Universidad de Navarra

Trabajo Fin de Grado (Gr. Diseño)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

El Trabajo Final de Grado, en adelante TFG, es el módulo obligatorio con el que culmina la titulación de Grado en Diseño impartida en la Escuela de Arquitectura. En ella, el estudiante desarrolla, presenta y defiende un proyecto -práctico, teórico o mixto- orientado a la mención elegida por el estudiante, en el que se sintetizan e integran las competencias adquiridas en las enseñanzas de Grado. En este contexto, se entiende como académico el nivel que se espera alcanzar con el trabajo, cualquiera que sea la modalidad escogida (proyecto independiente o en una empresa, institución u organización) y su materialización (trabajo de investigación aplicada, desarrollo de prototipos con un nuevo material, propuesta de una colección cápsula, diseño de un servicio, etc.).

Este proyecto contará con la asesoría y dirección de, al menos, un tutor que garantice el seguimiento académico necesario, la orientación del mismo según la mención elegida por el alumno, así como la respuesta adecuada a los objetivos de aprendizaje marcados.

Se da también la posibilidad de presentar un **Proyecto de Aprendizaje-Servicio**. Este tipo de TFG puede surgir a petición del estudiante, o ser ofertado por algún profesor, y permite realizar tareas de servicio a la sociedad a través del trabajo en necesidades reales del entorno del estudiante.

El TFG es un trabajo personal, autónomo e independiente del alumno. No es un trabajo de los tutores ni de la empresa en el caso de que se trate de esta modalidad.

- **Titulación**: Grado en Diseño/Design
- **Módulo/Materia**: Módulo 7: Trabajo fin de grado
- **ECTS**: 18
- **Curso, semestre**: 4º curso, 2º semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Angélica Martínez
- **Idioma**: Español

Requisitos: para poder matricularse de esta asignatura será necesario tener aprobados, al menos, 162 ECTS (240-78) de la titulación, tener aprobadas todas las asignaturas hasta 2º curso incluido, y haberse matriculado en todas las asignaturas pendientes de 3º y 4º cursos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB02 Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB04 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG03 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG04 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG06 Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG07 Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECIFICAS

CE08 Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.

CE09 Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE12 Elaborar y organizar programas, actividades y estrategias de comunicación, vinculados al mundo del diseño.

CE15 Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

CE16 Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

CE18 Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

CE20 Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

CE27 Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

PROGRAMA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF3 Seminario de Competencias Profesionales. 10 horas. Presencial

AF5 Participación en tutorías: 20 horas.

AF7 Elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado. 420 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias).

Tutorías.

Dirección del Trabajo Fin de Grado

EVALUACIÓN

Revisiones. Asistencia presencial obligatoria.

Revisión 1: martes 15 de diciembre. Contexto, objetivos y planificación.

Revisión 2: jueves 25 de febrero. Posicionamiento y planteamiento del desarrollo.

- Mención Producto
- Mención Servicios
- Mención Moda

Revisión 3: jueves 8 de abril. Prototipado.

Convocatoria ORDINARIA:

• Jueves 13 de mayo: Entrega en ADI de la memoria en formato PDF y el visto bueno (VºBº) del tutor.

• Martes 18 de mayo: Entrega de la materialización del proyecto.

• Miércoles 19 de mayo: Entrega en ADI de las presentaciones.

• Jueves 20 de mayo: Defensa del TFG. Entrega de la memoria física impresa y del póster impreso.

Matrícula de Honor (MH):

• Jueves 27 de mayo (mañana): Defensa de Matrícula de Honor (MH).

Propuesta y defensa pública del Trabajo Fin de Grado: 100%

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 20 de mayo 2027

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- 22 de Junio 2027

HORARIOS DE ATENCIÓN

Consultas y atención sobre el Trabajo Fin de Grado bajo cita previa a los mails:

María Angélica Martínez: mamartinezr@unav.es (María Angélica Martínez)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica Mención Moda

Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design

Hong Kong : Fashionary International Ltd, 2017

Localízalo en la Biblioteca

Textilepedia : the complete fabric guide

Hong Kong : Fashionary, 2021

Localízalo en la Biblioteca

Diseño e investigación

Simon Seivewright; traducción de Cristina Zelich. Seivewright, Simon.. Barcelona: Gustavo Gili, 2013. 2ª ed. act.

Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Fashion, New Edition: The Definitive Visual Guide

DK Definitive Cultural Histories, 2029

Bibliografía y Filmografía básica Diseño de Servicios

GUIDARA, Will, Unreasonable Hospitality, Optimism Press-Penguin Random House, New York, 2022 Localízalo en la Biblioteca

POLAINE, Andy, LØVLIE, Lavrans, REASON, Ben, Service design from insight to implementation, Rosenfeld Media, 2013. Localízalo en la Biblioteca

STICKDORM, Marc, LAWERENCE, Adam, SCHNEIDER, Jacob, HORMESS, Edgar, This is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World, O´Reilly Media, 2016. Localízalo en la Biblioteca

Norman, Don, 21st Century Design with Don Norman. Contraseña: sp/DN49FD https://us02web.zoom.us/rec/share/WqT4aY3S1ZkQlgut1omq5eol6lXXALrXXh-cZPwjekCqLvZpN7SVwS3An6paRoVM.9B5wAsEJMXqkUIWQ

SINEK, Simon, Start with Why Localízalo en la Biblioteca

https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA