



Taller de Diseño VI (Moda) (Gr. Diseño)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: TALLER DE DISEÑO VI ayudará al alumno de moda a explorar la búsqueda de innovación y ruptura de paradigmas a través de los procesos creativos utilizados en las marcas de lujo.

- **Titulación:** TALLER DE DISEÑO VI (MODA)
- **Módulo/Materia:** Módulo V: Taller (Mención de Moda).
- **ECTS:** 9 ECTS
- **Curso, semestre:** TERCERO, SEGUNDO
- **Carácter:** obligatorio
- **Profesorado:** Lala Herrero (Mª Eulalia Herrero), mherreros@unav.es

Casilda Cavero @external.unav.es

Silvia Soler: ssoler@external.unav.es

- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Taller de Moda: Martes de 11-13:30 y de 15-17:30

COMPETENCIAS

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERAL

CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.



Universidad de Navarra

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y

de las artes aplicadas.

CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE08 - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

CE18 - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE25 - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de

diseño.

PROGRAMA

El Taller de Diseño VI de moda es un espacio destinado a la creación de ideas y el aprendizaje de herramientas necesarias para desarrollar una colección de moda.

Abordaremos esta disciplina llevando a cabo ejercicios prácticos en los que **aprender cómo funciona una marca de lujo** y los distintos conocimientos que debe tener en cuenta un diseñador con el objetivo de desarrollar propuestas de moda pasando por **cada fase del proceso**: Procesos de investigación, Fuentes de inspiración, Estructuras de colección, Cartas de colores. Textos de inspiración, libros de colección, tejidos, etc...

Conoceremos de cerca la **labor de un diseñador**, y para ello marcaremos ejercicios semanales que permitirán avanzar y cumplir los diferentes retos propuestos por trimestre. Se darán clases teóricas sobre historia de la moda que ayudarán a centrar las creaciones de *moodboards* e introducir al alumno en la **búsqueda de referencias**.



Universidad de Navarra

Proyecto:

Creación de una colección RTW para una marca de lujo y/o innovación utilizando los conceptos de ADN de marca, coherencia de concepto y colección y repensamiento de arquetipos de prendas.

Los alumnos deberán de apoyar todo el proyecto con lecturas de historia de la moda para una mayor comprensión de lo que es una marca de lujo y/o innovación. Se pedirá a los alumnos que lean los libros de Gilles Lipovetsky abajo indicados como parte del programa.

Objetivos del proyecto

1. Desarrollar **habilidades creativas** y técnicas para ser autosuficientes a lo largo del proceso de creación de una propuesta de moda.
2. Ofrecer **una aproximación a los procesos y métodos del diseño** de moda, adquiriendo herramientas para la investigación, la documentación y el análisis de fuentes y tendencias,
3. y recursos para el desarrollo de conceptos, de diseño y de presentación.
4. Ahondar en la **exploración creativa y en los sistemas de adaptación e interpretación** de los arquetipos previamente existentes, haciendo un uso imaginativo de las imágenes y estéticas, de las técnicas, de los materiales y de los colores.
5. Realizar **el diseño de una mini-colección consistente en 4 looks completos** como territorio de experimentación en el que cada participante implemente y desarrolle la capacidad para comunicar ideas de diseño mediante la utilización del dibujo y otras formas visuales y orales.
6. Trabajar la toma de decisiones, la presentación y justificación de los proyectos individuales así como el análisis y la crítica de los procesos implicados en el diseño.
7. Comprender el **ADN de las marcas** y cómo pueden ser analizadas.
8. Profundizar en relación con proveedores y saber hacer *fitting comments*

Fechas de entregas y otros:

Las clases tendrán lugar en el Taller de Moda los lunes de 14:00h-19:00h

Midjury lunes 13 de marzo 12hs

Jury final lunes 18 de mayo 12hs

PROYECTO. ENTREGA FORMATO FINAL

(Elaborada incorporando conocimientos previos de Taller V, Lab I y II)

Tras la realización de un **análisis del ADN** de dicha marca, deberá plantear y diseñar la estructura de una colección RTW P/V 2024. La colección constará de 20 looks dibujados con su correspondiente carta de color, argumentación de coherencia y basada en tendencias



Universidad de Navarra

actuales. Se valorará la capacidad del alumno para plantear un desfile entero con diversas salidas y familias.

El alumno presentará materializados en maniquí 4 looks completos y 4 prendas acabadas,

El proyecto requiere de una investigación rigurosa basada en sus referencias primarias y secundarias, así como sus aspiraciones a la hora de diseñar, que se verán plasmadas en un *Sketchbook* con imágenes, trozos de tela, dibujos, recortables, y en un *Board* en la pared donde ir plasmando el desarrollo de dichas ideas (como si se trabajara dentro de un equipo de diseño)

La presentación de la colección constará de los siguientes elementos:

Libro de Colección:

- Esqueleto y planteamiento general de la colección
- Concepto de la Colección.

- Textos de inspiración,
- Moodboards de inspiración y referencias.
- Cartas de color por salidas de desfile
- Propuestas de materiales y texturas.
- Siluetas fundamentales de la colección
- Los 20 looks completos

• Fichas técnicas:

- 4 fichas técnicas detalladas de las 4 prendas confeccionadas:

_La primera será una deconstrucción realizada con la utilización de una prenda vintage ya existente en la que se cuestionan arquetipos y se transformará con ideas de diseño innovadoras.

_Las otras 3 serán desarrolladas en Lab II con Javier Martín utilizando las técnicas de construcción fluida, sastrería, y armado adaptando cada prenda con la técnica adecuada para que sea una colección coherente en las referencias utilizadas.

• Patronaje y Confección de 2 prendas finales mínimo: 1 reciclada y 1 realizada entera

Ejercicio de Referencias Históricas:



Universidad de Navarra

Práctica para ejercitarse en el reconocimiento de la Historia del Arte y del Traje en la moda contemporánea.

Investigar sobre una colección de la marca elegida que recupere elementos históricos del traje y la moda.

El objetivo del trabajo es recopilar los arquetipos de una época en particular en un moodboard y explicar cómo ha sido transformado para una adaptación en moda contemporánea.

El alumno lo presentará en clase el día 20 de Marzo.

CRONOGRAMA

CLASE 01 9/1/2023

Prof. Lala herrero

Presentación Proyecto.

-Breve introducción a historia de la moda contemporánea e introducción a bibliografía.

¿Qué es la alta costura y el pret-a-porter en marcas de lujo?

¿Cómo se diferencian del mass market y el fast fashion?

-Claves en una colección para una marca que hace desfile.

-Claves en el desarrollo de colecciones a través del tiempo en marcas de lujo.

-La importancia del análisis histórico en las marcas de lujo.

-Acceso a información sobre últimos desfiles, tendencias.

MUSEO BALENCIAGA EXPOSICIÓN

<http://www.noreawallstrom.com/transmissions.html>

<https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/en/learn/fashion-school/transmissions/2019-21/>

<https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/en/learn/fashion-school/transmissions/info.html>

ENUNCIADO EJERCICIO INSPIRACIONES HISTÓRICAS CON EJEMPLOS.



Universidad de Navarra

Comenzar la lectura de Lipovetsky, G., Roux, E., & Alapont, R. (2004). El lujo eterno : de la era de lo sagrado al tiempo de las marcas. Anagrama.

CLASE 02 16/1/2023

Prof. Silvia Soler

-ADN marcas: introducción conceptos

- adn-valores-códigos-iconos
- personalidad de la marca
- estructura de compañía
- arquitecturas de marca

-Elección marca

-Comenzar la investigación

-Revisión tendencia 2023

-Enunciado ejercicio para entrega siguiente día (30 enero)

-selección de marca con argumentos

-datos objetivos:

- cronograma de la marca (hitos principales, diferentes directores creativos...)
- arquitectura de marca (categorías de producto, pertenencia a un grupo /independiente, precios, ...)
- Research de imágenes (producto, desfiles)
- Research de su comunicación, colaboraciones con otras marcas...

CLASE 03 23/1/23

Prof. IRENE ZUGAZA

La marca deberá estar ya elegida.

- Revisión tendencias spring 2023
- Investigación de la firma de moda seleccionada por cada alumno. Moodboard
- Collage/moodboard de las tendencias que captan las retinas de los alumnos dependiendo de la firma seleccionada:

-Colorido.

-Siluetas por familias: partes de arriba, pantalones o faldas, prenda exterior, complementos, punto tricot o cortado, complementos...)

- Plasmar estas ideas en el Sketchbook, Scrapbooks- Board o en la pared viendo las ideas en conjunto, tal y como se trabaja dentro de un equipo de diseño).
- Información sobre los nuevos programas de moda en campañas publicitarias en plataforma digital 2023



Universidad de Navarra

CLASE 04 30/1/23

Prof. xxx

DNA MARCAS:

-Casos prácticos para revisión de la teoría

REVISIÓN DEL EJERCICIO:

-Análisis objetivo y research de la marca elegida

ENUNCIADO EJERCICIO para entrega siguiente día

- Preparación de análisis de la marca:
- Personalidad de la marca
- Misión/valores
- Códigos/iconos
- Universo estético actual / evolución planteada por el alumno

CLASE 05 6/2/23

Prof. ????

- Ejercicio de prendas recicladas.
- 2D Sketches, collage y digital
- 3D Prenda elegida trabajando darle la vuelta y con telas...
- Cuaderno de bocetos Técnicas de dibujo Ejercicio práctico
- El collage Yuxtaposición/deconstrucción

CLASE 06 13/2/23

Prof. Lala Herrero

Aprobación conceptual de la colección

El proceso de diseño creativo e innovador dentro de las casas de moda internacionales.

-Sistemas de enseñanza en universidades de moda internacionales: métodos y técnicas de investigación y de aplicación de soluciones de diseño.

-Procedimientos y métodos de investigación, documentación y análisis de fuentes. Métodos de adaptación e interpretación.



Universidad de Navarra

- *Primary and Secondary Research.* Información relevante y Creación de un **libro de referencias**
- **Métodos:** 2D, collages, Visión 3D manipulación de tejidos y *styling with fabrics*, *Styling Vintages* y manipulación *Mock ups Vintages*.
- Construcción de Arquetipos en Moda y su deconstrucción.
- Textos de inspiración.

VIDEOS TO WATCH:

ANTIFASHION 90S:

https://www.youtube.com/watch?v=8kle_IPRtNs&t=363s

<https://www.youtube.com/watch?v=hTkXSWVtf2s&t=48s>

<https://www.youtube.com/watch?v=60yGE64Xzs4>

MARTIN MARGIELA

<https://www.youtube.com/watch?v=uIRtoMwxbHM&t=220s>

MARGIELA ARTISANAL

<https://www.youtube.com/watch?v=3bGmpHubaHo>

<https://www.youtube.com/watch?v=GCnbjRIICSQ&t=296s>

DECONSTRUCCIÓN: MARCEL DUCHAMP

<https://www.youtube.com/watch?v=tqySnbbyB2U>

MUSEO BALENCIAGA EXPOSICIÓN

<http://www.noreawallstrom.com/transmissions.html>

<https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/en/learn/fashionschool/transmissions/2019-21/>

<https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/en/learn/fashion-school/transmissions/info.html>

CLASE 07 20/2/23

Prof. Casilda Cavero.

- Estructura de la colección.
- Materiales, looks a ejecutar
- Fichas técnicas
- Análisis de investigación, elementos claves y referencias cruzadas.

CLASE 08 27/2/23



Universidad de Navarra

Prof. Silvia Soler

DNA MARCAS:

-Rebranding, caso Loewe

REVISIÓN DEL EJERCICIO

-análisis de la marca

-explicación de la presencia de la marca en la colección propuesta

CLASE 09 5/3/23

Prof. Casilda Cavero.

Fichas técnicas,

Revisión de los trabajos: moodboard marca, texto y moodboard sobre la propuesta de innovación a la marca de lujo ya existente, moodboard color, estructura porfolio, 5 total looks con sus respectivas fichas técnicas.

MIDJURY: clase 10 12.03.23: JAVIER MARTIN, CASILDA CAVERO, LALA HERRERO

- Texto inspiración de colección (ADN; evolucion)
- Moodboards- Marca, colorido y propuesta
- 4 looks conceptualizados y sus tejidos correspondientes (empezada la Prenda reciclada y los 2 primeros ejercicios de Lab II (toiles previas) e ideas con 3er ejercicio de Lab II)

CLASE 11 19 /3/23 NO HAY CLASE

Prof. Casilda Cavero

Revisión de los trabajos por alumno:

-Estructura de la colección

-Prendas diseñadas

-Fichas técnicas

CLASE 12 26/3/23 NO HAY CLASE

Prof. Lala herrero

Revisión de comentarios en MidJury y desarrollo (Consolidación)



