Universidad de Navarra

Teoría de la empresa (MGCO)

Guía docente 2024-25

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Visión generalista de la Dirección de empresas desde una perspectiva humanista.

En coherencia con la orientación del MGCO, el modelo de gestión que se propone tiene una sólida fundamentación antropológica de corte humanista que, a su vez, implica un liderazgo con fuerte componente ético. De esta forma, se parte de una concepción coherente tanto de la persona como de la empresa que sirve de guía para la toma de decisiones en los negocios y en cualquier otro tipo de organizaciones.

Datos Generales

- **Titulación**: Máster Universitario en Gobierno y Cultura de las Organizaciones.
- **Módulo/Materia**: Teórico/Economía.
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: primer semestre.
- **Carácter**: Obligatoria.
- **Profesorado**: Iñaki Vélaz.
- **Idioma**: castellano.
- **Aula, Horario**: M05. Ed. Amigos. Meses de octubre y noviembre.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas y generales

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- **CB8**: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias específicas

- **CE3** - Analizar y comprender el concepto de liderazgo y de motivación. Gestión estratégica del compromiso y la cooperación. Inculcar la importancia de ejercer el liderazgo directivo con mentalidad de servicio.
- **CE5 -** Identificar la metodología pertinente para analizar problemas concretos relativos a la acción directiva o de gobierno.

OBJETIVOS

El programa ha sido diseñado para que personas sin experiencia práctica previa ni conocimientos específicos de *management* alcancen a comprender de manera general la naturaleza, finalidad y responsabilidades del trabajo directivo actual.

Objetivos conceptuales

- Estudiar los fundamentos de la dirección de organizaciones con un enfoque humanista y a la vez operativo.
- Profundizar en las claves del comportamiento de las personas en un entorno profesional.
- Conocer un modelo de dirección que favorece el desarrollo real de las personas y de la sociedad, al tiempo que añade valor a la empresa y sus clientes.
- Comprender el fenómeno empresarial desde su fundamento antropológico partiendo del análisis de la motivación y el comportamiento de los individuos.
- Descubrir la dimensión ética de cualquier actuación profesional y adquirir la capacidad de análisis y toma de decisiones éticamente válidas en las organizaciones.
- Plantear el trabajo personal como un ámbito para el propio desarrollo y el de los demás.

Objetivos procedimentales y actitudinales

- Acrecentar la capacidad de actuar siempre con responsabilidad y compromiso.
- Saber identificar los problemas que se presentan, analizar sus causas y proponer planes de acción factibles para solucionarlos.
- Aprender a planificar bien las tareas, distribuir adecuadamente la carga de trabajo y responder con puntualidad y constancia.
- Definir la manera de hacer converger las metas individuales con los objetivos generales de la empresa.
- Fortalecer la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares compatibilizando los intereses grupales con los personales.
- Fomentar la conciencia de que en toda situación empresarial se encuentran siempre implicados aspectos éticos, por lo que prescindir de ellos significa tomar decisiones insuficientemente fundamentadas y a menudo erróneas.

PROGRAMA

1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN HUMANA

- Naturaleza y finalidad de las empresas
- La empresa como realidad humana

2. LA MOTIVACIÓN HUMANA EN EL TRABAJO

- La motivación en las concepciones clásicas de la empresa
- El contenido del trabajo como factor motivante
- Un nuevo paradigma motivacional

3. EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

- Modelos mecanicistas
- Modelos orgánicos
- Modelo humanista

4. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

- Contenido de los procesos directivos
- Dimensiones de los procesos directivos
- Poder y autoridad

5. EVALUACIÓN DE LAS DECISIONES DIRECTIVAS

- El criterio de eficacia
- El criterio de eficiencia
- El criterio de consistencia

6. ÉTICA Y VALORES EN LA EMPRESA

- Aplicación del criterio de consistencia
- Ética personal y ética profesional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Dada la naturaleza del módulo y su función de fundamentación de un modelo de empresa humanista, se hace imprescindible recurrir a **explicaciones teóricas** como método básico de trabajo. Lógicamente, estas sesiones teóricas siempre están abiertas a **preguntas, intercambio de opiniones, dinámicas de grupo**, u otras prácticas. Además, irán complementadas con **lecturas** y referencias bibliográficas.

Se utilizará de manera complementaria el **método del caso**. Los casos recogen situaciones de negocio -reales o ficticias- más o menos conflictivas que requieren análisis, discernimiento, toma de decisiones y planificación de las acciones de solución. Permiten trabajar en grupo y aplicar los contenidos que se van viendo en clase, de forma que se comprenden mejor y se descubre su alcance para la solución de problemas. La forma correcta de preparar un caso y sacarle partido comienza con el análisis individual a fondo (que va más allá de leerlo y hacerse cargo de la situación), continúa con el contraste dentro del grupo de trabajo y se consolida con el debate en el aula. Buena parte de la nota final dependerá de la percepción del profesor sobre la profundidad del análisis realizado por cada alumno.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación en clase 30%
- Presentación equipos de trabajo 45%
- Examen 25%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Informe sobre un caso o asunto 55%
- Examen 45%

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Despacho 2110 Edificio Amigos. Planta 2ª. Instituto Empresa y Humanismo (IEH).
- Horario de tutoría: En cualquier momento, previa cita a través del correo: ivrivas@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

- Pérez López, J.A. (1993) *Fundamentos de la Dirección de empresas*, Rialp. Localízalo en la Biblioteca
- Ariño, M.A. (2005) *Toma de Decisiones y Gobierno de Organizaciones*, Deusto. Localízalo en la Biblioteca
- Ferreiro, P. y M. Alcázar (2008) *Gobierno de personas en la empresa,* PAD. Localízalo en la Biblioteca
- Vélaz, J.I. (1996) *Motivos y motivación en la empresa*, Díaz de Santos. Localízalo en la Biblioteca (ed. impresa) Localízalo en la Biblioteca (ebook)
- Vélaz, J.I. y R. García-Castro (2011) *Los ciegos y el elefante,* Thomson Reuters. Localízalo en la Biblioteca