Universidad de Navarra

Creative leadership workshop (Gr. Diseño)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

En el Taller de Liderazgo Creativo los estudiantes emprenderán un viaje personal para descubrir qué papel puede jugar cada uno de ellos en el seno de las organizaciones y los equipos, para identificar el espacio propio de liderazgo personal. Para saber qué puede aportar cada uno la condición previa es conocerse mejor en los ámbitos orientados a la acción. Por eso, aunque trabajaremos con herramientas comunes, cada estudiante hará su propio recorrido personal.

Esta asignatura está coordinada por Francesc Pujol, profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra y director del programa Economics, Leadership & Governance. Además de las clases a cargo de Francesc Pujol, contaremos con el concurso de Belén Torregrosa para el módulo sobre Narrativas del Liderazgo, y con el Coronel Agustín Carreño para el taller sobre Equipazgo.

- **Carácter**: Obligatoria
- **ECTS**: 3
- **Curso y semestre**: 4º curso, 2º semestre
- **Idioma**: castellano
- **Título**: Taller de Liderazgo Creativo
- **Módulo y materia de la asignatura**: Comunicación y empresa. Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francesc Pujol
- **Profesores**: Francesc Pujol, Agustín Carreño, Belén Torregrosa
- **Horario**: Se anunciará
- **Aula**: 01

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB02 Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG03 Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

ESPECÍFICAS

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y lo valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

CE25 Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.

CE26 Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficin profesionales de diseño.

CE27 Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

PROGRAMA

Programa

Tema 1. Presentación. Elementos del liderazgo.

Tema 2. Mapas de aptitudes personales

Tema 3. Aptitudes para la acción

Tema 4. Branding para la marca personal

Tema 5. El propósito

Team 6. Proyecto, transformación, creatividad

Tema 7. Mapa de aprendizajes

Tema 8. Narrativas del liderazgo (Belén Torregrosa)

Tema 9. Equipazgo (Agustín Carreño)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	
AF01	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15
AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	15

AF03	Participación en seminarios	3
AF04	Realización de trabajos dirigidos	15
AF05	Participación en tutorias	1
AF06	Estudio y trabajo personal	26

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Elementos que configuran la evaluación del alumno:

- Trabajos prácticos individuales (2) : 15%

- Trabajos prácticos grupales (1): 5%

- Defensa oral trabajos prácticos grupales (1): 10%

- Trabajo individual general de fin de curso (1): 70%

· Resultados (calificación final) De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

10 Sobresaliente. Matrícula de honor. (SB. MH)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

· Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá en la reelaboración completa del trabajo final de curso, que valdrá el 60% de la nota final. el 40% estará ligada a los resultados obtenidos en los trabajos entregados a lo largo del semestre.

Universidad de Navarra

· Aquellos interesados en mejorar la nota de la convocatoria ordinaria, deberán presentar una instancia a través de Gestión académica eligiendo la opción "convocatoria extraordinaria: solicitud para concurrir (grado)". Esta decisión implica renunciar a la nota obtenida con anterioridad.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Francesc Pujol (fpujol@unav.es)

- Despacho 4040 Edificio Amigos. Torre despachos, Planta 4a
- Horario de tutoría: Se anunciará

BIBLIOGRAFÍA