Universidad de Navarra

Entrega de Trabajo en referencias históricas

SEMANA SANTA

CLASE 13 9/4/23

Prof. Casilda Cavero

REVISION FINAL de los trabajos de manera individual

CLASE 14 16/4/23

Prof. Lala herrero

Revisión

Entrega y discusión de libro de Gilles Lipovetsky

JURY FINAL 18 MAYO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

BASIC

BC1 – Students should have demonstrable knowledge and understanding of an area of study that builds on the base knowledge of general secondary education, and at a level at which, although supported by advanced text books, also includes aspects that imply knowledge related to the vanguard of the field of study.

BC2 – Students should know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and should have abilities that can be demonstrated by means of elaboration and defense of arguments, as well as problem solving within their field of study.



Universidad de Navarra

BC4 – Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both a specialized and general audience.

BC5 – Students should have developed the learning and study skills that are necessary for undertaking studies with a high degree of autonomy.

GENERAL

GC3 – Ability to apply creativity to project design and group work.

GC4 – Propose, create and express (both written and verbally) concrete solutions to design challenges that affect today's society.

GC6 – Ability to speak English, B2 level, with knowledge of scientific and academic terminology related to the world of art, design, and applied arts.

GC7 – Analyze products or services in relation to the technological and productive possibilities of the creative industry.

SPECIFIC

SC8 – Conceive of and define creative projects applied to design.

SC9 – Integrate creative processes by linking different disciplines and contemporary applied arts with design.

SC15 – Know the fundamentals and criteria of utility, ecology, and ergonomics, as well as their application to design.

SC16 – Understand the importance of social needs and the demand for quality of life in their application to design.

SC18 – Relate knowledge about cultural patterns of the environment with the social responsibilities of a designer.

SC20 – Exercise criticism in the world of applied arts and design.

SC21 – Analyze and reflect on the components of human personality (biological, affective, psychological, spiritual) and their relation to creative design.

SC25 – Know the control and coordination procedures that professional teams use while working on integrated design projects.

EVALUACIÓN



[Screenshot 2023-03-26 at 14.17.28.jpg](#)

Student learning evaluation and project score:

The project developed during each semester is valued continuously: through critical sessions in the studio space. During the critical reviews, the student's work will be constructively judged by the tutors and the students themselves, discovering, correcting and enhancing the design values of the exposed, explained and exhibited work.

The project will have a set of evaluable partial deliveries by the faculty and will conclude with a final delivery and its subsequent presentation. Each of the deliveries will have a minimum contribution of graphic and written documentation as a fundamental requirement for evaluation, to be specified according to each stage of the project.

The relevant presentations will be made in a public exhibition format, where the student will explain orally the creative motivations of its design, the process and tools that it has followed for its development and the implications of the final result.

All exercises must be delivered, except for justified exceptions, on the date and time indicated. The evaluation of each project, which will be compared between the different teachers of the subject and, also, with the invited professor who has participated in the specific exercise, will meet the following criteria, coinciding with the usual phases in all creative process:

The evaluation obtained in each phase will be reviewed in the final delivery, taking into account the improvements made by the student until that moment.

Final grade of the subject:

The final grade of each semester will consider the grade obtained in the project, as well as the evaluation and conclusions of the **new skills, interests, participation and effort** that the student has test, achieved and consolidate during the process.

In order to obtain the pass in the subject, the overall score resulting from the previous table must meet all the following conditions:

- 1- The grade of the project will be considered for **final grade** if it is **at least 5.0**(out of 10).
- 2- Likewise, **attendance of at least 80% of the scheduled class schedule and trips** is considered mandatory. **No more than a maximum of 20% unjustified absences** will be accepted for the student to be evaluated.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (extraordinary call)

If the student is not able to pass the subject in the ordinary call —obtaining a minimum of 5.0 out of 10—, will be appointed for an extraordinary exam in June.

The students of degree will be able to request to be evaluated in the extraordinary announcement, although they have passed the subject in that term. This procedure must be requested to be included in the minutes at least five days before the start of the period of exams. The final grade of the subject will be that of the extraordinary call, even if it is lower than the one obtained previously. Therefore, the grade obtained in the extraordinary call will be the valid one, regardless of that obtained in the ordinary call, even the student may not pass the subject if he or she fails to attend.

The extraordinary studio project will be presented on the extraordinary call date. The project will have the same requirements as the one in the ordinary call;

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra mherreros@unav.es

- Horario de tutoría: Por favor envie un email para concertar una cita

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	Seivewright, Simon.
TÍTULO	Diseño e investigación / Simon Seivewright ; traducción de Cristina Zelich.
PUBLICACIÓN	Barcelona : Gustavo Gili, 2013.
EDICIÓN	2ª ed. act.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.



Universidad de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2^a. Edición, 2013.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk>

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

<https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5GQo>

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite

CHANEL Métiers d'Art Collection2016/17 (2:36 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI>

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8>

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

DOSHI, Usha, Creating with shapes, Publisher COS, 2017

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Décoratifs, 2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Anatomía de una tendencia,

Henrik Vejlgaard, Editorial McGraw Hill

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Chasing cool,

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Consum Authors- The generations as creative enterprises,

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El libro de las marcas,

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Luxury World,

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Marcas de moda,

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Chic Thrills: A Fashion Reader,

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Components of Dress,

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Psychology of Fashion,

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000) London, Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion

Craik, L. (1994), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Meanings of Dress,

New York, Fairchild Publications. Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Clothing and fashion as communication

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.)

The Psychology of Fashion,

Mass.: Lexington Books.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Appearances: Fashion Photography since 1945

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Subculture: The Meaning of Style

Hebdige, D. (1979), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Seeing Through Clothes,

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Men and Women: Dressing the Part,

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

No Logo

Klein, N. (2000), London: Flamingo.

[Loca lízalo en la Biblioteca](#)

The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Language of Clothes,

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Encyclopaedia of Fashion

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion Forecasting (Inglés)

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de [Evelyn L. Brannon](#) (Autor), [Lorynn R. Divita](#) (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback

1 Mar. 2014 by [Mary Blume](#) (Author)



Universidad de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L:

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de [Amanda Mackenzie Stuart](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

End of Fashion, The (Inglés)

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de [Teri Agins](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la moda.

Bronwyn Cosgrove

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Moda. El siglo de los diseñadores.

Charlotte Seeking.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Ilustración de moda

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Drapeado.

Károlyi Kiisel

[Localízalo en la Biblioteca](#)

"El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia",

ALBIZÚA HUATE, E.

Breve historia del traje y de la moda,

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver,

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Hispanic Costume 1480-1530.

ANDERSON, R.M. New York, 1979.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),

ARZALLUZ, M Donostía-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El sistema de la moda y otros escritos

BARTHES, R. Barcelona, 2003.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La société de consommation

BAUDRILLARD, J.. París, 1970.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El vestido moderno y contemporáneo

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The culture of fashion,

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Iconos de la Moda. El Siglo XX,

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La moda moderna. Génesis de un arte nuevo

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la belleza.

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2010.



Universidad de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la fealdad.

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

El cuerpo y la moda : una visión sociológica

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Balenciaga,

JOUVE, M.A.Y DEMORNE, J. París, Éditions du Regard, 1988.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Balenciaga,

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 .

KODA, HAROLD.

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994.

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800–1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994.

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.

(With Richard Martin) [*Christian Dior*](#), Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Extreme Beauty: The Body Transformed, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Goddess: The Classical Mode, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/[Yale University Press](#) (New Haven, CT), 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

The language of clothes.

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Modisto de modistas

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

The visual History of Costume

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Diccionario de la Moda

RIVIERE, M, , Penguin Randón House. Grupo editorial España, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Thinking Through Fashion (Dress Cultures)

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The study of dress history

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Understanding Fashion

Rouse, Elizabeth, London, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

"Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies".

Kawamura Yuniya. *Berg Fashion Library*, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730>.

The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society.

Eicher Joanne, and Sandra Lee Evenson. 4th edn. New York: Fairchild, 2014.



Universidad
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Psychology of Clothes

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930.

A la Mode: On the Social Psychology of Fashion

König René.. New York: Seabury Press, 1974.

The Fashion System,

Barthes, Roland, London, 1985.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Culture of Fashion

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion

Craik, Jennifer, , London, 1994.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion, Culture and Identity,

Davis, Fred, Chicago, 1992.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Costume and Fashion: A Concise History,

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

20th Century Fashion

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía y recursos.

@X@buscador_unika.obtener@X@