Universidad de Navarra

Trabajo fin de grado. Filosofía, Política y Economía

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

El objetivo formativo general del TFG es que los estudiantes demuestren la adquisición de conocimientos y competencias del Grado, integrando la perspectiva holística e interdisciplinar de la Filosofía, la Política y la Economía. El TFG debe reflejar las señas de identidad del Grado PPE en la Universidad de Navarra, así como la identidad profesional que se espera de sus egresados.

Titulación: Grado en Filosofía, Política y Economía (PPE)

Módulo/Materia: Integración interdisciplinar / Trabajo Fin de Grado

ECTS: 12 ECTS

Curso, semestre: 4º / Anual

Carácter: Obligatoria

Profesorado: Prof. Dr. Alejandro Néstor García Martínez, Prof. Dr. Álvaro Ferrary

Idioma: Español / Inglés

Aula, Horario:

- 4, 18 y 25 de septiembre, y 2 de octubre, de 12.00 a 13.45 horas. Aula 33 Edificio Central.
- Jueves 10, 17, 24 de septiembre, y jueves 1 de octubre: de 17.30 a 19.30. Aula 36 Edificio Central.
- Lunes 28 de septiembre de 15.30 a 17.30, para tutorización de los equipos.
- Presentación y retroalimentación proyectos: viernes 20 y 27 de noviembre. Aula 33 Edificio Central

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Grado en Filosofía, Política y Economía (PPE)

CG1 Formular razonamientos críticos y bien argumentados, empleando para ello terminología precisa, recursos especializados y documentación que avale dichos argumentos en los ámbitos de la filosofía, la política y la economía.

CG2 Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG4 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

CG5 Saber combinar el razonamiento económico con el propio de la ciencia socio-política y de la filosofía para una comprensión holística de la sociedad contemporánea.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE1 Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía).

CE2 Valorar la complementariedad y la contribución particular de la filosofía, la política y la economía en la interpretación de la realidad social.

CE3 Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

CE4 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, y los medios de información y comunicación.

CE5 Analizar e interpretar desde una perspectiva filosófica los problemas y retos que afectan al ser humano y su organización.

PROGRAMA

- **Módulo 1:** Formación metodológica y definición del proyecto
- **Módulo 2:** Investigación preliminar y desarrollo del marco
- **Módulo 3:** Desarrollo extensivo y aplicado del proyecto
- **Módulo 4:** Finalización y entrega
- **Módulo 5:** Presentación pública y evaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos se estructura en las siguientes actividades formativas:

- **Tutorías:** Sesiones periódicas de seguimiento y orientación con el tutor asignado.
- **Elaboración del Trabajo Fin de Grado:** Proceso de desarrollo y redacción del proyecto.
- **Defensa del Trabajo Fin de Grado:** Presentación pública y defensa oral del TFG ante un comité evaluador.

Distribución del tiempo aproximada:

- Tutorías individuales y grupales: 10 horas
- Elaboración del Trabajo Fin de Grado (investigación, desarrollo, redacción): 255 horas
- Preparación y Defensa del Trabajo Fin de Grado: 35 horas

EVALUACIÓN

A. CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Realización del Trabajo Fin de Grado (85%)**
- **Defensa del Trabajo Fin de Grado (15%)**

Según nota individual o por equipo:

- **Nota de carácter individual (20%):**
    - Informes del Tutor (ET1, ET2) (10%)
    - Bitácora Personal (E9) (10%)
  - Participación opcional en Foros Online para mejorar nota.
- **Nota de equipo (80%):**
    - Propuesta inicial del proyecto (E1) (5%)
    - Informe Detallado de Proyecto (E2) (10%)
    - Informes de retroalimentación sobre otros proyectos (E3) (5%)
    - Sesión colectiva de presentación y retroalimentación de proyectos (E4) (10%)
    - Informe de Avance (E5) (5%)
    - Memoria Final del TFG (E7) (30%)
    - Póster (E8) y defensa (E11) (15%)
  - Participación en el Foro Online (E0) (5%)

Importante: para valorar la aportación individual al trabajo en equipo (de acuerdo a la normativa general sobre evaluación, apartado III, punto 7), en todas las calificaciones obtenidas como equipo se aplicará un multiplicador individual resultante de la evaluación inter-pares. La no asistencia a las sesiones presenciales colectivas y la no entrega de las evaluaciones interpares (formativa y/o sumativa), tendrá una penalización en cada caso de -0,1 puntos en el multiplicador final.

B. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Para los alumnos que se presentan a la convocatoria extraordinaria, las calificaciones individuales obtenidas durante el curso podrán ser sustituidas por una memoria de reflexión acordada con los coordinadores (20% de la calificación final). El 80% restante se calificará con un trabajo aplicado propuesto por los coordinadores, que se entregará (memoria e informe final) y defenderá públicamente el 25 de junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dr. Alejandro Néstor García Martínez (angarcia@unav.es)

- Despacho 2470 Edificio Ismael Sánchez Bella (Biblioteca antigua) Planta 2ª, Departamento de Ciencia Política y Sociología.
- Horario de tutoria: Mediante cita previa acordada personalmente o a través del email.

Prof. Dr. Álvaro Ferrary (aferrary@unav.es)

- Despacho 2100, Edificio Ismael Sánchez Bella - Planta 2ª
- Horario de tutoria: Mediante cita previa acordada personalmente o a través del email.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- BROWN, Tim. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business, 2019. Localízalo en la Biblioteca
- KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo cinco días. Conecta, 2017. Localízalo en la Biblioteca
- GASCA, Juan; ZARAGOZÁ, Rafael. Designpedia: 80 herramientas para construir tus ideas. LID Editorial, 2013. Localízalo en la Biblioteca
- CATMULL, Ed; WALLACE, Amy. Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Conecta, 2014. Localízalo en la Biblioteca
- MOOTEE, Idris. Design Thinking para la innovación estratégica: Lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni de diseño. Empresa Activa, 2014. Localízalo en la Biblioteca
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Generación de Modelos de Negocio (Business Model Generation). Deusto, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Se recomienda consultar las últimas ediciones disponibles de estos títulos. Recursos adicionales y artículos específicos podrán ser compartidos durante el desarrollo del TFG.