Universidad de Navarra

Transformación digital (Op)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

El curso es una asignatura teórico-práctica que introduce en los fundamentos de la transformación digital en organizaciones culturales, educativas y empresariales, con especial atención al impacto de la inteligencia artificial (IA) en los modelos de negocio, la gestión y la experiencia del usuario. Analiza cómo la conectividad, la movilidad y las tecnologías emergentes están redefiniendo los procesos organizativos y geopolíticos, la comunicación y la creación de valor, transformando nuestras formas de vivir, trabajar, relacionarnos y disfrutar del tiempo de ocio, al tiempo que integra perspectivas de estrategia digital, marketing relacional y cultura tecnológica.

Desde un enfoque práctico e interdisciplinar, desarrolla competencias para analizar y participar en procesos de digitalización, fomentando el pensamiento crítico y el uso responsable de la tecnología. Como asignatura obligatoria del Diploma en Inteligencia Artificial, Tecnología y Ética (IATE), proporciona una base estratégica para comprender y liderar el cambio digital desde una perspectiva humanística. Más información.

- **Titulación**: Grados en Historia; Filosofía; Filosofía, Política y Economía (PPE); Lengua y Literatura Españolas. Diploma en Inteligencia Artificial, Tecnología y Ética (IATE)
- **Módulo/Materia**:
  - Grado en Historia: Módulo IV: Formación específica y complementaria; Materia 1: Formación específica y complementaria
  - Grado en Lengua y Literatura Españolas: Módulo 5: Formación complementaria; Materia 1: Formación complementaria
  - Grado en Filosofía: Módulo V: Formación complementaria y Claves del mundo actual; Materia 1: Formación complementaria y especialización profesional
  - Grado en Filosofía, Política y Economía: Módulo IV: Formación complementaria; Materia 1. Formación específica complementaria
- **ECTS**: 3
- **Semestre**: primer semestre
- **Carácter**: optativo para todos los grados de Filosofía y Letras. Asignatura obligatoria del diploma de Inteligencia Artificial, Tecnología y Ética (IATE).
- **Profesorado**: Andrés Sáenz Magdalena.
- **Idioma**: español
- **Aula, Horario**: Aula 34, Edificio Central. Viernes, de 15:30 a 17:00.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía (PPE)

CG3 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG4 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE1 Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

CE2 Valorar la complementariedad y la contribución particular de la filosofía, la política y la economía en la interpretación de la realidad social

CE3 Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

CE4 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, y los medios de información y comunicación.

Competencias Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro d su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CEOP1 - Aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa.

CEOP2 - Aplicar el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria en la escritura de textos originales.

CEOP3 - Utilizar adecuadamente distintos recursos retóricos y estilísticos para la creación de textos literarios.

CEOP4- Aplicar en contextos profesionales los conocimientos y destrezas lingüísticas, literarias o creativas.

CEOP5- Conocer las aplicaciones de la lingüística a ámbitos como la enseñanza de lenguas, los lenguajes de programación, la actividad forense y médica.

CEOP6- Conocer las lenguas clásicas y su aplicabilidad a los estudios lingüísticos y literarios.

CEOP7- Identificar la confluencia del hecho literario y lingüístico con otras ideas y enfoques relevantes de la filosofía, la historia y la sociología.

CEOP8- Conocer los temas de estudio de la literatura de las lenguas clásicas y modernas, así como de la española e hispanoamericana.

CEOP9- Conocer los temas de estudio de la lingüística y de la lengua española.

Competencias Grado Filosofía

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias Grado en Historia

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5 Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1 Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2 Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE3 Conocer la historia hispana y del mundo hispánico.

CE4 Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo.

CE5 Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6 Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7 Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE9 Conocer de modo sistemático e integrado las manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento estético.

CE10 Conocer el patrimonio cultural como recurso socioeconómico para el desarrollo sostenido de las sociedades contemporáneas.

CE15 Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

CE16 Organizar, manejar e interpretar información estadística en el ámbito geohistórico.

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

CE18 Conocer los principales periodos, movimientos y autores de la literatura universal occidental.

PROGRAMA

Bloque 1. Fundamentos de la transformación digital

- Transformación digital y disrupción organizativa.
- Digitalización en organizaciones culturales, educativas y empresariales.
- Nuevos modelos de negocio y perfiles profesionales.
- Impacto de la inteligencia artificial (IA) en la estructura, la comunicación y la cultura organizativa.

Bloque 2. Entornos digitales, plataformas e identidad profesional

- Economía colaborativa y plataformas digitales: modelos P2P, *gig economy* y ecosistemas de servicios.
- Retos laborales, sociales y éticos de la economía digital.
- Identidad digital, marca personal y reputación online.
- Estrategia profesional en entornos digitales: redes sociales, posicionamiento y visibilidad (*personal branding*, LinkedIn).

