Universidad de Navarra

Teoría de la comunicación (Gr.Periodismo)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Descripción de la asignatura: *Teoría de la comunicación* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación, una realidad que resulta familiar a todos y no problemática en la vida cotidiana, pero difícil definir y caracterizar con propiedad. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva crítica, teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación.

- **Titulación**: Grado de Periodismo.
- **Módulo/Materia**: Módulo I. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 1. Teoría de la comunicación.
- **Créditos**: 6.
- **Curso, semestre**: Primer curso, primer semestre.
- **Carácter**: Básica
- **Profesorado**: Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Despacho:** 0540 Departamento de Comunicación Pública. Edificio Ismael Sánchez Bella.
- **Idioma**: Español
- **Horario y Aula**: Martes de 8.00 a 8.45 y de 9.00 a 9.45 y jueves de 10.00 a 10.45 y de 11.00 a 11.45 en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación.
- **Fecha del examen final:** El examen final en su convocatoria ordinaria tendrá lugar el 10 de diciembre de 2026 a las 9.00 horas en el Aula 6 de la Facultad de Comunicación. La convocatoria extraordinaria será el 14 de junio de 2027 a las 9 horas en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (conocimientos, habilidades, capacidades)

RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

RA28- Valorar la importancia de la conciencia ambiental y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro ante el cambio climático, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de la asignatura

1. Comprender la realidad de la comunicación, sus características esenciales, sus elementos, así como sus consecuencias en la vida social.

2. Conocer la configuración de la Teoría de la comunicación como campo del saber y las principales tradiciones en su estudio.
3. Alcanzar capacidad de abstracción ante los diversos contextos de la comunicación.
4. Situar la comunicación y las acciones en ella implicadas en el ámbito de la libertad personal y de la creatividad y saber explicarlo en casos concretos.

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN

1. La comunicación como realidad cotidiana

2. La comunicación como problema teórico

3. Orígenes de la investigación en comunicación

4. El debate conceptual y el debate disciplinar

II. DEFINIR LA COMUNICACIÓN

5. Perspectivas y paradigmas de la comunicación

6. Características esenciales de los fenómenos comunicativos

7. La comunicación como realidad transaccional

8. Comunicación y significado

III. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

9. Sistemas y modelos

10. Modelos básicos para el estudio de la comunicación

11. Análisis comparativo

12. Los elementos de la comunicación

IV. LAS ACCIONES COMUNICATIVAS

13. El conocimiento del mundo

14. La expresión comunicativa

15. La interpretación

16. La interacción comunicativa y sus resultados

V. COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

17. Los contextos de la comunicación

18. La comunicación interpersonal

19. La comunicación grupal

20. La comunicación en las organizaciones

21. La comunicación de masas

VI. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO DE ESTUDIO

22. Tradiciones teóricas en el estudio de la comunicación

23. Teoría de la comunicación y formación de la comunidad.

24. Teoría de la comunicación y efectos de los medios.

25. Teoría de la comunicación y tecnología.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Prueba de conocimiento

Habrá una prueba de **conocimiento** sobre el libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. Tendrá lugar el **martes 6 de octubre de 2026 a las 8.00 en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación**. Para conocer el resultado, cada alumno participante mantendrá una tutoría personal con el profesor sobre el resultado en los días siguientes según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **10% de la nota final**.

Trabajo individual con exposición oral

Habrá un trabajo individual **la incomunicación en algún personaje de *Otelo***, de William Shakespeare que se presentará en una **exposición oral** que no podrá ser superior a 10 minutos. Quien desee realizar esta actividad **deberá comunicarlo por correo electrónico al profesor antes de las 18.00 horas del 25 de septiembre de 2026**. Las presentaciones tendrán lugar a partir del **19 de octubre de 2026** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario, aunque no suficiente, para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor**durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **aún por determinar de noviembre de 2026** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura.

Examen final

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en un tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes preguntas cortas y tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

Cuadro resumen de las actividades formativas

Actividad	Dedicación	Evaluación
Clases presenciales*	60 horas	Hasta el 5%
Estudio personal	81 horas	
Trabajos individuales	5 horas	Hasta el 5%
Prueba de conocimiento	1 hora	Hasta el 10%
Tutorías	1 hora	
Examen final	2 horas	Hasta el 80%

*Modalidades de asistencia y participación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La convocatoria ordinaria del examen final tendrá lugar el día **10 de diciembre de 2026 a las 9.00 de la mañana en el Aula 6 de la Facultad de Comunicación.**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La convocatoria extraordinaria del examen final será el **14 de junio de 2027 a las 9 horas en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación**.

En la convocatoria extraordinaria de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen. Se mantendrá la evaluación obtenida en el resto de las actividades formativas indicadas más arriba, que seguirán teniendo el mismo carácter voluntario u obligatorio que allí se indica.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias 3ª o posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

NOTA IMPORTANTE

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).

Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Edificio Ismael Sánchez Bella, planta baja.

Horario de tutoría: Lunes de 12.30 a 14.00 y jueves de 16.00 a 17.30.

Si se desea tener la entrevista por videoconferencia o en un horario distinto del indicado más arriba puede concretarse el momento por correo electrónico (mmalgarra@unav.es).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada:

MARTÍN ALGARRA, M., *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid, 2011 [2003]. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía orientativa y de consulta:

BOYD, D. Social Media Is Now Parasocial Media. *Social Media + Society*, 12, 2025, pp.1-5. Localízalo en la Biblioteca

CAREY, J. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*, Unwin Hyman, Inc. Winchester, MA, 1989.Localízalo en la Biblioteca

CRAIG, R. T., "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, 9, 1999, pp. 119-161. Localízalo en la Biblioteca

DONSBACH, W., “The Identity of Communication Research”, en *Journal of Communication*, 56, 2006, pp. 437-448. Localízalo en la Biblioteca

LITTLEJOHN, S. W., *Theories of Human Communication*, Wadsworth, Belmont, 1996 (o ediciones posteriores). Localízalo en la Biblioteca

LÓPEZ-ESCOBAR, E., *Charles Horton Cooley. Bases para una teoría comunicativa de la social*, Eunsa, Pamplona, 2022. Localízalo en la Biblioteca

MANGION, C., *On the Communicative Turn in Philosophy*, Intelect, Chicago, 2025. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

MARTÍN ALGARRA, M. *Axiología de la comunicación. Aplicación del modelo general de la comunicación de George Gerbner al caso del tabaco: de la legitimidad a la proscripción*, Pamplona, 2024. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M., "La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación", *Anàlisi*, 38, 2009, pp. 151-172. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M., "Hablar para entenderse", *Nuestro Tiempo*, Octubre, 2001, pp. 105-109. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., "Communication teaching and research in Spain. The calm and the storm", *Publizistik*, 62, 2017, pp. 83-105.Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., "La teoría dramatística de la comunicación de Kenneth Burke. Análisis de un caso", en AA. VV., *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Eunsa, Pamplona, 1992, pp. 449-466. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M., TORREGROSA, M. y SERRANO-PUCHE, J., "Comunicación como integración. Algunas ideas para una teoría comunicativa de lo social", en Maxwell McCOMBS y Manuel MARTÍN ALGARRA (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Esteban López-Escobar,*Eunsa, Pamplona, 2012, pp. 321-337. Localízalo en la Biblioteca

MARTÍN ALGARRA, M. y TORREGROSA, M., "El objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación", en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 9-26. Localízalo en la Biblioteca

MATSON, F. W. y MONTAGU, A. (eds.), *The human dialogue. Perspecives on communication*, The Free Press, Nueva York, 1967. https://archive.org/details/humandialogueper00mats

McQUAIL, D. y WINDHAL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona, 1997.Localízalo en la Biblioteca

PETERS, J. D., "Institutional Sources of Intellectual Poverty in Communication Research", en *Communication Research*, 13, 1986, pp. 527-559. Localízalo en la Biblioteca

PETERS, J. D., *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*, Fondo de Cultura Económica, México, 2014.Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

RODRIGO ALSINA, M., *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Madrid, 1993. Localízalo en la Biblioteca

SCANNELL, P., *Media and Communication*, Sage, Londres, 2007.Localízalo en la Biblioteca

SCANNELL, P., *Love and Communication*, Polity, Cambridge, 2021. Localízalo en la Biblioteca

SILVERSTONE, R., *¿Por qué estudiar los medios?*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2004. Localízalo en la Biblioteca

TORREGROSA, M. y MARTÍN ALGARRA, M., "Investigaciones sobre los efectos de la comunicación", en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 351-371. Localízalo en la Biblioteca

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la página de ADI de la asignatura.