual (apascualgal@unav.es)
- Maider Isturiz (misturizc@unav.es)

## BIBLIOGRAFÍA



AUTOR	<a href="#">Seivewright, Simon.</a>
TÍTULO	<b>Diseño e investigación / Simon Seivewright ; traducción de Cristina Zelich.</b>
PUBLICACIÓN	Barcelona : Gustavo Gili, 2013.
EDICIÓN	2ª ed. act.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Adorned in Dreams: Fashion and Modernity***

Wilson, E. (1985), London: Virago.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk***

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion since 1900***

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion***

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

**Filmografía**

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk>

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

<https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5SGQo>

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

[https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A)

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite



Universidad  
de Navarra

CHANEL Métiers d'Art Collection 2016/17 (2:36 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI>

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8>

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

DOSHI, Usha, *Creating with shapes*, Publisher COS, 2017 [Localízalo en la Biblioteca](#)

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#);

Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Decoratifs, 2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Anatomía de una tendencia,***

Henrik Vejlggaard, Editorial McGraw Hill

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Chasing cool,***

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Consum Authors- The generations as creative enterprises,***

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***El libro de las marcas,***

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Luxury World,***

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Marcas de moda,***

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

***Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,***

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Chic Thrills: A Fashion Reader,***

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Components of Dress,***

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Psychology of Fashion,***

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis***

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000) London, Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion***

Craik, L. (1994), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,***

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Meanings of Dress,***

New York, Fairchild Publications. Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Clothing and fashion as communication***

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Psychology of Fashion,***

Mass.: Lexington Books.



Universidad  
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,***

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Appearances: Fashion Photography since 1945***

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Subculture: The Meaning of Style***

Hebdige, D. (1979), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Seeing Through Clothes,***

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Menand Women: Dressing the Part,***

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***No Logo***

Klein, N. (2000), London: Flamingo.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy***

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Language of Clothes,***

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Encyclopaedia of Fashion***

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,***

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson.



Universidad  
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment***

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Adorned in Dreams: Fashion and Modernity***

Wilson, E. (1985), London: Virago.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion Forecasting (Inglés)***

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de [Evelyn L. Brannon](#) (Autor), [Lorynn R. Divita](#) (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback***

1 Mar. 2014 by [Mary Blume](#) (Author)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)***

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L:

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)***

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de [Amanda Mackenzie Stuart](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***End of Fashion, The (Inglés)***

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de [Teri Agins](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Historia de la moda.***

Bronwyn Cosgrove

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Moda. El siglo de los diseñadores.***

Charlotte Seeking.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Ilustración de moda***



Universidad  
de Navarra

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Drapeado.***

Károlyi Kiisel

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***“El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia”,***

ALBIZÚA HUATE, E.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Breve historia del traje y de la moda,***

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver,

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Hispanic Costume 1480-1530.***

ANDERSON, R.M. New York, 1979.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),***

ARZALLUZ, M Donostía-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***El sistema de la moda y otros escritos***

BARTHES, R. Barcelona, 2003.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***La société de consommation***

BAUDRILLARD, J.. París, 1970.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***El vestido moderno y contemporáneo***

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad***

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The culture of fashion,***



Universidad  
de Navarra

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

**Iconos de la Moda. El Siglo XX,**

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***La moda moderna. Génesis de un arte nuevo***

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo***

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

**Historia de la belleza.**

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

**Historia de la fealdad.**

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk***

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***El cuerpo y la moda : una visión sociológica***

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX***

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Balenciaga,***

JOUBE, M.A.Y DEMORNEX, J. París, Éditions du Regard, 1988.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

**Balenciaga,**

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 .

[Localízalo en la Biblioteca](#)

**KODA, HAROLD.**

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800-1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Christian Dior*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

*Extreme Beauty: The Body Transformed*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

*Goddess: The Classical Mode*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/[Yale University Press](#) ([New Haven](#), CT), 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

***The language of clothes.***

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion since 1900***

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Modisto de modistos***

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The visual History of Costume***

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Diccionario de la Moda***

RIVIERE, M, , Penguin Random House. Grupo editorial España, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Thinking Through Fashion ( Dress Cultures)***

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The study of dress history***

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Understanding Fashion***

Rouse, Elizabeth, London, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion***

Christopher Breward. (Oxford History of Art)



Universidad  
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***"Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies"***.

Kawamura Yuniya. *Berg Fashion Library*, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730>.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society.***

Eicher Joanne, and Sandra Lee Evenson. 4th edn. New York: Fairchild, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Psychology of Clothes***

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***A la Mode: On the Social Psychology of Fashion***

König René.. New York: Seabury Press, 1974.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Fashion System,***

Barthes, Roland, London, 1985.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Culture of Fashion***

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion***

Craik, Jennifer, , London, 1994.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion, Culture and Identity,***

Davis, Fred, Chicago, 1992.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***Fashion***



Universidad  
de Navarra

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)

***Costume and Fashion: A Concise History,***

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

***20th Century Fashion***

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía y recursos.

@X@buscador\_unika.obtener@X@