Bloque 3. Estrategia, liderazgo y experiencia digital

- Estrategias de integración tecnológica y creación de valor.
- Liderazgo en entornos digitales y proyectos de IA.
- Gestión del cambio y desarrollo de cultura digital.
- Comunicación estratégica, experiencia de usuario y relación con públicos.
- Competencias digitales, aprendizaje continuo e innovación responsable.
- Evaluación del impacto: métricas y resultados.

Bloque 4. Marco ético, legal y aplicación práctica

- Propiedad intelectual, derechos de autor y licencias abiertas.
- Protección de datos, privacidad y ciberseguridad (GDPR).
- Gobernanza tecnológica, derechos digitales y ética algorítmica.
- Marcos regulatorios (AI Act) y sostenibilidad.
- Casos de estudio: buenas prácticas en organizaciones culturales, educativas y empresariales.
- Humanismo tecnológico y desafíos globales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Resumen:

- AF1 Clases presenciales: 30 h.
- AF2 Trabajos dirigidos: 18 h.
- AF3 Tutorías: 1 h.
- AF4 Estudio personal: 20 h.

Metodología docente:

- M1 Clases presenciales teóricas
- M2 Seminarios/Clases presenciales prácticas
- M3 Asesoramiento académico personal/tutorías
- M4 Dirección en la preparación de trabajos
- M5 Herramientas didácticas y materiales complementarios en la red

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a. **Asistir a las clases** (30 horas). Las clases, en las que se combinará **teoría y práctica**, tienen lugar un día por semana (90 min.) desde el 1 de septiembre al 27 de noviembre, ambos inclusive. Se desarrollan los viernes, de 15:30 a 17:00, durante el primer cuatrimestre del curso académico 2026-27.

b. Realizar **fuera del aula** las **actividades** que se establezcan periódicamente, según el calendario de la asignatura (18 horas). Estos contenidos seleccionados por el profesor ayudarán a introducirse en la materia y a participar activamente en las sesiones y debates del aula.

c. **Estudio personal**: Estudiar la materia explicada por el profesor en clase, aplicando la teoría en tareas prácticas y tomando como modelo el análisis realizado en el aula o los materiales que se propongan en la asignatura (20 horas).

d. Acudir a las **tutorías** establecidas (1 hora).

e. Realizar las **pruebas evaluables** (4 horas) que se exigen para la asignatura y presentarse al **examen final** - presencial y escrito - (2 horas).

EVALUACIÓN

- SE1 Valoración de exámenes escritos
- SE2 Valoración de intervenciones en clases y tutorías
- SE3 Valoración de trabajos dirigidos
- SE4 Valoración de prácticas en actividades presenciales

Los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

ATENCIÓN: Se recuerda que **cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

Uso responsable de herramientas de IA generativa.

En esta asignatura el uso de herramientas de generación de contenido de IA está permitido y será una parte normal y regular del proceso de aprendizaje. Estas aplicaciones ayudan a generar ideas, explorar posibles respuestas a preguntas o problemas, o a revisar y optimizar contenidos ya trabajados. Siempre que se utilicen debe incluirse un párrafo que explique qué herramienta/s de generación de contenido de IA se ha utilizado, el motivo para usarla, y el diálogo mantenido a través del interface.

En todos los casos, los estudiantes citarán convenientemente como fuente las herramientas de IA. Se incluirá un apéndice que muestre: (a) una descripción precisa de las herramientas de IA que se han utilizado; (b) todo el diálogo con el interfaz de la IA, destacando las secciones más relevantes; (c) una explicación acerca de cómo se han empleado las herramientas de IA; (d) una explicación de por qué se ha recurrido a ellas. Es importante que el profesor comprenda el proceso creativo en que se transformaron sus órdenes en el resultado final. Si necesita ayuda, contacte a través de la dirección asmagdalena@external.unav.es

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asignatura, en convocatoria ordinaria (**diciembre 2026**), se evaluará siguiendo los siguientes criterios:

1. Asistencia a clase: **10%**. Se acreditará con la firma personal de la hoja de asistencia o con la interacción en las dinámicas de cada clase.

2. Trabajo individual (*memoria de aula*) y participación activa en el aula (lecturas, debates, proyecto de aula, entregables a través de ADI…): **30%**.

