Universidad de Navarra

Teoría de la comunicación (Fcom-Gr.Periodismo)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: *Teoría de la comunicación* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación, una realidad que resulta familiar a todos y no problemática en la vida cotidiana, pero difícil definir y caracterizar con propiedad. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva crítica, teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación.

- **Titulación**: Grado de Periodismo.
- **Módulo/Materia**: Fundamentos de la comunicación y del periodismo. 1. Teoría de la comunicación.
- **ECTS**: 6.
- **Curso, semestre**: Primer curso, segundo semestre.
- **Carácter**: Básica y obligatoria.
- **Profesorado**: Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Despacho:** 0540 Departamento de Comunicación Pública. Edificio Ismael Sánchez Bella.
- **Idioma**: Español
- **Horario y Aula**: Miércoles de 12.00 a 12.45 y de 13.00 a 13.45 en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación y jueves de 12.00 a 12.45 y de 13.00 a 13.45 en el Aula 4 de la Facultad de de Comunicación.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. Básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2. Generales

CG3. Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

3. Específicas

CE8. Definir y comprender la evolución histórica de
las modalidades y tradiciones periodísticasespañolas, europeas e internacionales contemporár
así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian

---

Universidad de Navarra

Objetivos de la asignatura

1. Comprender la realidad de la comunicación, sus características esenciales, sus elementos, así como sus consecuencias en la vida social.
2. Conocer la configuración de la Teoría de la comunicación campo del saber y las principales tradiciones en su estudio.
3. Alcanzar capacidad de abstracción ante los diversos contextos de la comunicación.
4. Situar la comunicación y las acciones en ella implicadas en el ámbito de la libertad personal y de la creatividad y saber explicarlo en casos concretos.

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN

1. La comunicación como realidad cotidiana
2. La comunicación como problema teórico
3. Orígenes de la investigación en comunicación
4. El debate conceptual y el debate disciplinar

II. DEFINIR LA COMUNICACIÓN

5. Dos paradigmas de la comunicación
6. Características esenciales de los fenómenos comunicativos
7. La comunicación como realidad transaccional
8. Comunicación y significado

III. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

9. Sistemas y modelos
10. Modelos básicos para el estudio de la comunicación
11. Análisis comparativo
12. Los elementos de la comunicación

IV. LAS ACCIONES COMUNICATIVAS

13. El conocimiento del mundo
14. La expresión comunicativa
15. La interpretación
16. La interacción comunicativa y sus resultados

V. COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

17. Los contextos de la comunicación

18. La comunicación interpersonal
19. La comunicación grupal
20. La comunicación en las organizaciones
21. La comunicación de masas

VI. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO DE ESTUDIO

22. Tradiciones teóricas en el estudio de la comunicación
23. Teoría de la comunicación y formación de la comunidad.
24. Teoría de la comunicación y efectos de los medios.
25. Teoría de la comunicación y tecnología.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Dedicación	Carácter	Evaluación
Asistencia a clases*	60 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 5%
Estudio personal	60 horas	No presencial	
Exposición oral*	25 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 5%
Estudio dirigido	2 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 10%
Notas de clase	1 hora	Presencial/obligatorio	
Examen final	2 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 80%

*Modalidades de asistencia y participación

EVALUACIÓN

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Universidad de Navarra

Una actividad voluntaria será el **estudio dirigido** del libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. Para valorarla se convocará una sesión en clase con una **prueba de valoración de conocimientos el jueves 29 de febrero de 2024 a las 12.00 en el Aula 4 de la Facultad de Comunicación**. Para conocer el resultado, cada alumno participante mantendrá una tutoría personal con el profesor sobre el resultado de la prueba voluntaria entre los días **que se señalarán de marzo de 2024** según el turno que se establezca. Esta actividad voluntaria podrá suponer hasta un **10% de la nota final**.

