Universidad de Navarra

Taller de Diseño VI (Moda) (Gr. Diseño)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: TALLER DE DISEÑO VI ayudará al alumno de moda a explorar la búsqueda de innovación y ruptura de paradigmas a través de los procesos creativos utilizados en las marcas de lujo.

- **Titulación**: TALLER DE DISEÑO VI (MODA)
- **Módulo/Materia**: **Módulo V: Taller (**MENCION DE MODA).
- **ECTS**: 9 ECTS
- **Curso, semestre**: TERCERO, SEGUNDO
- **Carácter: obligatorio**
- **Profesorado**: Ananda Pascual (apascualgal@unav.es), María Villanueva (mvillanuevf@unav.es), Maider Isturiz (PAD, misturizc@unav.es)
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Taller de Moda: Lunes de 11- 14 hrs y de 15-18 hrs

PROYECTO

El Taller de Diseño VI de moda es un espacio destinado a la creación de ideas y el aprendizaje de herramientas necesarias para desarrollar una colección de moda.

Abordaremos esta disciplina a través de una colaboración con el Museo de la universidad de Navarra, MUN, dentro del marco de "Arte y territorio" que llevan a cabo. El proyecto consiste en generar un performance coreográfico de nueva creación, que tenga lugar preferentemente en el MUN, interpretado por Olga Pericet y con plástica escénica de Yaiza Pinillos, La colaboración busca convertir el diseño y confección de la plástica escénica (que incluiría el vestuario y también posibles elementos escenográficos vinculados con el vestuario) mediante materiales reciclables y mediante en estructuras basadas en el plegado

Todo ellos sin dejar de lado **cada fase del proceso en el diseño de una colección**: Procesos de investigación, Fuentes de inspiración, Estructuras de colección, Cartas de colores. Textos de inspiración, libros de colección, tejidos, etc…Conoceremos de cerca la **labor de un diseñador**, y para ello marcaremos ejercicios semanales que permitirán avanzar y cumplir los diferentes retos propuestos por trimestre. Se darán clases teóricas sobre historia de la moda que ayudarán a centrar las creaciones de *moodboards* e introducir al alumno en la **búsqueda de referencias**.

Proyecto:

Objetivos del proyecto

1. Desarrollar **habilidades creativas** y técnicas para ser autosuficientes a lo largo del proceso de creación de una propuesta de moda.
2. Ofrecer **una aproximación a los procesos y métodos del diseño** de moda, adquiriendo herramientas para la investigación, la documentación y el análisis de fuentes y tendencias, y recursos para el desarrollo de conceptos, de diseño y de presentación.
3. Ahondar en la **exploración creativa y en los sistemas de adaptación e interpretación** de los arquetipos previamente existentes, haciendo un uso imaginativo de las imágenes y estéticas, de las técnicas, de los materiales y de los colores.
4. Realizar **el diseño de una colección** como territorio de experimentación en el que cada participante implemente y desarrolle la capacidad para comunicar ideas de diseño mediante la utilización del dibujo y otras formas visuales y orales.
5. Trabajar la toma de decisiones, la presentación y justificación de los proyectos individuales, así como el análisis y la crítica de los procesos implicados en el diseño.

Universidad de Navarra

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERAL

CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE08 - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

CE18 - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE25 - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF01_ Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15h

AF02_ Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60h
AF03_ Participación en seminarios	6h
AF04_ Realización de trabajos dirigidos	45h
AF05_ Participación en tutorías	2h
AF06_ Estudio y trabajo personal	97h

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Evaluación del aprendizaje del estudiante y puntuación del proyecto:

El proyecto desarrollado durante cada semestre se valora de forma continua: mediante sesiones críticas en el espacio de estudio. Durante las revisiones críticas, el trabajo del estudiante será juzgado de forma constructiva por los tutores y por los propios estudiantes, descubriendo, corrigiendo y potenciando los valores de diseño del trabajo expuesto, explicado y exhibido.

El proyecto contará con un conjunto de entregas parciales evaluables por el profesorado y concluirá con una entrega final y su posterior presentación. Cada una de las entregas contará con una aportación mínima de documentación gráfica y escrita como requisito fundamental para la evaluación, a concretar en función de cada etapa del proyecto.

Las presentaciones pertinentes se realizarán en formato de exposición pública, donde el estudiante explicará de forma oral las motivaciones creativas de su diseño, el proceso y herramientas que ha seguido para su desarrollo y las implicaciones del resultado final.