MUY IMPORTANTE: **Para poder presentar la memoria es necesario haber presentado, al menos, el 80% de las actividades propuestas en el plazo previsto**. La memoria de aula es una actividad de evaluación. Por tanto, es una actividad individual y supone cumplir con una serie de premisas: **originalidad** (no plagio y citación correcta de las fuentes consultadas); cumplimiento del **plazo** de entrega y **cuestiones académicas** (adecuación, corrección, coherencia argumentativa, cohesión, etc.). El detalle completo está accesible en la actividad de entrega, disponible en la sección "*Contenidos*" del área interna del ADI de la asignatura.

3. Examen: **60%** de la nota final.

- **Convocatoria ordinaria**. 12 de diciembre de 2026. De 12:00 a 14:30 - Aula 34 Edif. Central -
- **Carácter teórico práctico:**
    - Preguntas cortas (conceptos clave, características, tendencias…).
    - Contenido multimedia (video, podcast, infografía, post…) para analizar y relacionar con los conceptos tratados en el aula.
    - Noticias / cuestiones de actualidad. Comentario / ensayo personal.
- **Cuestiones académicas:**
    - Redacción clara y concisa.
    - Sintaxis y ortografía.
    - Madurez reflexiva.
    - Creatividad expositiva.

Para promediar todas partes de la calificación final se deberá obtener una nota mínima de un **CUATRO SOBRE DIEZ** en el examen de la asignatura en convocatoria ordinaria. Si la calificación del examen queda por debajo de un **CUATRO**, invalida el resto de las partes y esa será la calificación que constará en el acta.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de tener que realizar el examen en la **convocatoria extraordinaria** (10 de junio de 2027 - 16:00 a 18:00 h. Aula 8 Edificio. Amigos), el examen supondrá el 100% de la calificación final. No se conservan calificaciones de la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

D. Andrés Sáenz Magdalena (asmagdalena@external.unav.es)

- Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 2. Despacho: 2450.
- Horario de tutoría: viernes, previa cita.
- Posibilidad de asesoramiento remoto (fecha a convenir).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

No existe un manual específico de la asignatura.

Se acompañarán las explicaciones de los contenidos propuestos en la Guía Docente con recursos adicionales seleccionados por el profesor, tales como artículos, noticias, podcasts, píldoras de vídeo o infografías. Estarán disponibles para los alumnos en la sección "*Materiales Docentes*" del área privada de la asignatura.

Universidad de Navarra

Como **lecturas complementarias** se proponen las siguientes referencias bibliográficas:

- Aranda, C. (2024). Vidas futuras. Aguilar. Localízalo en la Biblioteca
- Athique, A. (2015). Digital media and society: an introduction. Polity. Localízalo en la Biblioteca
- Boden, M. A. (2022). Inteligencia artificial. Turner Publicaciones S.L Localízalo en la Biblioteca
- Epstein, M. (2012). The Transformative Humanities: A Manifesto. Bloomsbury Publishing USA. Localízalo en la Biblioteca
- Guillén Pastor, J. L. (2023). Florecimiento humano en la era de la inteligencia artificial : educación para la felicidad en el mundo de hoy y del mañana (Primera edición: 2023). EUNSA. Localízalo en la Biblioteca
- Hartley, S., & González Godino, C. (2020). Menos tech y más Platón (1ª ed.). LID. Localízalo en la Biblioteca
- Leonhard, G. (2018). Tecnología versus humanidad : el futuro choque entre hombre y máquina. The Futures Agency. Localízalo en la Biblioteca
- Llácer, P. (2025). Por qué deberías tener a un filósofo en tu empresa : cartas de Sofía a un director general (Primera edición: noviembre de 2024). Almuzara. Localízalo en la Biblioteca
- Muller, J. Z. (2018). The tyranny of metrics. Princeton University Press. Localízalo en la Biblioteca
- O'Neil, C. (2018). *Armas de destrucción matemática: Cómo el Big Data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia* (1.ª ed.). Capitán Swing Localízalo en la Biblioteca
- Pariser, E (2017). El Filtro burbuja : cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos. Taurus, Localízalo en la Biblioteca
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2013). The new digital age: reshaping the future of people, nations and business. Alfred A. Knopf. Localízalo en la Biblioteca
- Tegmark, M., & Pérez Sánchez, M. (2018). Vida 3.0 : qué significa ser humano en la era de la inteligencia artificial (1ª ed.). Taurus. Localízalo en la Biblioteca
- Véliz, C. (2021). Privacidad es poder : datos, vigilancia y libertad en la era digital. Debate - Penguin Random House Grupo Editorial. Localízalo en la Biblioteca
- Warwick, C., Terras, M. M., & Nyhan, J. (2012). Digital humanities in practice. Facet Publishing. Localízalo en la Biblioteca