La **exposición oral** es de carácter voluntario. Su duración no podrá ser superior a 10 minutos y tratará sobre**la incomunicación en algún personaje de *Otelo***, de William Shakespeare. **Quienes deseen hacer la exposición oral deberán comunicarlo por correo electrónico al profesor antes de las 18.00 horas del 1 de febrero de 2024**. Las presentaciones tendrán lugar entre los días **que se indicarán de marzo de 2024** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario, aunque no suficiente, para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor** durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **aún por determinar de abril de 2024** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura.

CONVOCATORIA ORDINARIA

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en un tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

La **convocatoria ordinaria del examen final** tendrá lugar el día **17 de mayo de 2024 a las 9.00 horas en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación.**

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La **convocatoria extraordinaria del examen** será el día **22 de junio de 2024 a las 9.00 horas**. El aula está por determinar.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen. Se mantendrá la evaluación obtenida en el resto de las actividades formativas indicadas más arriba, que seguirán teniendo el mismo carácter voluntario u obligatorio que allí se indica.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias 3ª o posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

NOTA IMPORTANTE

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).

Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Edificio Ismael Sánchez Bella, planta baja.

Horario de tutoría: Martes y miércoles de 9.30 a 11.00.

Si se desea tener la entrevista por videoconferencia o en un horario distinto del indicado más arriba puede concretarse el momento por correo electrónico (mmalgarra@unav.es).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada:

MARTÍN ALGARRA, M., *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid, 2011 [2003]. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía orientativa y de consulta:

CAREY, J. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*, Unwin Hyman, Inc. Winchester, MA, 1989.

CRAIG, R. T., "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, 9, 1999, pp. 119-161.

DONSBACH, W., “The Identity of Communication Research”, en *Journal of Communication*, 56, 2006, pp. 437-448.

LITTLEJOHN, S. W., *Theories of Human Communication*, Wadsworth, Belmont, 1996 (o ediciones posteriores).

LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban, *Charles Horton Cooley. Bases para una teoría comunicativa de la social*, Eunsa, Pamplona, 2022.

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., “Communication teaching and research in Spain. The calm and the storm”, *Publizistik*, 62, 2017, pp. 83-105.

MARTÍN ALGARRA, M., TORREGROSA, M. y SERRANO-PUCHE, J., “Comunicación como integración. Algunas ideas para una teoría comunicativa de lo social”, en Maxwell McCOMBS y Manuel MARTÍN ALGARRA (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Esteban López-Escobar,*Eunsa, Pamplona, 2012, pp. 321-337.

MARTÍN ALGARRA, M., “La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación”, *Anàlisi*, 38, 2009, pp. 151-172.

MARTÍN ALGARRA, M. y TORREGROSA, M., “El objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación”, en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 9-26.

MARTÍN ALGARRA, M., "Hablar para entenderse", *Nuestro Tiempo*, Octubre, 2001, pp. 105-109.

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., "La teoría dramatística de la comunicación de Kenneth Burke. Análisis de un caso", en AA. VV., *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Eunsa, Pamplona, 1992, pp. 449-466.

MATSON, F. W. y MONTAGU, A. (eds.), *The human dialogue. Perspecives on communication*, The Free Press, Nueva York, 1967.

McQUAIL, D. y WINDHAL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona, 1997.

PETERS, J. D., "Institutional Sources of Intellectual Poverty in Communication Research", en *Communication Research*, 13, 1986, pp. 527-559.

PETERS, J. D., *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*, Fondo de Cultura Económica, México, 2014.

RODRIGO ALSINA, M., *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Madrid, 1993.

SCANNELL, P., *Media and Communication*, Sage, Londres, 2007.

SCANNELL, P., *Love and Communication*, Polity, Cambridge, 2021.

SILVERSTONE, R., *¿Por qué estudiar los medios?*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2004.

TORREGROSA, M. y MARTÍN ALGARRA, M., “Investigaciones sobre los efectos de la comunicación”, en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 351-371.

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/tcomunicacionper/