Todos los ejercicios deberán entregarse, salvo excepciones justificadas, en la fecha y hora indicadas. La evaluación de cada proyecto, que será contrastada entre los distintos profesores de la asignatura y, también, con el profesor invitado (en caso de tenerlo) que haya participado en el ejercicio concreto, atenderá a los siguientes criterios, coincidiendo con las fases habituales en todo proceso creativo.

La evaluación obtenida en cada fase será revisada en la entrega final, teniendo en cuenta las mejoras realizadas por el alumno hasta ese momento.

Calificación final de la asignatura:

La calificación final de cada semestre considerará la calificación obtenida en el proyecto, así como la valoración y conclusiones de las nuevas competencias, intereses, participación y esfuerzo que el alumno haya puesto a prueba, alcanzado y consolidado durante el proceso.

Para obtener el aprobado en la asignatura, la puntuación global resultante de la tabla anterior deberá cumplir todas las condiciones siguientes:

1-La calificación del proyecto se considerará para la nota final si es al menos 5,0 (sobre 10).

2-Asimismo, se considera obligatoria la asistencia a, al menos, el 80% del horario de clases y de los desplazamientos programados. No se aceptarán más de un máximo de 20% de ausencias injustificadas para que el estudiante sea evaluado.

CALICICACION FINAL DE LA ASIGNATURA	
SE01_ Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales (es obligatoria la asistencia al 80% de las clases para poder ser calificado)	20%
SE02_ Trabajos prácticos individuales y en equipo	60%
SE03_ Defensa oral de los trabajos	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Si el alumno no consigue superar la asignatura en la convocatoria ordinaria —obteniendo un mínimo de 5,0 sobre 10—, será citado a un examen/proyecto extraordinario en junio.

Los alumnos de grado podrán solicitar ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, aunque hayan superado la asignatura en ese cuatrimestre. Este trámite deberá solicitarse para que conste en acta al menos cinco días antes del inicio del periodo de exámenes. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Por tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso el alumno podrá no aprobar la asignatura si no se presenta.

El proyecto de estudio extraordinario se presentará en la fecha de la convocatoria extraordinaria, teniendo los mismos requisitos que el de la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Horario de tutoría: Por favor envíe un email para concertar una cita

- Ananda Pascual (apascualgal@unav.es)
- Maider Isturiz (misturizc@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	Seivewright, Simon.
TÍTULO	**Diseño e investigación / Simon Seivewright ; traducción de Cristina Zelich.**
PUBLICACIÓN	Barcelona : Gustavo Gili, 2013.
EDICIÓN	2ª ed. act.

Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

Localízalo en la Biblioteca

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Localízalo en la Biblioteca electrónico

Filmografía

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5SGQo

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite

CHANEL Métiers d'Art Collection2016/17 (2:36 min)

https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 Localízalo en la Biblioteca

DOSHI, Usha, Creating with shapes, Publisher COS, 2017 Localízalo en la Biblioteca

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016. Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Decoratifs,2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3

Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

***Anatomía de una tendencia*,**

Henrik Vejlgaard, Editorial McGraw Hill

Chasing cool,

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

Localízalo en la Biblioteca

***Consum Authors- The generations as creative enterprises*,**

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

Localízalo en la Biblioteca

***El libro de las marcas*,**

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

Localízalo en la Biblioteca

***Luxury World*,**

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

Localízalo en la Biblioteca

Marcas de moda,

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

Localízalo en la Biblioteca

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

Localízalo en la Biblioteca

Chic Thrills: A Fashion Reader,

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora.

Localízalo en la Biblioteca

Components of Dress,

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge.

Localízalo en la Biblioteca

***The Psychology of Fashion*,**

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000)London, Routledge.

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca

The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion

Craik, L. (1994), London: Routledge.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press.

Localízalo en la Biblioteca

The Meanings of Dress,

New York, Fairchild Publications.Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999)

Localízalo en la Biblioteca

Clothing and fashion as communication

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.) (p.15-27)

Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Fashion,

Mass.: Lexington Books.

Localízalo en la Biblioteca

'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery.

Localízalo en la Biblioteca

Appearances: Fashion Photography since 1945

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape.

Localízalo en la Biblioteca

Subculture: The Meaning of Style

Hebdige, D. (1979), London: Routledge.

Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Seeing Through Clothes,

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press.

Localízalo en la Biblioteca

Menand Women: Dressing the Part,

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press.

Localízalo en la Biblioteca

No Logo

Klein, N. (2000), London: Flamingo.

Localízalo en la Biblioteca

The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press.

Localízalo en la Biblioteca

The Language of Clothes,

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury.

Localízalo en la Biblioteca

The Encyclopaedia of Fashion

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion Forecasting (Inglés)

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de Evelyn L. Brannon (Autor), Lorynn R. Divita (Autor)

Localízalo en la Biblioteca

Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback

1 Mar. 2014 by Mary Blume (Author)

Localízalo en la Biblioteca

Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L:

Localízalo en la Biblioteca

Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de Amanda Mackenzie Stuart

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca

End of Fashion, The (Inglés)

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de Teri Agins

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la moda.

Bronwyn Cosgrave

Localízalo en la Biblioteca

Moda. El siglo de los diseñadores.

Charlotte Seeling.

Localízalo en la Biblioteca

Ilustración de moda

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

Localízalo en la Biblioteca

Drapeados

Károlyi Kiisel

Localízalo en la Biblioteca

“El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia”, en "Breve historia del traje y la moda"

ALBIZÚA HUATE, E.

Localízalo en la Biblioteca

Breve historia del traje y de la moda,

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver,

Localízalo en la Biblioteca

Hispanic Costume 1480-1530.

ANDERSON, R.M. New York, 1979.

Localízalo en la Biblioteca

Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),

ARZALLUZ, M Donostía-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010

Localízalo en la Biblioteca

El sistema de la moda y otros escritos

BARTHES, R. Barcelona, 2003.

Localízalo en la Biblioteca

La société de consommation

BAUDRILLARD, J.. París, 1970.

Localízalo en la Biblioteca

El vestido moderno y contemporáneo

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987.

Localízalo en la Biblioteca

Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

Localízalo en la Biblioteca

The culture of fashion,

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002.

Localízalo en la Biblioteca

Iconos de la Moda. El Siglo XX,

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007.

Localízalo en la Biblioteca

La moda moderna. Génesis de un arte nuevo

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la belleza.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la fealdad.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2011.

Localízalo en la Biblioteca

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

Localízalo en la Biblioteca

El cuerpo y la moda : una visión sociológica

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002.

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca

Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006.

Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A.Y DEMORNEX, J. París, Éditions du Regard, 1988.

Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 .Localízalo en la Biblioteca

KODA, HAROLD.

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800–1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Christian Dior*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996.
Localízalo en la Biblioteca

Extreme Beauty: The Body Transformed, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001.
Localízalo en la Biblioteca

Goddess: The Classical Mode, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/Yale University Press (New Haven, CT), 2003. Localízalo en la Biblioteca

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005.
Localízalo en la Biblioteca

The language of clothes.

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000

Localízalo en la Biblioteca

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Modisto de modistos

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Localízalo en la Biblioteca

The visual History of Costume

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.

Localízalo en la Biblioteca

Diccionario de la Moda

RIVIERE, M, , Penguin Randón House. Grupo editorial España, 2014.

Localízalo en la Biblioteca

Thinking Through Fashion (Dress Cultures)

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik

Localízalo en la Biblioteca

The study of dress history

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.

Localízalo en la Biblioteca

Understanding Fashion

Rouse, Elizabeth, London, 1989.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca electrónico

"*Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*".

Kawamura Yuniya. *Berg Fashion Library*, 2004. DOI: http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730.

Localízalo en la Biblioteca

***The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society*.**

Eicher Joanne, and *Sandra Lee Evenson*. 4th edn. New York: Fairchild, 2014.

Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Clothes

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930.

Localízalo en la Biblioteca en español

A la Mode: On the Social Psychology of Fashion

König René.. New York: Seabury Press, 1974.

Localízalo en la Biblioteca

The Fashion System,

Barthes, Roland, London, 1985.

Localízalo en la Biblioteca

The Culture of Fashion

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.

Localízalo en la Biblioteca

The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion

Craik, Jennifer, , London, 1994.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion, Culture and Identity,

Davis, Fred, Chicago, 1992.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Localízalo en la Biblioteca electrónico

Costume and Fashion: A Concise History,

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.

Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

20th Century Fashion

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.

Localízalo en la Biblioteca